

28 april 2010

## Fortsatt svag konjunktur för hotell- och restaurangbranschen – men ljuspunkter finns

**Konjunkturläget för de svenska småföretagen har förbättrats efter den djupaste lågkonjunkturen sedan början av 1990-talet. Trots detta visar hotell- och restaurangbranschen ett svagare konjunkturläge i jämförelse med i höstas. Mer än hälften förutser dock stigande omsättning, vilket är ett tydligt tecken på att företagen ser ljusare på framtiden.**

– Vårens barometer ger en tydlig signal att konjunkturen förbättrats för Sveriges småföretag. Konjunkturindikatorn, som är en summering av nettotalen för beställningar, omsättning och sysselsättning förväntas stiga från 26 till 132 – den högsta nivån i Småföretagsbarometerens 25-åriga historia. Svag efterfrågan som tillväxthinder för småföretagen har minskat med 10 procentenheter, från närmare 30 procent i höstas till 20 procent i vårens undersökning, säger Jörgen Kennemar, ekonom på Swedbank.

### **Hotell- och restaurangbranschen planerar prishöjningar och nyanställningar**

Småföretag verksamma inom hotell och restaurang är den bransch i vårens Småföretagsbarometer som visar ett svagare konjunkturläge i jämförelse med i höstas. Det kommande året förutses dock bli ett bättre år – 60 procent förutser stigande omsättning. Att vartannat företag planerar prishöjningar tyder också på att marknadsförutsättningarna har ljusnat, samtidigt som 35 procent planerar att nyanställa det närmaste året. Det innebär också att lönsamheten kommer att förbättras för flertalet av branschens småföretag.

### **Tillväxtrisker finns**

Stigande arbetskraftskostnader är det största tillväxthindret för en framtida expansion, vilket anses av 36 % av företagen. En andel som är högre jämfört med andra delbranscher i barometern. Samtidigt bedömer branschens företag stigande råvarupriser och omvärldskonjunkturen som de största konjunkturriskerna under året som kommer

– Jämfört med den djupa lågkonjunkturen är läget väsentligt bättre idag. Räntorna är lägre samtidigt som staten bedriver en expansiv finanspolitik, säger Lars Jagrén, ekonom på Företagarna och tillägger att de svenska småföretagen blivit alltmer beroende av omvärldskonjunkturen.

Se Lars och Jörgens kommentarer i webb-tv inslaget och ladda hem riks- och länsbarometrarna på [swedbank.se/samhallsekonomi](http://swedbank.se/samhallsekonomi) samt [foretagarna.se](http://foretagarna.se).

### **Fakta om Konjunkturindikatorn**

### **Fakta om Småföretagsbarometern**

### **För ytterligare information:**

Lars Jagrén, chefekonom, Företagarna, tfn: 08-406 17 60

Jörgen Kennemar, ekonom, Swedbank, tfn: 08-5859 14 78

*Småföretagsbarometern produceras av Swedbank och sparbankerna i samverkan med Företagarna.  
Undersökningen omfattar cirka 4 325 företag över hela landet med 1 till 49 anställda.  
Intervjuerna har genomförts av TNS Sifo.*