

28 april 2010

Konjunkturen för småföretag bättre – men trögt för handelsföretagen

Konjunkturläget för de svenska småföretagen har förbättrats efter den djupaste lågkonjunkturen sedan början av 1990-talet. Samtliga delbranscher förväntar en starkare konjunktur om ett år. Också i handelssektorn har konjunkturen stärkts. Uppgången är dock än riksgenomsnittet, framför allt till följd av en svag omsättningstillväxt.

– Vårens barometer ger en tydlig signal att konjunkturen förbättrats för Sveriges småföretag. Konjunkturindikatorn, som är en summering av nettotalen för beställningar, omsättning och sysselsättning förväntas stiga från 26 till 132 – den högsta nivån i Småföretagsbarometerens 25-åriga historia. Svag efterfrågan som tillväxthinder har minskat med 10 procentenheter, från närmare 30 procent i höstas till 20 procent i vårens undersökning, säger Lars Jagrén, chefekonom på Företagarna.

Svag efterfrågan och ökad konkurrens hotar handelsföretagen

Vårens konjunkturindikator för de varuförmedlande företagen, där handels- och samfärdselföretag ingår, steg till minus 4 från minus 19 i höstas. Trots en förhållandevis god inkomstutveckling för svenska folket har omsättningen i sektorn utvecklats svagt. Närmare 40 procent av de varuförmedlande företagen redovisar en minskad omsättning det senaste året. En bidragande orsak kan vara framväxten av nya köpcentra som bidragit till en ökad konkurrens och tilltagande prispress.

Nu räknar dock handelsföretagen med att botten är bakom dem, och förutser en relativt snabb tillväxt under kommande år. Stigande sysselsättning väntas även slå igenom i ökad sysselsättning framöver, säger Jörgen Kennemar, ekonom på Swedbank.

Brist på arbetskraft ett problem

Ett problem inför framtiden är svårigheterna för handelsföretagen att hitta rätt arbetskraft. Mer än 15 procent av såväl parti- som detaljhandelsföretagen anger detta som ett stort hinder för tillväxten.

Se Lars och Jörgens kommentarer i webb-tv inslaget och ladda hem riks- och länsbarometrarna på swedbank.se/samhallsekonomi samt foretagarna.se.

Fakta om Konjunkturindikatorn

Fakta om Småföretagsbarometern

För ytterligare information:

Lars Jagrén, chefekonom, Företagarna, tfn: 08-406 17 60
Jörgen Kennemar, ekonom, Swedbank, tfn: 08-5859 14 78

Småföretagsbarometern produceras av Swedbank och sparbankerna i samverkan med Företagarna. Undersökningen omfattar cirka 4 325 företag över hela landet med 1 till 49 anställda. Intervjuerna har genomförts av TNS Sifo.

