

# Undersökningspopulation och metodik

## Barometerföretagen

Småföretagsbarometern omfattar företag med 1 – 49 anställda, vilka räknas till den privata affärsdrivande sektorn inom svenskt näringsliv. Företag inom jord- och skogsbruk, fiske samt mineralutvinning omfattas inte av denna undersökning. Ej heller företag som ingår i koncerner med totalt fler än 49 anställda.

Undersökningen baseras på en företagspanel som uppdateras en gång om året. Ungefär en tredjedel av företagen byts ut varje år. Flertalet företag besvarar sålunda frågorna två år i rad. Detta förbättrar precisionen och minskar slumpens inverkan i jämförelser mellan åren.

Urvalsramen kommer från SCB:s Företagsregister. Vid urvalsstratifiering och redovisning har branschnomenklaturen SNI 2007 använts. Urvalet stratifieras efter bransch, företagsstorlek (antal anställda) och region (län). Urvalsstorlekarna i olika strata bestäms via optimal allokering. Därvid har sysselsättningsuppgiften i SCB:s Företagsregister använts. Efter att urvalsstorlekarna har bestämts dras ett obundet slumpmässigt urval i varje stratum.

En närmare beskrivning av population, urval och bortfall görs under avsnittet *Att tolka statistiken* som återfinns nedan.

## Sektorsindelning

I småföretagsbarometern görs en uppdelning av företagen på sektorerna tillverkningsindustri, byggnadsverksamhet, handel & samfärdsel och övriga tjänstenäringsringar.

I sektorn *tillverkningsindustri* ingår olika tillverkningsföretag, inklusive företag inom elektronikindustrin (SNI 2007: 10 – 33).

I sektorn *byggnadsverksamhet* ingår byggande av hus (SNI 2007: 41) samt anläggningsarbeten (SNI 2007: 42 – 43).

Inom sektorn *handel & samfärdsel* särredovisas företag inom partihandel (SNI 2007: 45 - 46), detaljhandel (SNI 2007: 47), hotell och restaurang (SNI 2007: 55-56) samt samfärdsel (SNI 2007: 49-53).

*Övrig tjänstenäringsringar* omfattar avfallshantering (SNI 2007: 28-39), uppdragsverksamhet (inkl. finansiell verksamhet) (SNI 2007: 58 – 82) och övriga tjänster (SNI 2007: 85 – 93, 95 – 96).

## Frågetekniken

För att underrätta snabba svar på intervjufrågorna ställs frågorna så att de kan besvaras utan anlitande av bokföring eller annan statistik. De flesta svarsalternativen är begränsade till två varianter av typen:

- a) *ja* eller *nej*
- b) *större, oförändrad* eller *mindre*

Svaren räknas om till procentandelar och företagens svar vägs samman efter det antal företag som de representerar eller hur många anställda respektive vilket vidareförädlingsvärde de representerar. För att underlätta tolkningen av de frågor som besvaras med ”större”, ”oförändrad” eller ”mindre” redovisas ett *nettotal* som representerar skillnaden mellan positiva svar (större, öka) och negativa (mindre, minska). Detta är ett mått som mer direkt anger det inträffade eller den förväntade förändringens riktning och styrka.

### **SIFO:s medverkan**

Undersökningen planerades vid SIFO Research International i Stockholm och genomfördes i SIFO:s telefonintervjucentral i Ronneby.

### **Att tolka statistiken**

Totalt omfattade undersökningspopulationen 196 764 företag.

#### **Näring**

	Antal företag i populationen	Antal företag i urvalet
Tillverkningsindustri	17 878	1 437
Byggnadsverksamhet	28 903	401
Handel och samfärdsel	72 311	1 097
Tjänstenärningar	77 672	1 215
TOTALT	196 764	4 150

#### **Företagsstorlek**

1 – 4 anställda	145 957	1 475
5 – 19 anställda	46 823	2 265
20 – 49 anställda	3 984	410
TOTALT	196 764	4 150

#### **Fältperiod**

Undersökningen genomfördes per telefon från SIFO:s telefonintervjucentral i Ronneby mellan 15 september och 8 oktober.

#### **Bortfall**

Andel svarande i undersökningen uppgick till 60 procent.

Gruppen ”Ej svar, upptaget” domineras av företag där SIFO ej har lyckats upprätta kontakt med någon ansvarig. Oftast kommer man endast fram till en växel/ telefonsvarare/annan ej ansvarig person eller uppnås ingen kontakt då företaget saknar bevakning av telefon. Sammantaget görs sex kontaktförsök. Meddelas mobiltelefonnummer följs dessa upp. Respondenter som var pressade och inte kunde avsätta tid till en telefonintervju erbjöds att besvara enkäten elektroniskt. Av totalt 1 019 mejl med WEB-formulär inbjöds, inkom 328 svar.

	<b>Hösten -09</b>	<b>Våren -09</b>
Urvalets egentliga storlek:	6 931	7 659
Bortfall	2 781	3 556
Därav:		
Vägrar av princip	1 002	1 289
Vägrar har ej tid/lust	803	527
Ej svar, upptaget	786	1 326
Annan orsak	190	414
Genomförda intervjuer	4 150	4 103

### **Konfidensintervall**

I tabell 3 nedan har ett ”försiktigt mått på konfidensintervall beräknats. Med 95 procents sannolikhet bör en uppmätt förändring mellan två år vara signifikant om den överstiger de framräknade procenttalen.

Tabell 3. Konfidensintervall

Antal svarande företag i den redovisade gruppen	Intervall i procentenheter
2 000	2
1 000	3
500	4
200	7
150	8