

JÖNKÖPINGS LÄN

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN

Sveriges äldsta och största undersökning av småföretagarnas uppfattningar och förväntningar om konjunkturen.

Hösten 2009

Företagarna och Swedbank i samarbete

företagarna[®]

Swedbank 
och Sparbankerna

Småföretagsbarometern

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar om den närmaste framtiden. Underlaget för småföretagsbarometern utgörs av intervjuer med småföretag med minst en anställd och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas egen uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i redovisade index för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturindikator inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Denna gång omfattar undersökningen 4150 företagare inom det privata näringslivet med 1-49 anställda. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren med fördel kan delas upp på länsnivå. Vi kan således mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos rikets småföretag i samtliga län. De läsare som är intresserade av undersökningsmetodik och powerpoint-bilder kan hämta hem materialet från Swedbanks eller Företagarnas hemsida.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Swedbank och Företagarna. Jörgen Kennemar (Swedbank), Lars Jagrén, Niclas Berg och Lotta Norberg (Företagarna) är författare till denna publicering. Vid genomförandet av intervjuerna har SIFO Research International medverkat.

Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen och förståelsen om de små företagens stora betydelse för den svenska ekonomin.

Swedbank och Sparbankerna

Företagarna

Så beräknas konjunkturindikatorn

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a) Ja/nej
- b) Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator arbetar med **netttotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar minus procentandelen negativa svar benämns netttotal. Ett värde mindre än 0 betyder kontraktion, medan ett värde över 0 betyder expansion.

Sedan adderas nettotalen för *syssetsättning, orderingång och omsättning*. Summan av dessa netttotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

Innehåll

Småföretagsbarometern.....	2
Så beräknas konjunkturindikatorn.....	2
Jönköpings näringslivsstruktur	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Jönköpings län	3
Småföretagsbarometern – Jönköpings län.....	4
1. Sysselsättning	4
2. Orderingång.....	5
3. Omsättning.....	6
Konjunkturindikatorn	7
4. Lönsamhet.....	8
5. Kapacitetsutnyttjande	9
Likviditetsproblem.....	9
Expansionsutsikter	10
Hinder för expansion.....	11
Småföretagskonjunkturen – län för län.....	12
Utfall/prognos småföretagskonjunkturen	14

Jönköpings näringslivsstruktur

98,6 procent av länets företag är små och de sysselsätter tillsammans 59 procent av länets totala antal privata sysselsatta.

Jönköpings län	Företag	Arbetsställen	Sysselsatta
Privata företag	21 694	22 849	111 765
<i>varav småföretag (0-49 anst)</i>	<i>21 390</i>	<i>22 466</i>	<i>66 166</i>
Jordbruk	12 406	12 391	13 445
Offentlig verksamhet	122	331	54 124
Total	34 222	35 571	179 334

Källa: SCB, Centrala företags- och arbetsställeregistret 2008.

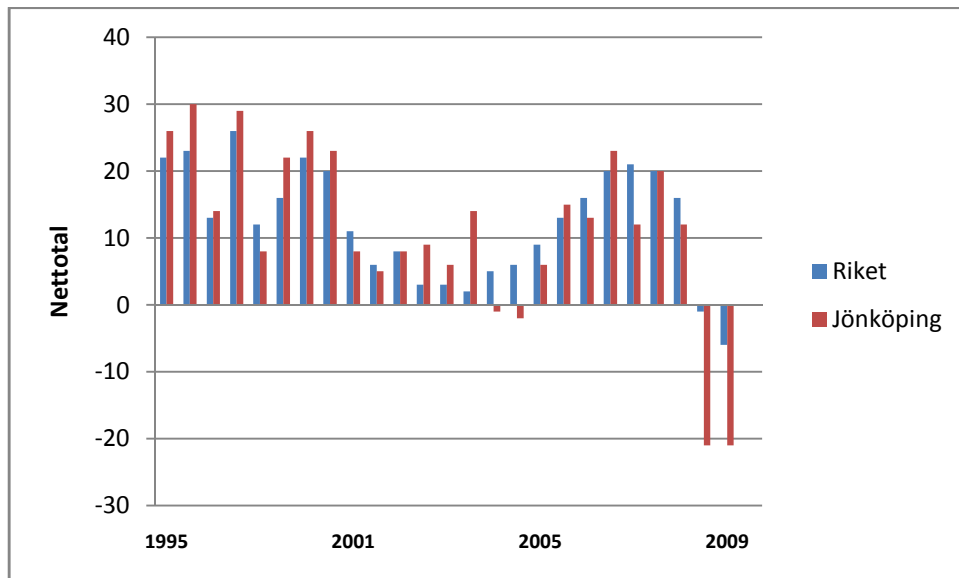
Sammanfattning av konjunkturläget i Jönköpings län

- **Småföretagskonjunkturen** i Jönköping är fortsatt svag. Nedgången i länet är klart djupare än i riket som helhet. Botten tros dock vara nådd och om ett år spår småföretagen att konjunkturen definitivt vänt uppåt.
- **Sysselsättningstillväxten** i länet är fortfarande negativ. Det är alltså fler småföretag som dragit ned på personalstyrkan än nyanställt. Sysselsättningstillväxten väntas övergå till mer normal takt under det kommande året.
- **Orderingången** är kraftigt negativ. Endast 23 procent av småföretagen rapporterar en positiv tillväxt av orderstocken. En kraftig förbättring väntas under kommande år.
- **Omsättningstillväxten** är alltså negativ i länet. 27 procent av småföretagen rapporterar en ökad omsättning. Även när det gäller omsättningen väntas en kraftig förbättring under det kommande året.
- **Tillväxten av lönsamheten** är negativ för andra mätningen i följd. Det är framförallt länets industrisektor som känner av en allt mer pressad lönsamhetsnivå.
- **Kapacitetsutnyttjandet** har ökat en del sedan vårmätningen, vilket främst gäller länets industriföretag.
- 19 procent av länets småföretag har upplevt **likviditetsproblem** under det senaste halvåret. Den främsta anledningen är sena betalningar från kunderna.
- 59 procent av Jönköpings småföretag uppger att det finns goda **expansionsutsikter** på sikt, vilket är lägre än i resten av landet.
- Det främsta **tillväxthindret** hos småföretagen uppges vara en alltför svag efterfrågan.
- Det **satsas offensivt** hos länets småföretag i rådande lågkonjunktur. 30 procent av företagen uppger sig ha ökat sina satsningar på att slå sig in på nya marknader/marknadssegment.

Småföretagsbarometern – Jönköpings län

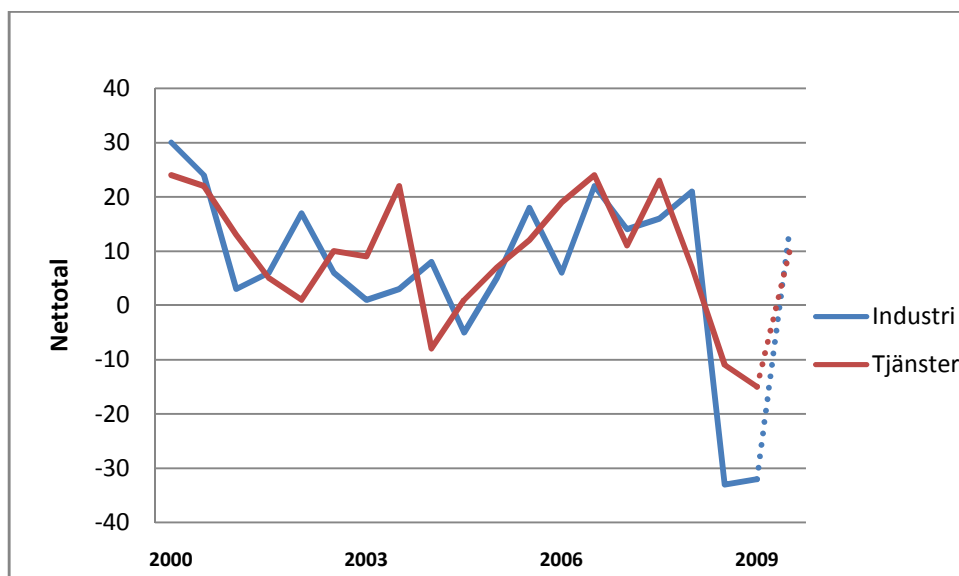
1. Sysselsättning

Sysselsättningsstillväxten i länets småföretag är fortsatt kraftigt negativ. 12 procent av småföretagen uppger att arbetsstyrkan blivit större under det senaste året, medan 33 procent uppger att man dragit ned på personal. Jönköpings småföretag upplever en kraftigare avmattning i sysselsättningen än i riket som helhet. I riket är tillväxttakten negativ för andra mätningen i följd.



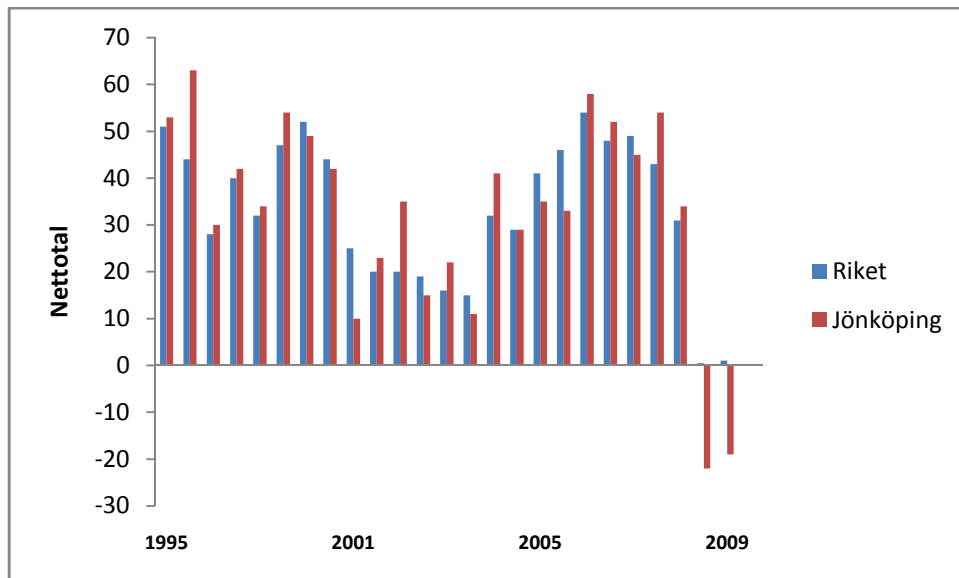
Både tjänste- och industrisektorn uppvisar en negativ utveckling av sysselsättningen. Industrin har dock drabbats hårdare av konjunkturedgången. Inom industrin uppger hela 43 procent att man dragit ned på personal under det senaste året.

Botten anses vara nådd när det gäller sysselsättningen och en markant uppgång väntas inom den kommande tolv månadersperioden, främst hos tillverkningsindustrin (prognosen visas av den prickade linjen i diagrammet nedan).



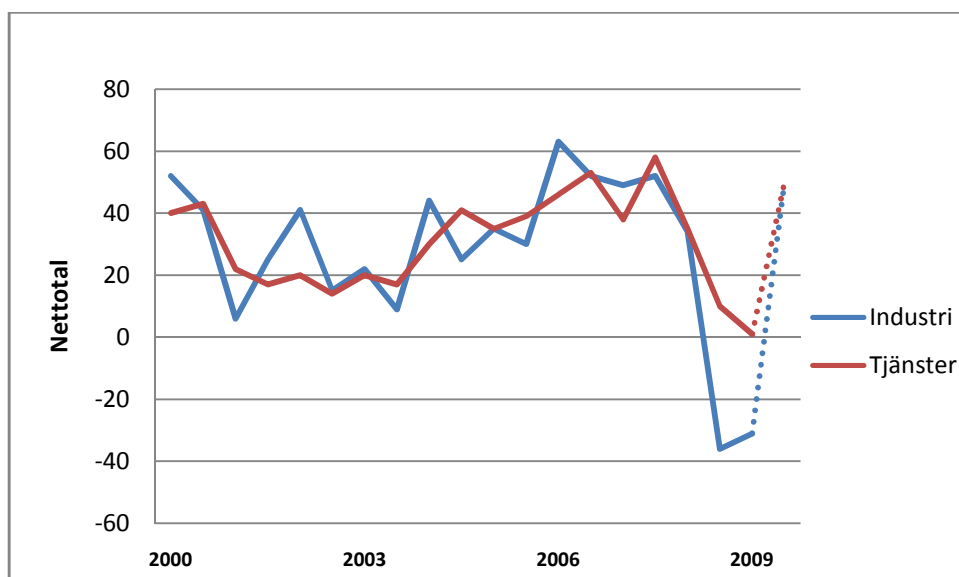
2. Ordergång

Ordergången för länets småföretag är mycket svag i höstens undersökning. Endast 23 procent uppger en ökande ordergång, medan 41 procent uppger en vikande. Utvecklingen är klart svagare än den i riket.



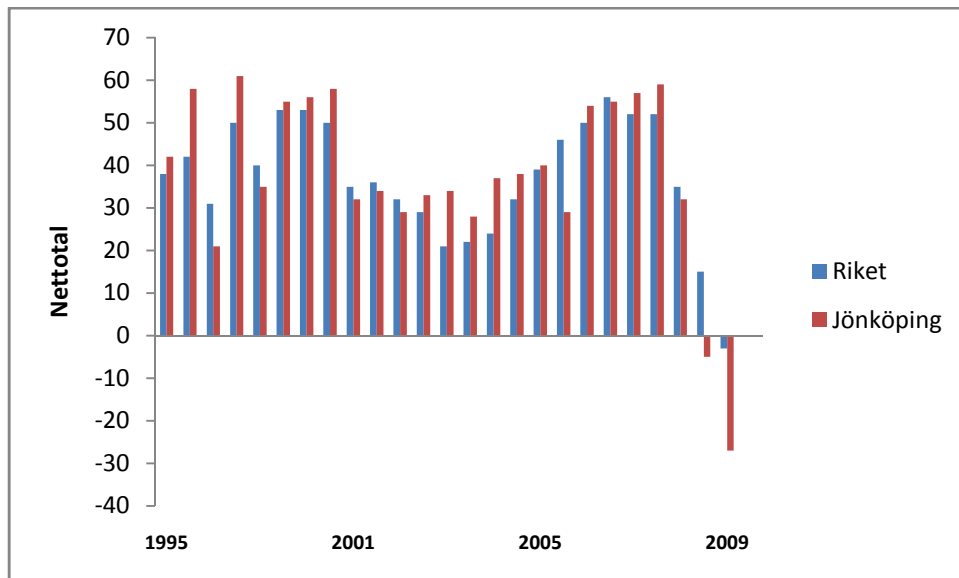
Ordergången är svagast hos länets industriföretag. Inom industrinäringen ligger nettotalet på -31, för tjänstenäringen ligger motsvarande notering på +1.

Under den kommande tolv månadersperioden tror Jönköpings småföretag på en betydligt förbättrad orderstock. Sammantaget spås nettotalet stiga från -19 till +50. Uppgången väntas bli bred och omfatta båda sektorerna i samma utsträckning.



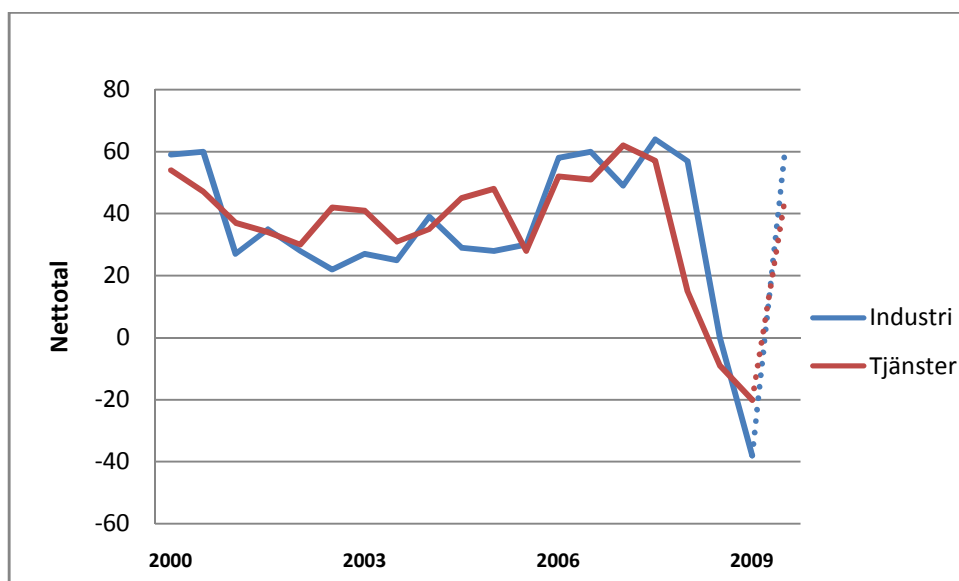
3. Omsättning

Omsättningstillväxten i länet uppmäts till den lägsta nivå någonsin. 26 procent rapporterar en stigande omsättning under det senaste året, medan 53 procent uppger en vikande. Tillväxttakten är alltså negativ för andra mätningen i följd.



Nedgången i omsättningstillväxten är bred och både tjänste- och industrisektorn redovisar en negativ tillväxttakt. Industrin har dock drabbats hårdast, 56 procent av industriföretagen uppger en svagare omsättning än året innan.

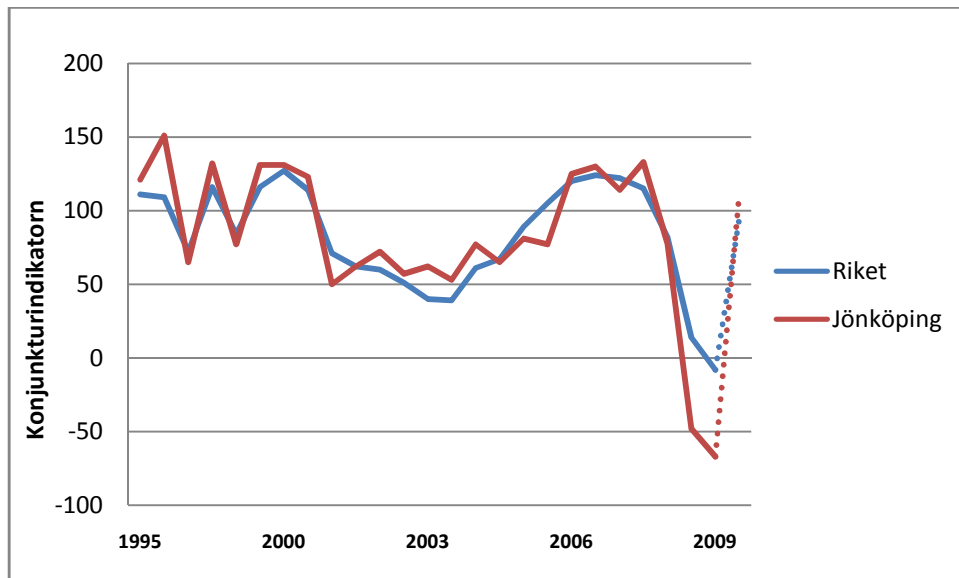
Inför det kommande året spås en förbättrad omsättningstillväxt, framförallt industrin har högt uppskrivade förväntningar. Sammantaget väntas nettotalet för omsättningen stiga från -19 till +50, vilket är klart högre förväntningar än rikets genomsnitt.



Konjunkturindikatorn

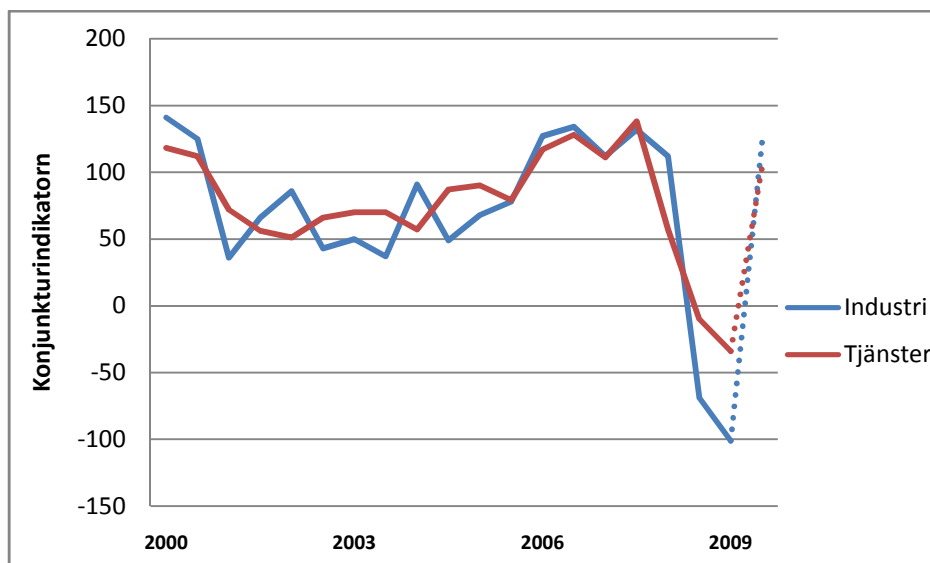
Sammantaget kan det konstateras att konjunkturen för småföretagen dramatiskt försämrats under den senaste tiden. Från att år 2007 ha nått ett värde på cirka 140 ligger nu Jönköpings indikator klart under nollstrecket. Nedgången i Jönköping är betydligt djupare än i riket som helhet.

Botten är dock med stor sannolikhet nådd och en kraftig återhämtning spås under det kommande året och konjunkturindikatorn spås stiga från -67 till +112, en nivå som tidigare har indikerat en mycket stark konjunktur.



Nedgången har varit bred och drabbat både tjänste- och industrisektorn hårt. Från konjunkturtoppen är det dock industrin som drabbats hårdast med ett fall på nästan 250 punkter i indikatorn.

Båda sektorerna spår att konjunkturen har bottnat och att en snabb återhämtning väntas under det kommande året. Industrinäringen spår en ordentlig konjunkturuppgång, medan tjänsteföretagen är lite försiktigare. Faktorer som en relativ svag lönsamhet och ett svagt resursutnyttjande kan dock göra återhämtningen mer utdragen än vad som förväntas.

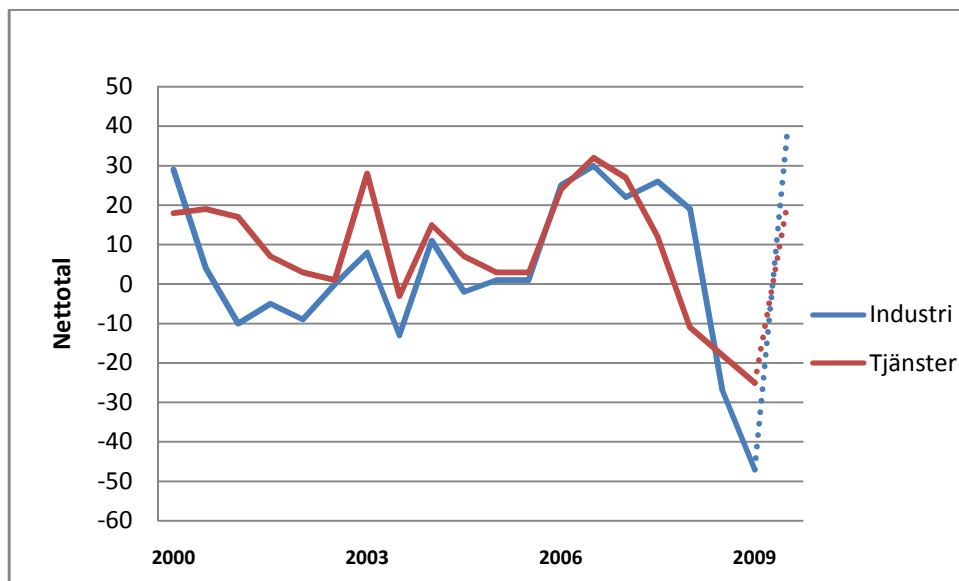


4. Lönsamhet

Lönsamheten i företagen dikterar till stor del möjligheten till expansion via investeringar och/eller nyanställningar. Detta gör det intressant att även följa denna variabel. Sedan konjunkturtoppen har lönsamhetstillväxten på senare tid rasat, och befinner sig numera på negativt territorium. Nedgången är bred och har drabbat båda sektorerna. Men industrins lönsamhet är mycket pressad, endast 11 procent uppger att lönsamheten ökat under det senaste året.

Lönsamheten förväntas öka kraftigt under den kommande tolv månadersperioden. Uppgången väntas bli bred och omfatta båda sektorerna. Sammantaget spås nettotalet för lönsamheten stiga från -33 till +27.

Diagram. Lönsamhet - Jönköping

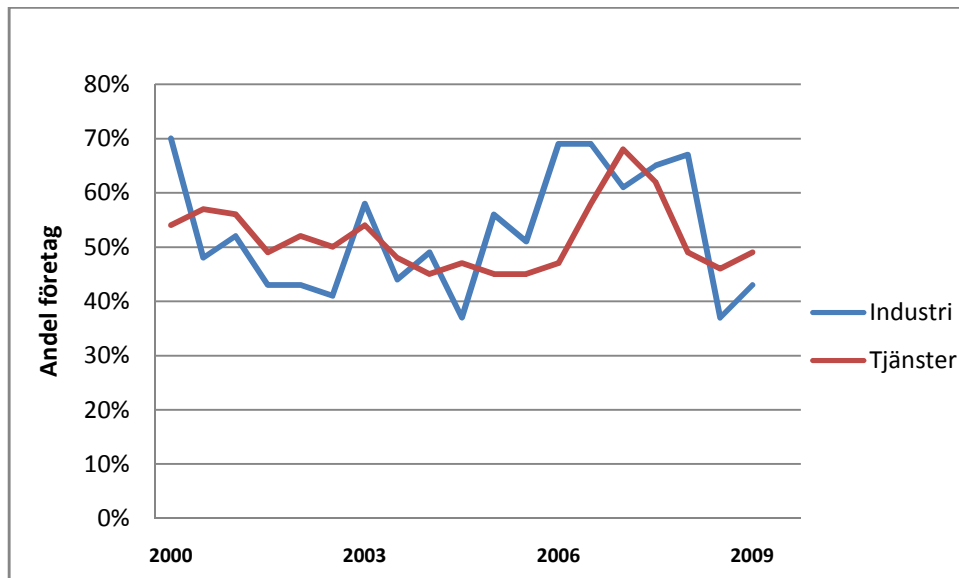


Företagens prisförväntningar

Den svaga konjunkturen till trots tror 34 procent av länets småföretag att de kommer höja sina försäljningspriser under det kommande året. Storleken på höjningarna borde dock vara kraftigt begränsade med tanke på det svaga ekonomiska läget.

5. Kapacitetsutnyttjande

Småföretagens resursutnyttjande ökar något sedan vårmätningen, men den ligger på en fortsatt relativt svag nivå. Endast 46 procent av Jönköpings småföretag uppger att de arbetar med full kapacitet. Det låga resursutnyttjandet är en indikation på att sysselsättningstillväxten kan komma bli fortsatt svag under den närmaste tiden. Industrins resursutnyttjande är nästan 30 procentenheter lägre än vid konjunkturtoppen.



19 procent har haft likviditetsproblem

Den svaga konjunkturen har inneburit påtagliga finansiella påfrestningar för näringslivet i allmänhet. De mindre företagen är dock mer påtagligt utsatta, de har bland annat mindre möjligheter att kräva snabbare betalningstider och deras lånemöjligheter är ofta begränsade utan personlig borgen.

Under den senaste sexmånadersperioden uppger 19 procent av småföretagen i Jönköping att de upplevt likviditetsproblem, vilket är en uppgång med två procentenheter från vårens barometer.

Likviditetsproblemen kan antas fortsätta för småföretagen så länge ekonomin är nedtryckt.

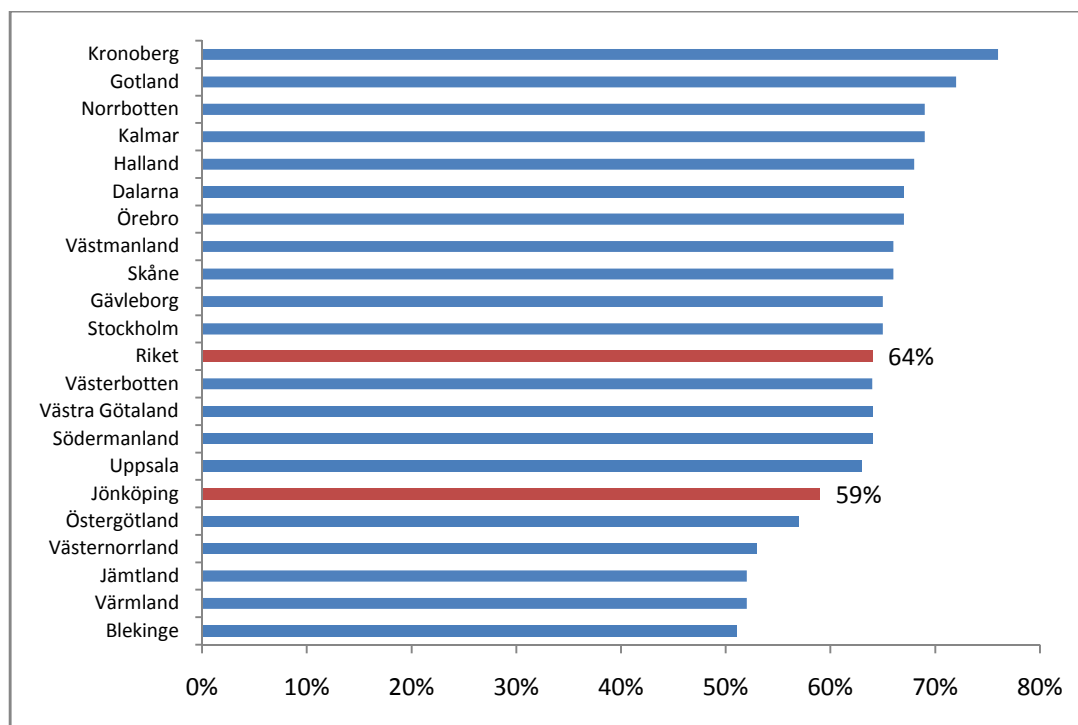
Småföretagens likviditetsproblem beror framförallt på att kunder betalar fakturorna allt senare, vilket 38 procent av småföretagen uppger. Den näst

vanligaste anledningen är ett stort efterfrågefäll av företagets varor eller tjänster, det kan till exempel röra sig om en stor order som inte vidareförlängs.

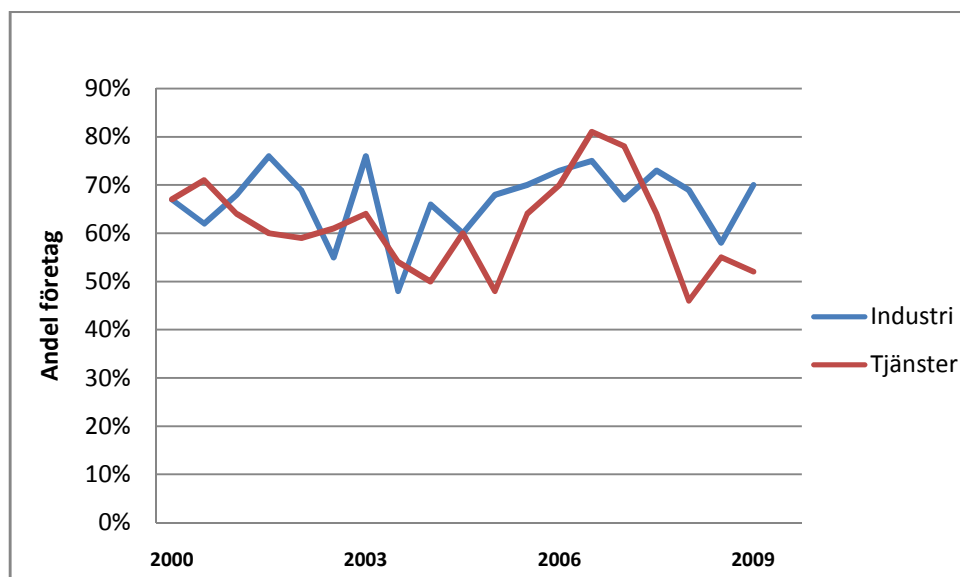
Allt fler småföretag får betalt allt senare. I Jönköpings län är sena betalningar den vanligaste orsaken till att likviditetsproblem uppstår. Detta gäller framförallt inom industrisektorn.

59 procent ser goda expansionsutsikter

Trots nedgången uppfattar 59 procent av länets företag att det finns goda utsikter att expandera på sikt, vilket dock är klart lägre än riksgenomsnittet.

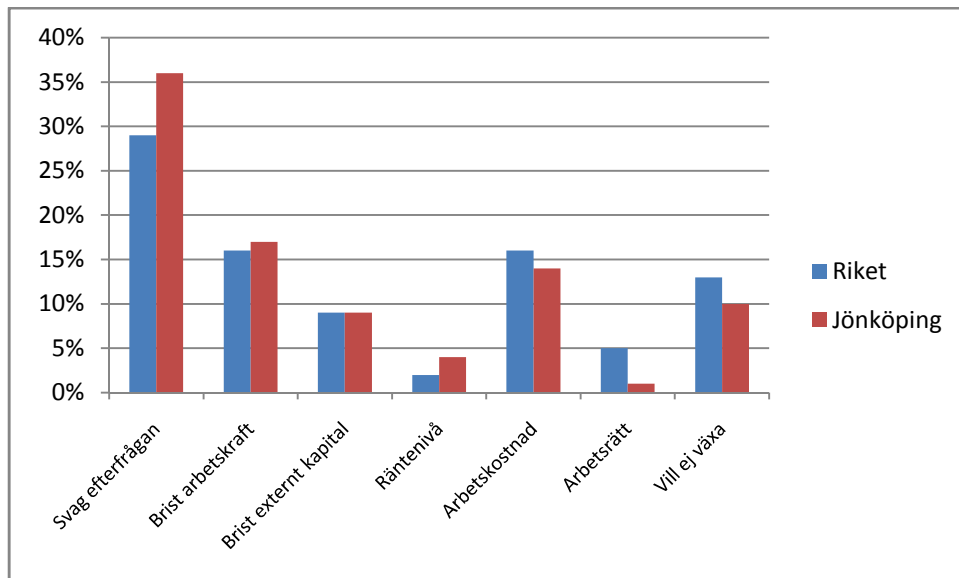


Det är främst industrinäringen som uppfattar expansionsutsikterna som goda. Däremot har utsikterna försämrats stadigt för tjänstesektorn sedan konjunkturtoppen då mer än 80 procent ansåg att expansionsutsikterna var goda. Motsvarande andel i höst ligger på drygt 50 procent.



Hinder för expansion

Det enskilt största tillväxthindret som Jönköpings småföretag upplever är den svaga efterfrågan. 36 procent av företagen uppger detta som främsta hinder. Sedan följer brist på lämplig arbetskraft som främsta hinder, vilket 17 procent uppger.



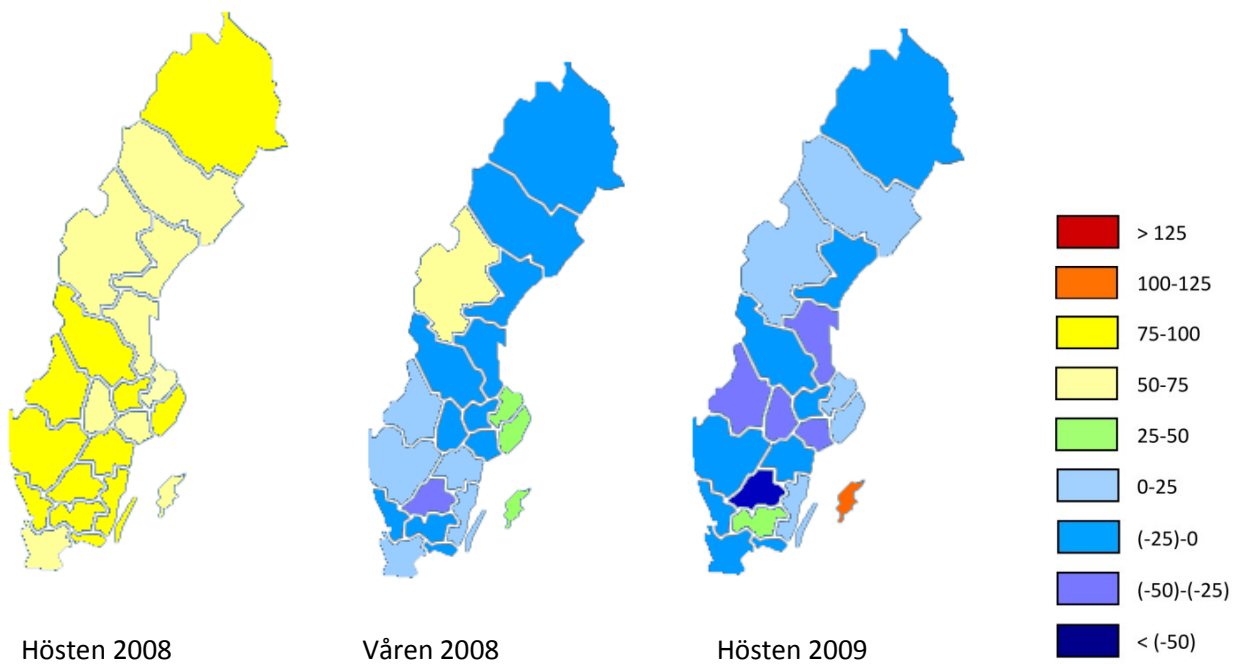
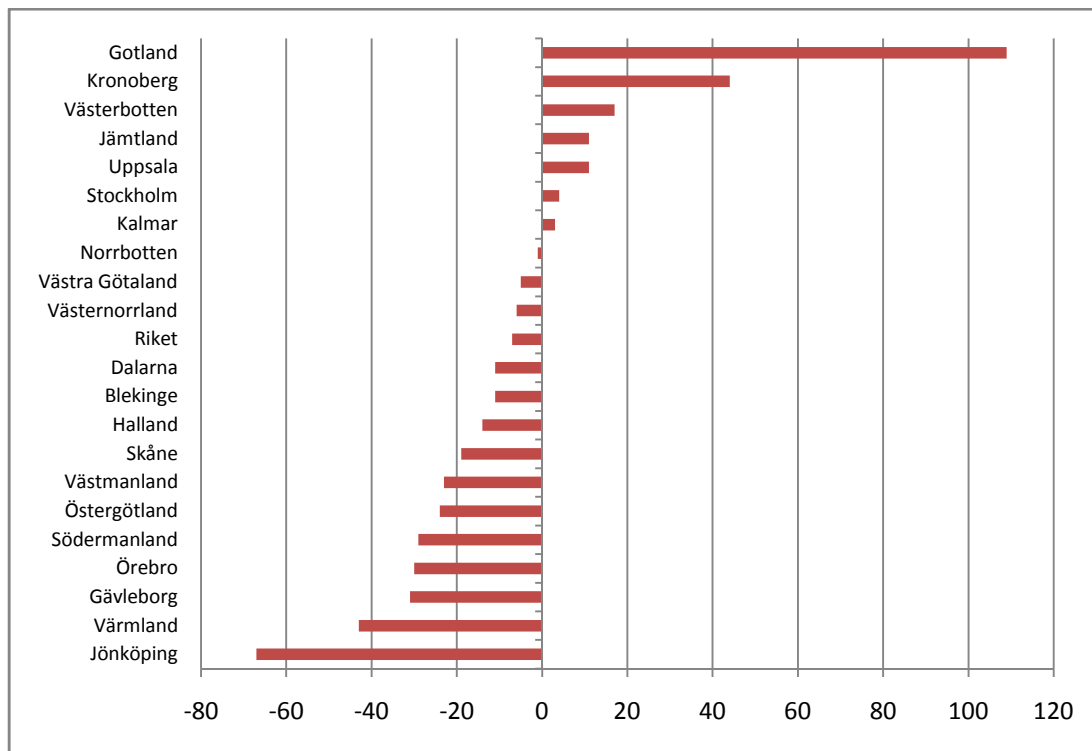
Offensiva småföretag i krisens tecken

Den finansiella krisen förknippas ofta med nedskärningar och uppsägningar. Men höstens Småföretagsbarometer från Företagarna och Swedbank visar att många företag nu satsar offensivt för att stärka sina positioner inför en kommande uppgång. 30 procent av Jönköpings småföretag har använt nuvarande konjunkturedgång till att öka sina satsningar på att erövra nya marknader. 22 procent har satsat offensivt med att ta fram nya varor/tjänster.

Småföretagskonjunkturen - län för län

Gotland upplever den starkaste småföretagskonjunkturen i landet, medan Jönköping har den svagaste. Konjunkturindikatorn för Gotland når upp till 109, vilket i sammanhanget är en mycket stark notering. I Jönköping ligger samma notering på -67. I riket som helhet är småföretagarkonjunkturen väldigt svag och indikatorn ligger på en blygsam notering på -7, vilket är den svagaste konjunkturen sedan 1992.

Diagram. Konjunkturindikatorns värde län för län.

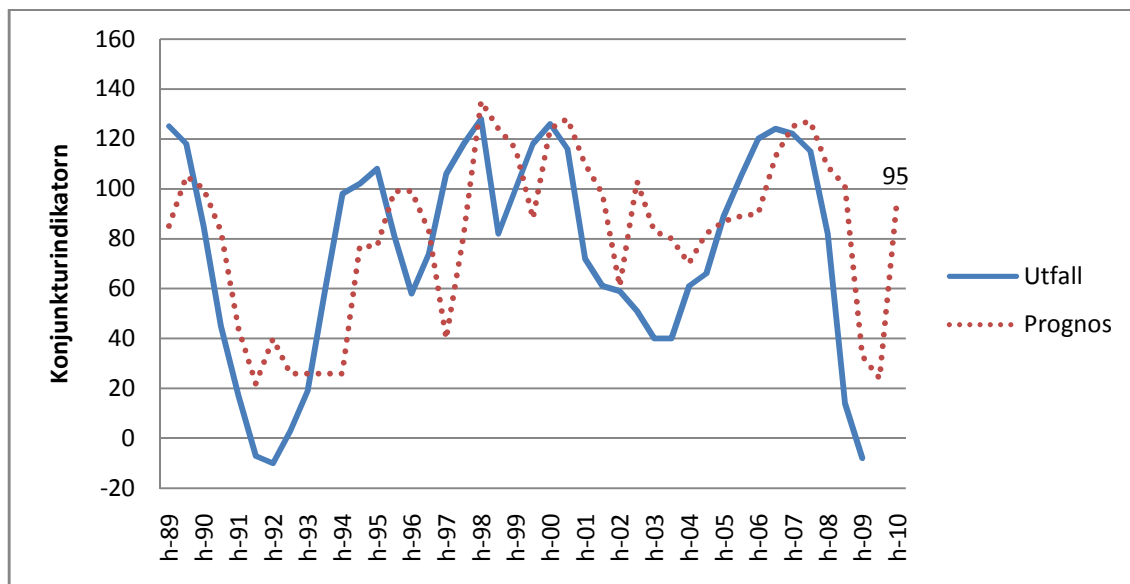


Prognos och utfall genom åren

Småföretagsbarometern är i första hand en undersökning som tar temperaturen på småföretagens konjunkturläge. Men vi ställer även frågor om hur småföretagen tror att konjunkturen ser ut ett år in i framtiden. Till skillnad från andra prognosmakare kan småföretagen inte revidera prognoserna allteftersom ny information dyker upp. Trots denna nackdel är småföretagarna relativt skickliga på att förutsäga konjunkturen på ett års sikt (se diagrammet nedan).

Hösten 2010 tror småföretagen definitivt att lågkonjunkturen har passerat och att en ny högkonjunktur redan påbörjats. På riksnivå spår småföretagen att konjunkturindikatorn uppmäts till +95 på ett års sikt, vilket historiskt sett varit en nivå som indikerar en relativt stark konjunktur.

Diagram. Småföretagens konjunkturförväntningar kontra utfall. Riket 1989-2010



SMÅFÖRETAGSBAROMETERN

Småföretagsbarometern mäter hur småföretagarna uppfattar det ekonomiska läget idag och inom den närmaste framtiden. Barometern omfattar företag med 1–49 anställda och baseras på telefonintervjuer som genomfördes av SIFO Research International under oktober 2009. Samtliga barometrar och bilagor kan hämtas hem från respektive organisations hemsida på Internet.

SWEDBANK OCH SPARBANKERNA

Postadress: 105 34 Stockholm

Telefon: 08-585 900 00

Telefax: 08-585 910 26

Internet: www.swedbank.se

FÖRETAGARNA

Postadress: 106 67 Stockholm

Telefon: 08-406 17 00

Telefax: 08-24 55 26

Internet: www.foretagarna.se