

Oppositionens näringspolitik

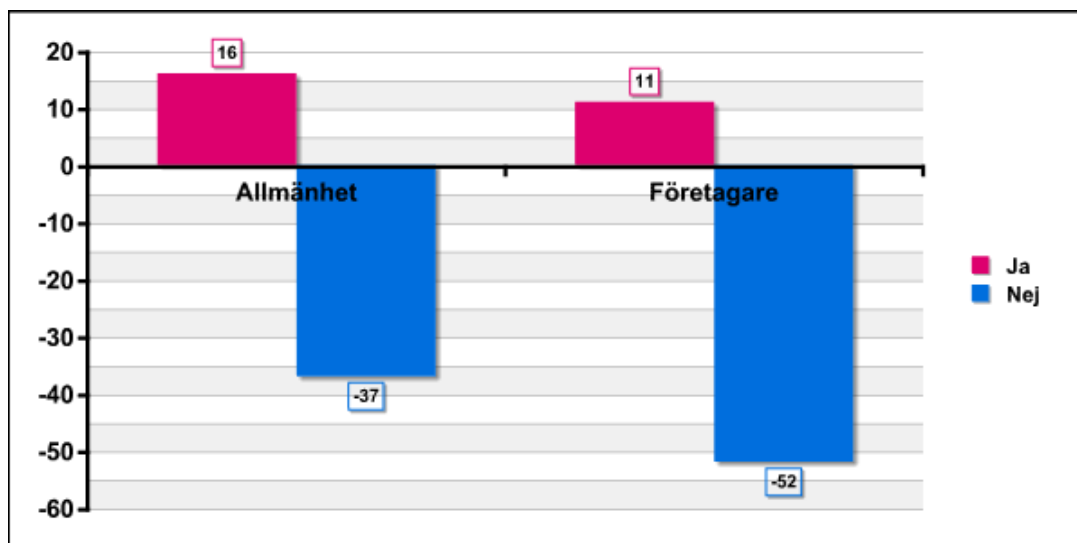
Företagarna har under mer än ett år ställt frågan om företagare har förtroende för regeringens näringspolitik. Med ett år kvar till valet tyckte vi att det även var dags att ställa samma fråga gällande oppositionens näringspolitik.

Det visar sig att oppositionen har betydligt mer att bevisa för att få samma förtroende som regeringen. Detta gäller för såväl företagare som befolkningen i helhet. Endast 11 procent av företagarna har förtroende för oppositionens näringspolitik (60 procent har förtroende för regering). Motsvarande andel för befolkningen som helhet ligger på 16 procent (37 procent har förtroende för regering).

Andelen som inte kan bedöma är dock betydligt högre för opposition än för regering, vilket inte är förvånande. Det är trots allt svårare att bedöma en skuggpolitik än en regeringspolitik.

Oppositionen har dock lagt fram en del riktigt småföretagarvänliga reformer. Det låga betyget, från främst företagare, kan betyda att antingen har partierna inte lyft fram dessa tillräckligt i debatten, eller så litar inte folk på att de faktiskt kommer genomföras.

Diagram. Har du förtroende för oppositionens näringspolitik? Företagare/allmänhet. Augusti 2009



Källa: SKOP, Företagarna. 2009

Så gjordes undersökningen

Undersökning mot allmänheten genomfördes av SKOP på uppdrag av bland andra Företagarna.

Population: Personer bosatta i Sverige i åldern 18-84 år.

Urval: Ett obundet slumpmässigt urval (OSU) drogs ur befolkningsregistret. Alla personer i alla kommuner och församlingar hade samma sannolikhet att komma med i urvalet.

Datansamlingsmetod: Undersökningen genomfördes som en tele-SKOP undersökning. Metoden innebär intervjuer per telefon med de personer vars telefonnummer man kunde identifiera. I urvalet ingick dock ett antal personer som saknar telefon eller vars telefonnummer inte kunde identifieras av andra skäl. Till dem sändes en postal enkät.

Datansamlingsperiod: Intervjuerna gjordes under perioden 12-30 augusti 2009

Svarsfrekvens och bortfall: Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att en namngiven person har valts. Av telefonurvalet svarade 77 procent. Bortfallet uppgick till 23 procent. Totalt har 1 136 personer intervjuats.

Viktning: För att korrigera för eventuellt selektiva bortfall har poststratifiering gjorts med avseende på region, kön och ålder

Undersökning mot **företagare/företagsledare** utfördes av SKOP på uppdrag av bland annat Företagarna.

Population: Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

Urval: Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur SCB:s företagsregister. Lika stora urval gjordes i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd. Det begränsades till företag med juridisk form 21-49 eller 92-93. I varje företag intervjuades företagsledaren.

Datansamlingsmetod: Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOP:s intervjucentral i Stockholm.

Datansamlingsperiod: Telefonintervjuerna gjordes mellan 12-30 augusti 2009. Några kompletteringar gjordes den 1 september.

Svarsfrekvens och bortfall: Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts. Av de valda företagen och företagsledarna svarade 603 personer. Det ger en svarsprocent om 92 procent. Bortfallet uppgick till 8 procent och består av företagare/företagsledare som inte ville medverka i undersökningen.

Viktning: Resultaten är representativa för svenska privata företag med minst en anställd. I resultatredovisningen har urvalets olika strata givits den vikt som motsvarar deras andel av alla svenska privata företag.