

Oktober 2009

**Efter tre år med alliansen - inte
enklare att anställa**

företagarna[®]

Trots jobbskapande politik - inte enklare att anställa

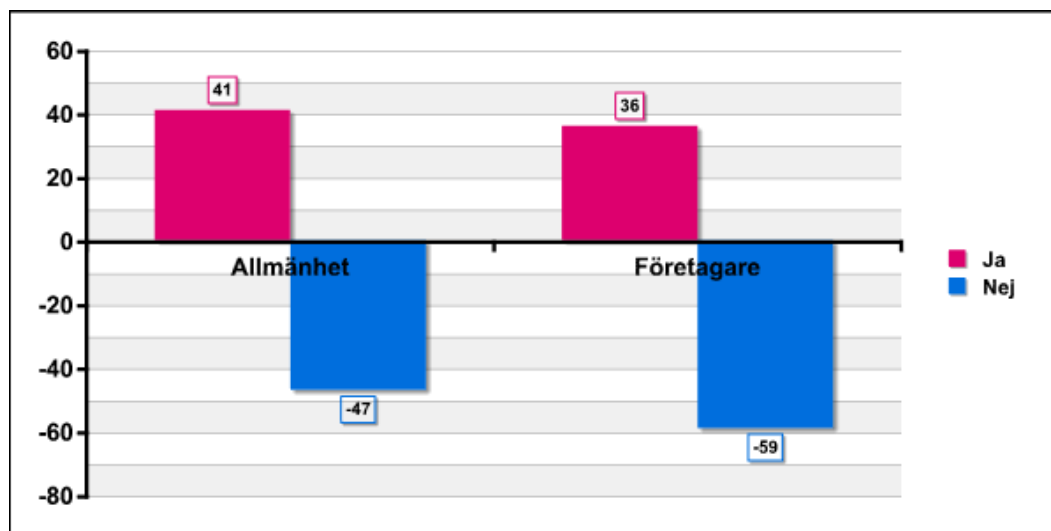
Alliansregeringen gick till 2006 års riksdagsval på en jobbskapande politik. Denna politik gick i huvudsak ut på att öka utbudet av arbetskraft genom en rad skattesänkningar på arbete. Mindre har gjorts för att öka efterfrågan på arbetskraften. Vissa punktinsatser har gjorts för att göra det billigare att anställa långtidsarbetslösa och ungdomar. Dessa utgiftssänkningar är dock endast tillfälliga och återgår till det normala efter ett tag.

Regeringen började med att avskaffa medfinansieringen av sjukförsäkringen, vilket var mycket positivt för framförallt småföretagen. Därefter har däremot mer bestående reformer som gör det enklare och mindre riskfyllt att anställa personal och kraftigare arbetskostnadssänkningar lyst med sin frånvaro.

Bristen på reformer som ökar efterfrågan på arbetskraft har inte undkommit vare sig allmänheten eller företagare. Endast 41 procent av allmänheten uppger att det blivit enklare för företagen att anställa under alliansregeringens tre första år. Motsvarande andel av de som faktiskt ska anställa, nämligen företagarna själva, ligger på 36 procent.

En klar majoritet (59 procent) av företagarna anser alltså att det inte blivit enklare att anställa personal till sina företag jämfört med hur det var under den förra regeringen. Det måste ses som ett klart underbetyg till en regering som gick till val på en jobbskaparlinje. Det räcker inte med att bara öka utbudet på en marknad – även efterfrågan måste stimuleras.

Diagram 5. Tycker du att den sittande regeringens politik gjort det enklare för företag att anställa personal och/eller expandera?



Källa: SKOP, Företagarna. 2009

Så gjordes undersökningen

Undersökning mot företagare/företagsledare utfördes av SKOP på uppdrag av bland annat Företagarna.

Population: Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

Urval: Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur SCB:s företagsregister. Lika stora urval gjordes i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd. Det begränsades till företag med juridisk form 21-49 eller 92-93. I varje företag intervjuades företagsledaren.

Datansamlingsmetod: Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOP:s intervjucentral i Stockholm.

Datansamlingsperiod: Telefonintervjuerna gjordes mellan 12-30 augusti 2009. Några kompletteringar gjordes den 1 september.

Svarsfrekvens och bortfall: Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts. Av de valda företagen och företagsledarna svarade 603 personer. Det ger en svarsprocent om 92 procent. Bortfallet uppgick till 8 procent och består av företagare/företagsledare som inte ville medverka i undersökningen.

Viktning: Resultaten är representativa för svenska privata företag med minst en anställd. I resultatredovisningen har urvalets olika strata givits den vikt som motsvarar deras andel av alla svenska privata företag.

Tabell 15: Företagare/företagsledare
Procent **Tycker Du att den sittande regeringens politik gjort det enklare för företag att anställa personal och/eller expandera?**

		Augusti 2009			
Ja		36			
Nej		59			
Ej svar		5			
Antal svar		603			
Grupptabell, augusti 2009		Andel som svarar			Antal svar
		Ja	Nej	Ej svar	
Antal anställda					
1-9 personer		35	60	5	199
10-49 personer		42	54	4	204
50 eller fler personer		38	59	4	200
Inriktning					
Tillverkningsföretag		28	69	3	128
Lika mycket av båda		43	52	5	99
Tjänsteföretag		37	57	5	374
Bransch					
BCDEF - Tillverkning, byggverksamhet m.m.		34	65	2	202
därav: CDE Tillverkning		30	66	4	134
därav: F Byggverksamhet		36	64	A	67
GHI - Handel, transport, hotell, restaurang		31	62	7	185
JKLMNOPQRS - Övriga tjänster		42	53	5	208
Försäljning på export					
Ungefär hälften eller mer		45	48	7	75
En fjärdedel eller tiondel		46	49	5	102
Mindre än en tiondel/Inget alls		34	61	4	421
Försäljning inom tio mil					
Tre fjärdedelar eller mer		37	58	5	270
Ungefär hälften eller en fjärdedel		37	60	3	180
Mindre än en fjärdedel/Inget alls		34	59	6	132
Verksamhetsort					
Storstadsområden		42	53	5	228
Icke storstad		33	63	4	375

A: Någon person, men färre än 1 procent.

Fet stil: Signifikant skillnad inom gruppen (med 95% sannolikhet).