

Oktober 2009

**Företagervänliga reformer**  
-vilket parti har de bästa förslagen?

**företagarna**<sup>®</sup>

## Småföretagarvänliga förslag saknas inte

Småföretagen har stått för i princip allt nettojobbskapande under de senaste två decennierna. Detta har man åstadkommit trots att arbetsrättsliga regler, sociala trygghetssystem, sjuklönekostnader, skatteregler m.m. till stor del är anpassade för större företag och offentlig sektor.

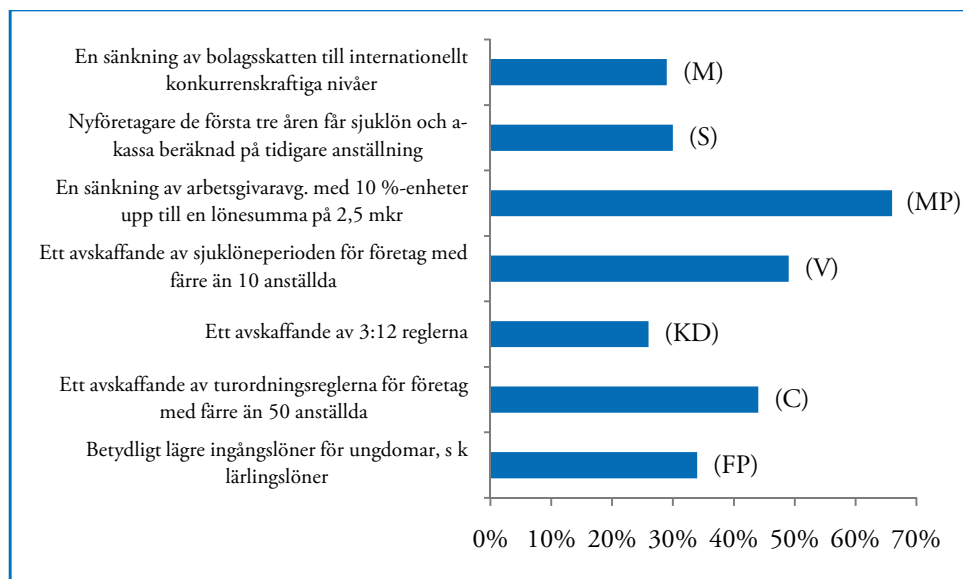
Det saknas dock inte småföretagarvänliga förslag från riksdagspartierna. Företagarna har identifierat näringslivsvänliga förslag från samtliga riksdagspartier. Vi har bitt företagare/företagsledare bedöma hur man anser att dessa förslag skulle påverka det svenska företagarklimatet. Nedanstående diagram visar andelen som uppger att företagsklimatet skulle förbättras mycket. Inom parentes i diagrammet visar vi även vilket förslag som tillhör vilket parti. För att undvika att man svarar efter partitillhörighet fick respondenterna inte reda på vilket förslag som kommer från vilket parti.

Enligt företagarna själva kommer det mest företagervänliga förslaget från Miljöpartiet. Fler än 60 procent av företagen anser att en sänkning av arbetsgivaravgiften med 10 procentenheter upp till en lönesumma på 2,5 miljoner kronor skulle förbättra det svenska företagarklimatet avsevärt. Miljöpartiets förslag är nästan identiskt med ett förslag som drivs av Företagarna.

Ett annat oppositionsparti, Vänsterpartiet, har föreslagit att ta bort sjuklöneansvaret hos företag med färre än 10 anställda. Detta faller väl ut hos landets företagare – nästan hälften av företagarna uppger att företagsklimatet skulle gynnas väldigt mycket av en sådan reform.

Centerpartiet är riksdagens enda parti som hittills velat ta tag i arbetsrättsliga reformer på allvar. Deras förslag om att avskaffa turordningsreglerna för företag med färre än 50 anställda anser 44 procent skulle gynna företagsklimatet väldigt mycket.

Diagram 8. Hur tror du det svenska företagarklimatet skulle gynnas av nedanstående förslag? Andel som svarar att det skulle gynnas väldigt mycket.



Källa: SKOP, Företagarna. 2009

Att lägga förslag på företagsvänliga reformer är enkelt. Att driva frågorna och se till att reformerna genomförs är svårare. Företagarna kommer att kräva av riksdagspartierna att de faktiskt driver dessa förslag så långt det är möjligt. Ett år före valet är en god tidpunkt att börja med detta.

## **Så gjordes undersökningen**

Undersökning mot företagare/företagsledare utfördes av SKOP på uppdrag av bland annat Företagarna.

Population: Svenska privata företag i alla näringsgrenar med minst en anställd person.

Urval: Ett icke-proportionellt stratifierat urval gjordes ur SCB:s företagsregister. Lika stora urval gjordes i sex strata, 1-4, 5-9, 10-19, 20-49, 50-99 samt 100 eller fler anställda. Urvalet bestod av företag inom samtliga näringsgrenar utom offentlig förvaltning, försvar, obligatorisk socialförsäkring eller näringsgren okänd. Det begränsades till företag med juridisk form 21-49 eller 92-93. I varje företag intervjuades företagsledaren.

Datainsamlingsmetod: Undersökningen genomfördes per telefon. Alla intervjuer gjordes från SKOP:s intervjucentral i Stockholm.

Datainsamlingsperiod: Telefonintervjuerna gjordes mellan 12-30 augusti 2009. Några kompletteringar gjordes den 1 september.

Svarsfrekvens och bortfall: Det i tele-SKOP använda urvalsförfarandet innebär att ett namngivet företag och en bestämd befattningshavare har valts. Av de valda företagen och företagsledarna svarade 603 personer. Det ger en svarsprocent om 92 procent. Bortfallet uppgick till 8 procent och består av företagare/företagsledare som inte ville medverka i undersökningen.

Viktning: Resultaten är representativa för svenska privata företag med minst en anställd. I resultatredovisningen har urvalets olika strata givits den vikt som motsvarar deras andel av alla svenska privata företag.