

PRESSMEDDELANDE

Stockholm | 2010-06-07

Ny rapport visar:

Varannan svensk beredd rösta på ett Företagarparti

Nästan varannan svensk – 48 procent – är beredd att rösta på ett Företagarparti som främst satsar på bättre villkor för små och medelstora familjeägda företag. Hos LO-medlemmar är motsvarande siffra 47 procent. Det visar en färsk undersökning som Företagarna låtit göra.

– Politikerna har så här långt in i valrörelsen duckat för näringslivsfrågor. Undersökningen slår tydligt fast att det inte är en bra strategi. Väljarna från alla läger anser att företagens villkor är viktiga frågor, säger Företagarnas vd Anna-Stina Nordmark Nilsson.

Rapporten visar att centerväljarna är mest benägna att rösta på ett Företagarparti, 71 procent svarar ja. När det gäller moderatväljarna är siffran 56procent och bland socialdemokratiska väljarkåren kan 42procent tänka sig att lägga sin röst på ett företagarparti. Även bland Vänsterpartiets välja kan inte mindre än 23 procent tänka sig att rösta på ett Företagarparti.

På frågan om du skulle kunna tänka dig att rösta på ett Företagarparti som främst satsar på bättre villkor för små och medelstora familjeägda företag med tillägget ”ger fler jobb i de företagen” ökar antalet ja till 52 procent. Även hos LO-väljarna ökar sympatisörerna, hela 56 procent kan tänka sig att rösta på ett Företagarparti.

Läs hela rapporten på www.foretagarna.se

För ytterligare information:

Anna-Stina Nordmark Nilsson, vd Företagarna, 070-526 50 00
Lars Jagrén, chefekonom Företagarna, 0704 – 97 17 60

Företagarna är Sveriges största företagorganisation och representerar 70 000 företagare varav cirka 55 000 är direktanslutna medlemmar och cirka 15 000 medlemmar är anslutna via branschförbund.