

PRESSMEDDELANDE

Stockholm | 2009-12-28

Småföretagarna rankar politikens värstingförslag inför valet:

Flest dåliga förslag från oppositionen

Oppositionspartierna har överlägset flest förslag som missgynnar företagsklimatet i Sverige, visar en ny undersökning från Företagarna.

Av de 15 ”värstingförslagen” står oppositionspartier bakom 14.

Allra mest retar sig dock företagarna på att regeringen inte förlängt undantaget i 3:12- regelverket, vilket kraftigt höjer beskattningen vid försäljning av fåmansföretag.

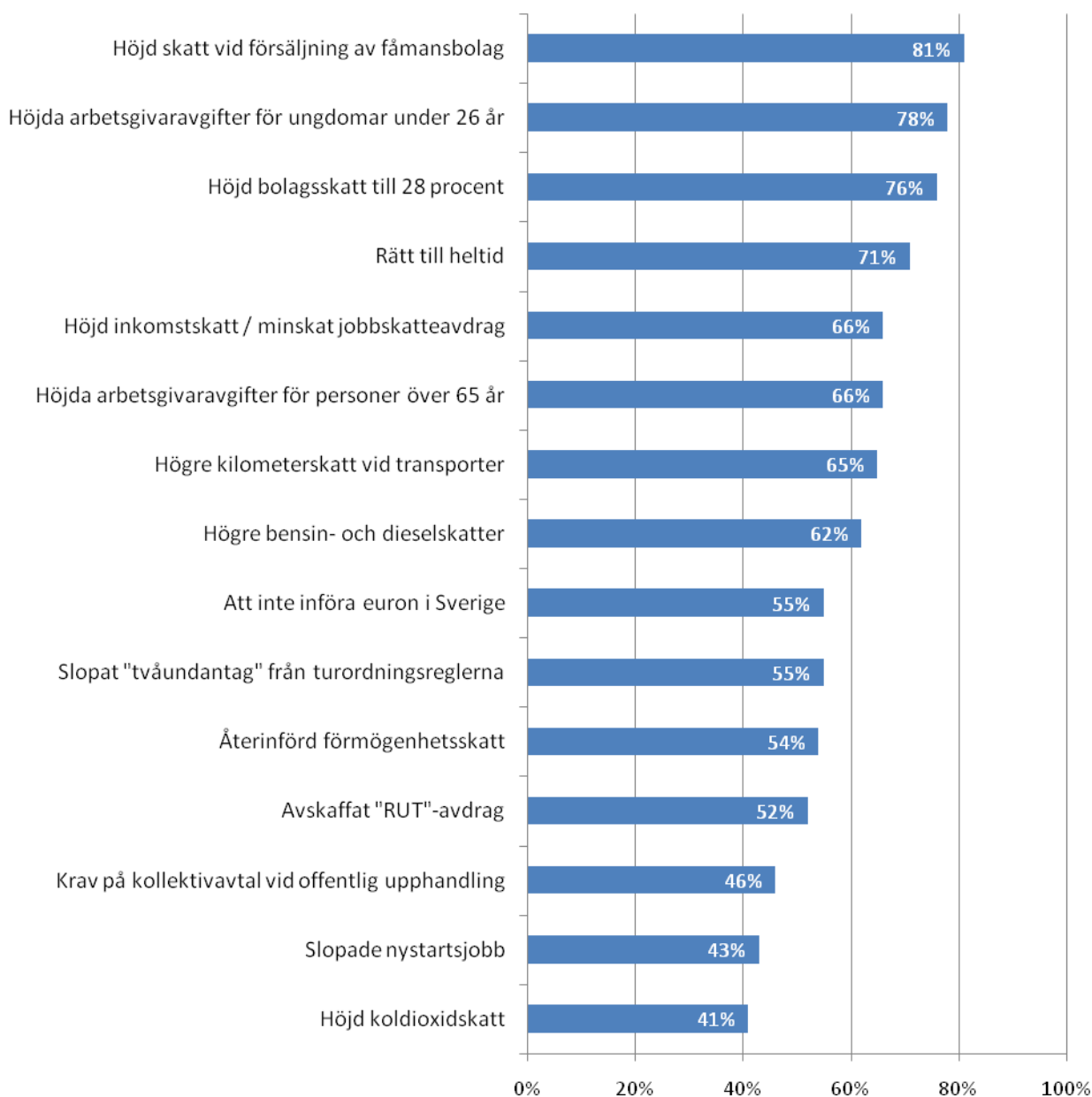
– Sammantaget visar undersökningen tydligt att skattefrågorna står i centrum när företagarna rankar företagsklimatet. Det är genom skatter som politikerna både skickar signaler och direkt påverkar företagens – och företagarnas förutsättningar – att växa, säger Företagarnas vd, Anna Stina Nordmark Nilsson.

– Oppositionspartierna talar mycket om att de nu blivit ”småföretagarpartier”, men många av deras förslag går i rakt motsatt riktning. Dit hör framför allt högre arbetsgivaravgifter för ungdomar, högre bolagsskatt och kravet på heltidsarbete, säger Anna-Stina Nordmark Nilsson.

Regeringen har visserligen betonat arbetslinjen, men dessvärre glömt bort företagarkinjen i politiken, anser hon.

– Det måste bli enklare och lönsammare att anställa och expandera. Sverige står inför ett nödvändigt och omfattande generationsskifte bland småföretagen. Att då höja skatten vid försäljningar är helt felaktigt, säger Anna Stina Nordmark Nilsson.

De 15 värsta förslagen 2009
Andel som svarar att förslaget missgynnar
företagsklimatet mycket eller ganska mycket



Källa: Företagarna/SKOP, december 2009.

I december 2009 undersökte Företagarna hur medlemmarna såg på de olika företagervänliga förslag som partierna presenterat. Den här gången har Företagarna undersökt "värstingförslagen". Företagarna har bett drygt 600 företagare/företagsledare att bedöma hur ett antal av riksdagspartiernas förslag skulle påverka det svenska företagsklimatet. För att undvika att företagarna svarat efter partihörighet fick de inte veta vilket förslag som kommer från vilket parti. Undersökningen har tagit med de förslag som partierna fört fram i budgetar mm, och gör inte anspråk på att ha täckt alla enskilda förslag från alla partier.

För ytterligare information:

Anna-Stina Nordmark Nilsson, vd 070-526 50 00

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation och representerar 70 000 företagare varav cirka 55 000 är direktanslutna medlemmar och 15 000 via anslutna branschförbund.