

företagarna

Årsredovisning 2010



Innehåll

- 1 Året i korthet
- 2 Ordförande har ordet
- 3 Företagarna driver på för ett bättre företagarklimat
- 4 Företagarlinjen under valåret
- 6 Opinionsarbetet
- 8 Medialt genomslag 2010
- 10 Stora förmåner för små företag
- 12 Företagarnas rådgivning
- 14 Lokal verksamhet
- 15 Riksorganisationen

Räkenskaper

- 17 Förvaltningsberättelse
- 19 Koncernens resultaträkning
- 20 Koncernens balansräkning
- 22 Koncernens kassaflödesanalys
- 23 Moderföreningens resultaträkning
- 24 Moderföreningens balansräkning
- 25 Moderföreningens kassaflödesanalys
- 26 Noter
- 31 Årsredovisningens undertecknande
- 32 Revisionsberättelse

Året i korthet

Januari

RAPPORTER

- ROT och RUT ger jobb

ÖVRIGT

- Förlängt anstånd för inbetalning av skatt
- Företagarna lyfter debatten om osund konkurrens från offentliga verksamheter

Februari

RAPPORTER

- Jämställt företagarindex 2010

ÖVRIGT

- Småföretagsdagarna i Örebro
- Riksdagsnätverksträff om regelförenkling
- Sänkt krav på aktiekapital

Mars

RAPPORTER

- Sämre service hotar glesbygdsföretagen

ÖVRIGT

- Beslut om slopad revisionsplikt för de minsta företagen
- Debatter och seminarier om offentlig säljverksamhet och kvinnors företagande

April

RAPPORTER

- Bemanningsföretagen behövs
- Småföretagsbarometern våren 2010

ÖVRIGT

- Beslut om högkostnadsskydd i sjukförsäkringen för företag
- Nya regler för bättre offentlig upphandling
- Vårbudget utan överraskningar

Maj

RAPPORTER

- Fakta om små och stora företag 2010
- Sju argument för sänkta arbetsgivaravgifter
- LAS missgynnar unga

- Småföretagen – Sveriges största skattebetalare

ÖVRIGT

- Kritik av oppositionens budgetförslag
- Företagarna på världsutställningen i Shanghai
- Våravslutning med landsbygdsfrågor för riksdagsnätverket
- Företagarna på SME-week om offentlig upphandling

Juni

RAPPORTER

- Fyra av tio företag utsatta för brott
- Vem vill rösta på ett företagarparti?

ÖVRIGT

- Arbetsgivaravgiften – en viktig fråga för småföretag
- Kritik mot sjudagarstvänet vad gäller karens vid sjukdom
- Förbudet mot ny kärnkraft tas bort

Juli

RAPPORTER

- Riksdagsledamotranking 2009/2010

ÖVRIGT

- Företagarna och Företagarlinjen i Almedalen
- Dansk flexicurity borde passa Sverige
- Företagare har sällan möjlighet att ta lång semester

Augusti

RAPPORTER

- Två år med ROT och RUT

ÖVRIGT

- Mängder av aktiviteter om Företagarlinjen runt hela Sverige
- Stort event på Centralen

September

RAPPORTER

- Lärlingsutbildning och entreprenörskap i skolan
- Dolda skatter i fokus
- Språkkunskaper ger export

ÖVRIGT

- Valspurt med Företagarlinjen
- Företagare är hjältar
- Svårt för småföretag att hitta arbetskraft

Oktober

RAPPORTER

- Sänkt arbetsgivaravgift ger nya jobb
- Årets Företagarkommun är Borgholm
- Fler företagare bland invandrare

ÖVRIGT

- Företagarna om budgeten
- Stora ramavtal skapar problem för konkurrensen
- EU-regler om kortare betalningstider

November

RAPPORTER

- Företagarlinjen eller arbetsmarknadsåtgärder
- Småföretagsbarometern hösten 2010

ÖVRIGT

- Möte i Riksdagen om arbetsgivaravgifterna
- Möte med riksdagsnätverket med fokus på arbetskraftsbrist och konjunktur
- Bra med arbetskraftsinvandring

December

RAPPORTER

- Småföretagen bäst på integration
- Småföretagarens regel-värk
- Konkurrensutsätter kommunerna sin tjänsteproduktion?
- Myndighetsranking 2010
- Företagare trivs med jobbet

ÖVRIGT

- Möte i Riksdagen om småföretagens regelbörda
- Det är småföretagen som har drivit på tillväxten i Sverige under 2010
- Beslut om utredning om företagsbeskattningen

Vi behöver en attitydförändring till företagande

När jag förra våren blev tillfrågad om att ta över som styrelseordförande i Företagarna kändes det naturligt att tacka ja. I hela mitt yrkesverksamma liv har jag brunnit för företagarfrågor och är väl insatt i företagets problematik. Det ska nu bli stimulerande att få dela med mig av mina erfarenheter; från bland annat Svenskt Näringsliv och Stockholms Handelskammare, och inte minst, från 40 års arbete inom familjeföretaget Spendrups Bryggeri.

Verksamhetsåret 2010 dominerades naturligtvis av valet i september. Alliansens seger var i mycket resultatet av en ansvarsfull ekonomisk politik med hyggligt låg inflation och goda statsfinanser. Mer bekymmersamt är det att konstatera att sambandet mellan företagande och välfärd inte slagit igenom mentalt hos våra politiker. Sverige har i internationell jämförelse mycket få företag samtidigt som vi brottas med en hög arbetslöshet. Ska vi få fler människor i arbete, inte minst ungdomar och nyanlända, räcker det inte längre med att förlita sig på konjunkturen. Sverige måste få fler företag och då gäller det att skapa gynnsamma förutsättningar för företagande.

I samband med valårskampanjen lanserade Företagarna Företagarlinjen, som komplement till alliansens arbetslinje. Ska man kunna driva en arbetslinje gäller det ju också att det finns företag som kan anställa. Företagarlinjen innebär att företagarfrågorna måste hamna i fokus i samhällsdebatten och överst på den politiska dagordningen. Gynnsammare skatteregler, lättad byråkrati, moderniserad arbetsmarknads- lagstiftning och avdrag för kapitalanskaffning är åtgärder som skulle underlätta för företagen, särskilt under den första skälvande tiden. Med gynnsammare företagsklimat får vi fler som vågar ta steget att satsa på sina idéer.

Sedan jag tillträdde i början av juni har jag rest över hela landet och besökt Företagarnas lokala föreningar. Jag har mött företagare i olika branscher, storlekar och med olika erfarenheter och det samlade intrycket är att det finns en fantastisk stämning och entusiasm bland medlemmarna. Nu gäller det att ta tillvara på denna kraft och därför tror jag att opinionsarbete bör drivas på alla nivåer; lokalt, regionalt och nationellt. Genom att varje medlem pratar med sina vänner, grannar och lokala företrädare kan vi få till stånd den nödvändiga attitydförändring som Sverige behöver.

Under våren 2011 är det min och styrelsens ambition att tillsätta en ny vd som kan fokusera på att samla de interna krafterna. Vår förhoppning är också att det innan året är slut är betydligt fler medborgare och politiker som sätter likhetstecken mellan företag, arbete och välfärd.



Jens Spendrup
Ordförande Företagarna

Företagarna driver på för ett bättre företagarklimat

Företagarna är Sveriges största företagarorganisation. Organisationen är medlemsägd, medlemsstyrd och partipolitisk obunden.

Företagarnas uppgift är att skapa bättre förutsättningar för företagande i Sverige. Organisationen företräder över 70 000 företagare, vilket ger Företagarna en unik position att påverka och driva opinion för ett mer gynnsamt företagarklimat. Väl fungerande företagsamhet är grunden för samhällets utveckling och tillväxt.

Med närmare 260 lokala föreningar är Företagarna en rikstäckande organisation med mötesplatser och nätverk i flertalet av landets kommuner. Att Företagarna lyfter upp frågor på den politiska agendan gör att be-

slutsfattare alltmer ser verkligheten utifrån ett företagarperspektiv. Det vittnar Företagarnas stora genomslag i media om.

Varje dag gör organisationen stora insatser för att förenkla företagandet i Sverige. Förutom ett ihärdigt opinionsbildningsarbete tillhandahåller Företagarna relevanta medlemsförmåner. Företagande kräver kunskap inom många områden, inte minst när det gäller juridik. Som medlem hos Företagarna ingår obegränsad juridisk rådgivning per telefon. Organisationen erbjuder även omfattande försäkringspaket samt andra förmåner i form av rabatterbjudande. Exempelvis frakter, drivmedel och telekommunikation.

– Visste du att...

... **6 av 10 i privat sektor** jobbar i småföretag enligt SCB. Runt 1,83 miljoner personer var anställda i småföretag i december 2009.

... **9 av 10 jobb skapas i småföretagen** och så har det varit sedan tidigt 90-tal. Stora företag och offentlig sektor har skapat 35 000 nya jobb medan småföretag upp till 50 anställda stått för mer än 328 000 nya jobb.

... **dryga 77 000 företag** ägnade sig åt importverksamhet år 2009. Av alla dessa utgjordes hela 96 procent av småföretag.

Företagarlinjen under valåret

Under året var riksdagsvalet i september 2010 den helt dominerande faktorn. Den klara och tydliga målsättningen med arbetet var att lyfta fram företagarfrågorna i valrörelsen.

I samtliga riksdagspartier talades det också inför valet oftare och högre om småföretagarens betydelse för Sverige. Men trots det har alltför få konkreta förbättringar skett. Våra politiker har svårt för att gå från ord till handling. Alliansregeringen har med framgång etablerat arbetslinjen, som gör det mer lönsamt att söka och ta ett arbete. Företagarna har dock i det företagarpolitiska arbetet konsekvent betonat att det inte räcker att endast fokusera på utbudet av arbetskraft. För fler jobb krävs det fler människor som kan, vill och vågar anställa. Det behövs såväl fler som växande företag. Under namnet Företagarlinjen lyfte vi därför konsekvent och genomgående fram dessa frågor i debattartiklar, föredrag, politiska utfrågningar och event, men även via traditionell reklam och sociala medier som blogg och Facebook.

De tre huvudfrågorna för Företagarlinjen är:

1) Sverige behöver ett lägre skattetryck.

Företagarna vill se en rejäl sänkning av egen- och arbetsgivaravgifterna med fokus på småföretagen. Lönekostnaderna är den helt dominerande kostnaden och avgör i hög grad företagets konkurrenskraft och tillväxtpotentialer. Ägarbeskattningen är en annan nyckelfråga. Det ska löna sig att driva företag.

2) Sverige behöver en flexibla arbetsmarknadsmodell.

Samhälle och näringsliv förändras. Övergången till ett kunskapsbaserat näringsliv med fler småföretag och en snabbt växande tjänstesektor ställer höga krav på rätt kompetens på rätt plats. Den nuvarande arbetsmarknadsmodellen ger raka motsatsen; inlåsning för den som har jobb och utlösning för alla andra. Vi behöver bryta trögheten på arbetsmarknaden. Bästa kompetens och

inte antal år på jobbet måste få styra. Det behövs en modell där det lönar sig att anställa.

3) Sverige behöver ett enklare regelverk.

Ett bra företagsklimat förutsätter enkla och stabila regler som fungerar som stöd och inte hinder. Företagare ska inte belastas med onödig byråkrati, krångliga regler och långa handläggningstider för nödvändiga tillstånd. Det är inte modellen för ett Sverige där det lönar sig att starta och utveckla sitt företag.

Många aktiviteter under valårsarbetet

Inom ramen för valårsarbetet arrangerades en lång rad möten och aktiviteter – från politikerveckan i Almedalen där Företagarna hade nio välbesökta seminarier och Centralen i Stockholm till Företagarmarschen i Kalmar Län och Valbar i Laholm. Företagarlinjen intog hela landet. I lokalpress och riksmidier spreds Företagarnas budskap och även granskningen av de sittande riksdagspolitikerna och riksdagskandidaterna. Med opinionsundersökningar lyfte Företagarna fram företagares och allmänhetens syn på partiernas småföretagarpolitik. Under året tog organisationen även större plats i de digitala kanalerna än tidigare. Med hjälp av sociala nätverk och bloggande kunde Företagarna kraftsamla och sprida sitt budskap.

Företagarlinjen lever vidare

Kulmen för Företagarlinjen under 2010 nåddes veckan före valet. Men Företagarlinjen tog inte slut på valdagen. Så länge företagarfrågorna inte är högst upp på den politiska agendan fortsätter Företagarna att driva dessa frågor under det numera inarbetade namnet Företagarlinjen. Ett gynnsamt företagsklimat är grunden för fortsatt tillväxt och säkrad välfärd i landet.



Varmast
[Arbetstemp
+1100 °C]

Bo Bergholtz

*Bergholtz Klockgjuteri,
Sigtuna*

Hur är det att vara företagare idag?

Jo, tack, bara bra.

Vad tycker du är värdefullast med att vara medlem i Företagarna?

Nätverket. Ju fler vi är desto bättre chans att få myndigheterna att lyssna på oss.

Har du fått valuta för medlemskostnaden?

Jag hoppas det.

Anser du att Företagarna är en viktig opinionsbildare?

Absolut.



Kallast
[Arbetstemp
-50 °C]

Yngve Bergqvist

Icehotel, Jukkasjärvi

Hur är det att vara företagare idag?

Det är enklare att vara företagare nu. Samhället har börjat visa större intresse för entreprenörskap och företag.

Har medlemskapet i Företagarna hjälpt dina affärer?

Ja, vi har nått många andra företag genom denna intresseorganisation

Vilken fråga är viktigast för dig att Företagarna driver?

Minska regelverket samt upplysa om företagets viktiga roll i samhället.

Nyttjar du någon av Företagarnas medlemsförmåner?

Ja, rådgivning.

Opinionsarbetet

Grunden för Företagarnas arbete är det företagarpolitiska program som antogs vid kongressen i Västerås. Programmet slår fast att arbetet handlar om att skapa Europas bästa företagarklimat. Målet är ett Sverige där det lönar sig att:

- bli företagare
- utveckla sitt företag
- anställa
- jobba

Efter den djupa krisen 2008–2009 förbättrades konjunkturen i Sverige kraftigt under 2010. Tillväxten blev den starkaste inom OECD, och även prognoserna för 2011 ser ljusa ut. Att Sverige klarade krisen så pass bra har huvudsakligen tre förklaringar. För det första en skicklig krishantering från den svenska regeringens sida (i samverkan med regeringar och riksbanker världen över). För det andra att såväl de svenska statsfinanserna som företagen befann sig i gott skick före krisen. En tredje viktig förklaring är att de små företagen tack vare sin flexibilitet och anpassningsförmåga stod emot krisen mycket bra. De allra minsta företagen lyckades till och med expandera under krisen. Det är också de små företagen som leder tillväxten uppåt. Småföretagen är ryggraden i Sveriges ekonomi och dessutom tillväxt- och sysselsättningsmotorn inför framtiden.

Politikergranskningar

Liksom tidigare år genomförde Företagarna en granskning av samtliga riksdagsmän ur ett småföretagarperspektiv, både vad avser riksdagsåret 2009/2010 och vad gäller hela mandatperioden. Inför valet gjorde Företagarna också en kandidatguide där samtliga riksdagskandidater, från de dåvarande riksdagspartierna, fick svara på frågor om hur de ser på de för Sveriges småföretagare viktigaste frågorna. Sammanlagt 255 kandidater betygssattes efter hur de svarat.

Arbetsgivaravgifterna i fokus

Som ett led i arbetet att sänka arbetsgivaravgifterna publicerade Företagarna under året flera rapporter och debattartiklar i ämnet. I flera rapporter har Företagarna visat att lägre skatter direkt skulle öka lönsamheten och därmed viljan att expandera. Ett ytterligare problem med arbetsgivaravgiften, vilket Företagarna betonat under året, är att den är dold för de allra flesta – förutom företagen som får administrera och betala in dem. Att skatterna inte syns leder lätt till att diskussionen om kostnadsläget i Sverige hamnar fel. Att skatterna döljs för allmänheten utgör i grunden också ett stort demokratiskt problem. Måste inte skatterna vara synliga för att medborgarna ska kunna värdera vilken service de egentligen får för dem?

Arbetskraftsbristen pekar på en dåligt fungerande arbetsmarknad

Ett annat problem som Företagarna fokuserade på under året är det faktum att bristen på arbetskraft 2010 är det största tillväxthindret för småföretagen, trots att den öppna arbetslösheten uppgår till 8–9 procent. Detta är ett rejält underbetyg till både flexibiliteten och rörligheten på arbetsmarknaden, till hur Arbetsförmedlingen arbetar och även till det svenska utbildningssystemet. Dessa frågor har lyfts fram starkt under året, inte minst i samband med presentationerna av vårens och höstens Småföretagsbarometer.

Regelförenkling

Företagarna arbetade kraftfullt under 2010 för att påverka den svenska regeringens arbete med regelförenkling,

på egen hand såväl som inom ramen för deltagandet i NNR (Näringslivets regelnämnd). Företagarna deltog även (som en av fem organisationer) i den High Level-group som EU-kommissionen tillsatt i frågan. I början av december presenterade Företagarna i samband med ett seminarium på riksdagen rapporten Småföretagens regel-värk. Även en uppdaterad Irritationstopp (undersökning om myndigheter bland företagare) presenterades. Liksom föregående år är det arbetsmarknadsreglerna som upplevs som allra mest besvärliga.

Rapporter, undersökningar och utredningar

Sammantaget under året publicerades 26 rapporter. Ämnena spände över allt från jämställt företagande, bemanningsföretagens betydelse till kriminalitet mot småföretag. Rapporterna användes både i det nationella och det lokala arbetet och ligger till grund för debattartiklar, föredrag och träffar med beslutsfattare på olika nivåer.

En av de viktigaste metoderna för att få ett eget unikt material och egen statistik är via Företagarnas panel. Under året genomfördes åtta paneler, avseende bland annat utrikeshandel, sommarssemestrar och regelkrångel.

Företagarpolitiska framsteg

Bland framstegen under året kan nämnas den slopade revisionsplikten (även om Företagarna vill se den utvidgad); sänkt aktiekapital från 100 000 till 50 000 kronor, slopad skyldighet att informera om sjukdagar i årsredovisningen, rätt för egenföretagare och aktiebolag med omsättning upp till tre miljoner kronor att kontantredovisa samt ökade satsningar på infrastruktur.

Almedalen

Under valåret 2010 var intresset för Almedalen större än någonsin. Företagarna anordnade en rad mycket välbesökta seminarier. Dessa var:

- De politiska ungdomsförbunden om framtidens företagande, entreprenörskap och ungas roll
- Kan hela Sverige leva?
- Riskkapital för ökad tillväxt (tillsammans med Riskkapitalföreningen)
- Företagsamhet i matlandet
- Vad kan vi lära oss av den senaste finanskrisen?
- Kreativa näringar på export (tillsammans med Generator).

- Riksdagsledamotsgranskningen – Vem bryr sig mest om småföretagen i riksdagen?
- Nybyggarna (tillsammans med Fores och Fryshuset)
- Småföretagens handel med utlandet

Övriga aktiviteter

Bland andra större aktiviteter under året där Företagarna deltog kan nämnas Europadagen, SME-week, Dagens Industris Gasellträffar samt Småföretagsdagarna i Örebro. I samband med den sistnämnda anordnade Företagarna (i samverkan med Entreprenörskapsforum) en halv dag med seminarier om generationsväxling och arbetskraftsbrist, riktade till småföretagare.

Ett viktigt och aktivt nätverk är Företagarnas Riksdagsnätverk, där liksom tidigare år flera seminarier anordnats. Ett nytt riksdagsnätverk startades upp efter valet i samband med en välbesökt mingelkväll på huvudkontoret i närvaro av företagare och representanter för branschförbunden. I samband med seminariet presenterades också höstens Småföretagsbarometer. Sammantaget 115 riksdagsledamöter från samtliga partier deltar i nätverket.

Liksom tidigare år deltog Företagarna under 2010 i en rad referens- och expertgrupper, kopplade till offentliga utredningar eller arbetsgrupper under departement, statliga verk och myndigheter.

Företagarnas branschförbund

Under 2009 påbörjades en utveckling och ambitionshöjning av Företagarnas branschförbunds-samarbete. Ambitionen var att stärka samarbetet och att ansluta fler förbund. Detta arbete har fortsatt under 2010.

Arbetet har gett resultat. Under 2010 anslöts Däckspecialisternas Riksförbund med ca 720 medlemmar, Frisörföretagarna med ca 5 500 medlemmar och samarbetsorganisationen Butikerna med ca 4 700 medlemmar till Företagarna. Utöver detta anslöts medlemmarna i det sedan tidigare anslutna branschförbundet Sveriges Trädgårdsanläggningsförbund, STAF. Detta innebär att STAF:s drygt 100 medlemsföretag blev fullvärdiga medlemmar i Företagarna.

Samarbetet med branschförbunden kompletterar och stärker förbundens egna verksamheter. Tillsammans med branschförbunden har Företagarna också större möjligheter att påverka företagarklimatet.

Medialt genomslag 2010

Precis som 2009 var 2010 ett medialt framgångsrikt år för Företagarna. Under hela året syntes organisationen i 5 667 artiklar till ett totalt PR-värde på 137,5 miljoner kronor. Detta att jämföra med 2009 års rekordvärde på 131,6 miljoner kronor.

Precis som tidigare år är det omfattande mediegenomslaget ett resultat av Företagarnas egna aktiviteter. Genom egna insatser och PR-aktiviteter har Företagarna genererat över 2 400 artiklar under året, 43 procent av den totala publicitet som Företagarna fick.

Positiv publicitet

Det omfattande inflytandet på den egna mediebildens visar att arbetet med att kommunicera medlemmarnas intressen har varit effektivt under året. Av de olika aktiviteter som initierades var det framförallt Småföretagarbarometern, Årets Företagare samt organisationens debattartiklar som genererade intresse. Bland enskilda pressmeddelanden var det "Ros för ROT och RUT" som framför allt plockades upp av media och ledde till 144 publiceringar.

Av den totala publiciteten var endast 0,6 procent negativ, vilket lämnar 99,4 procent värdeskapande publicitet. Ett mycket fördelaktigt resultat.

Strålkastare på lokalt arbete

Det ämne som mer än något annat behandlades i media var lokal föreningsverksamhet. Detta illustrerar de lokala föreningarnas vikt för organisationens varumärke. Även valet 2010 influerade Företagarnas mediebild, eftersom fokus låg på företagarpolitiska frågor. Att Företagarna trots det mediala brus som omger ett riksdagsval fick ett sådant gehör i media är att betrakta som en stor framgång. Under månaderna inför valet syntes Företagarna i en stor mängd artiklar med fokus på olika företagarpolitiska frågor. Speciellt ROT- och RUT-avdragen och deras vikt för att skapa arbeten lyckades

Företagarna föra fram i samhällsdebatten på ett effektivt sätt, vilket även fick betydelse för valet.

Topp 20 – aktiviteter 2010

	Artiklar	PR-värde SEK
Debattartiklar	363	8 224 902
Årets Företagare	322	6 792 701
Småföretagsbarometern 2010 hösten	274	6 995 168
Årets Företagskommun 2010	202	4 687 998
Småföretagsbarometern 2010 våren	188	4 928 326
2010-01-25 Ros för ROT och RUT	144	3 147 430
2010-12-07 Anna-Stina Nordmark Nilsson lämnar Företagarna	105	3 616 299
2010-02-18 Jämställt företagande verklighet år 2172	98	1 973 734
2010-08-16 Minst 18 000 nya jobb har skapats på ett år	94	2 474 195
Årets Företagare 2009	76	1 460 225
2010-08-27 Rot och Rut – 931 nya jobb i Göteborg	69	1 640 431
2010-07-04 Mest företagsvänliga i riksdagen	61	1 286 409
Insändare	54	1 493 820
2010-04-19 Jens Spendrup föreslås bli ny ordförande i Företagarna	53	1 590 836
2010-08-19 Kandidatguiden	43	1 103 942
2010-06-02 Fyra av tio företag utsatta för brott	35	878 310
2010-04-15 Företagarlinjen bortglömd i vårbudgeten	22	672 661
2010-06-10 Regeringen måste backa om sjudagarstvänet	22	643 308
2010-05-19 Sist in först ut missgynnar unga	21	650 594
2010-09-10 Partierna struntar i företagarfrågor	17	448 695



Störst
[2.500 anställda]

Gerald Engström
Systemair, Skinnskatteberg

Skulle du rekommendera andra att starta och driva företag?
Absolut, om man har en affärsidé som man tror på. Men man måste inse att det innebär mycket jobb.

Vad tycker du är värdefullast med att vara medlem i Företagarna?
Att Företagarna är en stark opinionsbildare.

Har det blivit lättare att vara företagare på senare år?
Ja. Slopandet av arvs- och förmögenhetsskatten samt de nya utdelningsreglerna gör att det lönar sig bättre att driva företag.

Vilken fråga är viktigast för dig att Företagarna driver?
LAS-reglerna behöver mjukas upp. Jag ser också gärna att arbetsgivaravgifterna sänks.



Minst
[Enmansföretagare]

Renata Chlumska
Äventyrare, Jönköping

Hur är det att vara företagare idag?
En utmaning och då tänker jag främst på alla nya kanaler som finns att kommunicera genom. Det är viktigt att navigera sig fram till det som är bäst för mitt företag.

Skulle du rekommendera andra att starta och driva företag?
Utan tvekan. Att vara företagare är som att ständigt befinna sig ute på äventyr. En kombination av frihet, men också stort ansvar. En enorm stolthet när idén man brinner för blir verklighet.

Vad förväntar du dig av Företagarna?
En partner som kan ge råd, stöd och agera bollplank i viktiga frågor. Som kan hjälpa mig att nå mitt mål.

Har det blivit lättare att vara företagare på senare år?
Jag har nog aldrig upplevt det som svårt att vara egen företagare.

Stora förmåner för små företag

Som medlem hos Företagarna får företagaren det stora bolagets förmåner. Tack vare organisationens storlek är det möjligt att förhandla fram "storföretagsrabatter" för småföretagare, bland annat juridisk rådgivning, försäkringar och en rad olika rabattavtal som alla syftar till att underlätta vardagen för medlemmarna. Företagarna strävar efter att alla medlemmar ska hitta någon förmån som passar just deras företag.

Stort intresse bland medlemmarna

Intresset för Företagarnas medlemsförmåner är mycket stort och över hälften av medlemmarna använder sig av en eller flera medlemsförmåner. Under 2010 lanserades flera nya förmåner, både genom breddning av erbjudandet och genom helt nya samarbetspartners. En ny bilförsäkring, ny småföretagsförsäkring och helt nya samarbeten kring kortinlösen och betalterminaler samt hjälp med personaladministration kompletterade tidigare erbjudande. De mest efterfrågade förmånerna 2010 var, liksom tidigare år, Företagarnas försäkringar och Företagarnas juridiska rådgivning.

Företagarnas försäkringar

Företagarna har tillsammans med några av marknadens ledande försäkringsbolag tagit fram unika paket av specialanpassade försäkringar för företagaren, företaget och dess anställda. De olika försäkringspaketen omfattar både person- och sakförsäkringar och utmärkande är att de ger ett brett skydd och är mycket prisvärda. Alla nya medlemmar får det mest efterfrågade försäkringspaketet GARANT GrundPlus med sjukvårds-, liv- och olycksfallsförsäkring utan kostnad i tre månader.

Övriga förmåner

Utöver våra försäkringar och den juridiska rådgivningen erbjuder vi våra medlemmar rabatter hos olika samarbetspartners. Bland annat har vi ett av marknadens lägsta priser för kortinlösen hos Teller och ett av marknadens högsta rabatter för drivmedel hos OKQ8. Övriga samarbetspartners är Nets, Tele2, UC, Dagens Industri, Google Adwords, DB Schenker, Draftit och BMW.

Utöver bra rabatter får medlemmar som nyttjar medlemserbjudandet hos DB Schenker, OKQ8 och BMW återbäring på sina köp.

GARANT FÖRSÄKRINGAR VIA
företagarna

DB SCHENKER

UC

TELLER

OKQ8

nets

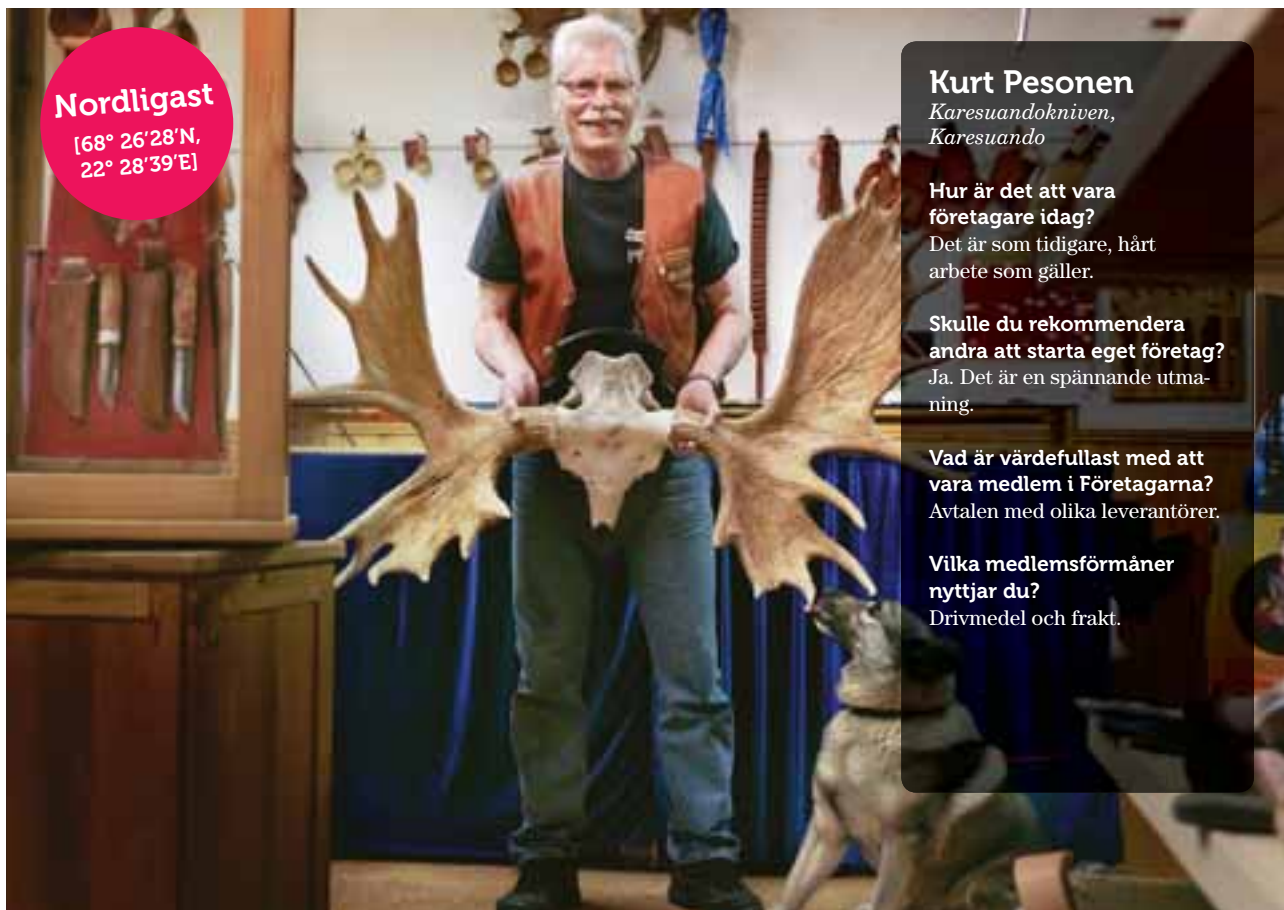
draftit

**TELE2
BUSINESS**

Google

**Dagens
industri**





Nordligast
[68° 26'28"N,
22° 28'39"E]

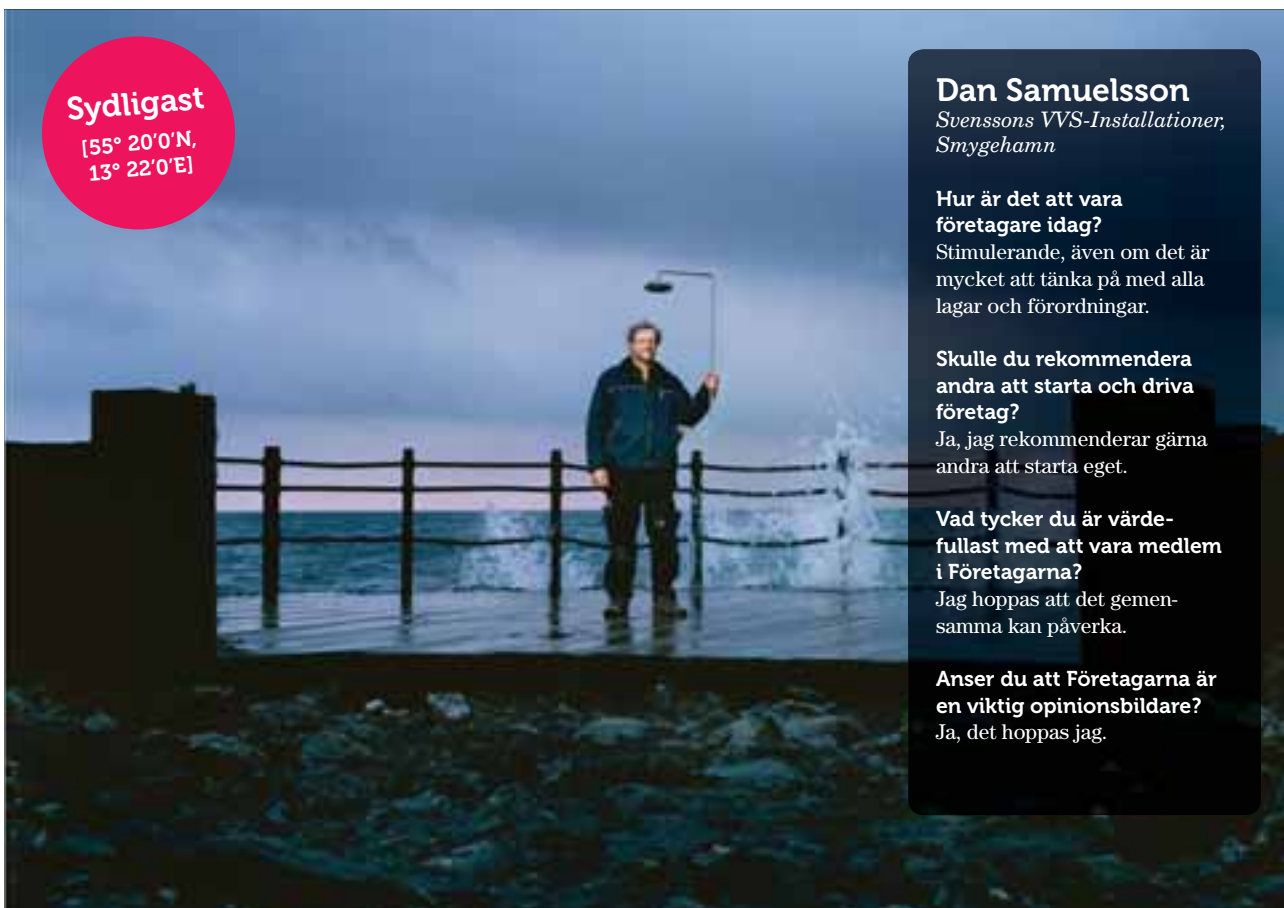
Kurt Pesonen
*Karesuandokniven,
Karesuando*

Hur är det att vara företagare idag?
Det är som tidigare, hårt arbete som gäller.

Skulle du rekommendera andra att starta eget företag?
Ja. Det är en spännande utmaning.

Vad är värdefullast med att vara medlem i Företagarna?
Avtalen med olika leverantörer.

Vilka medlemsförmåner nyttjar du?
Drivmedel och frakt.



Sydligast
[55° 20'0"N,
13° 22'0"E]

Dan Samuelsson
*Svenssons VVS-Installationer,
Smygehamn*

Hur är det att vara företagare idag?
Stimulerande, även om det är mycket att tänka på med alla lagar och förordningar.

Skulle du rekommendera andra att starta och driva företag?
Ja, jag rekommenderar gärna andra att starta eget.

Vad tycker du är värdefullast med att vara medlem i Företagarna?
Jag hoppas att det gemensamma kan påverka.

Anser du att Företagarna är en viktig opinionsbildare?
Ja, det hoppas jag.

Företagarnas rådgivning – en livlina för medlemsföretagen

Medlemmarna i Företagarna ges möjlighet till juridisk experthjälp per telefon utan extra kostnad.

Rådgivningen ges av kvalificerade specialister som tidigare bland annat har arbetat på arbetsgivarorganisationer, advokatbyråer, myndigheter eller i domstol. Vissa av dem har också erfarenhet av eget företagande eller har varit verksamma som bolagsjurister. Tillsammans täcker expertgruppen in ett värdefullt specialistkunnande.

I huvudsak ges råd inom arbetsrätt, köp- och avtalsrätt, bolagsrätt, skatter samt hyres- och fastighetsrätt. Viktiga frågeställningar inom arbetsrätten rör anställningsvillkor, förhandlingar med fackliga organisationer angående uppsägningar samt frågor om semester och sjuklöneansvar.

Arbetsrättsliga frågor utgör nästan hälften av samtalen

Under 2010 mottogs närmare 20 000 samtal. Nästan hälften av samtalen rör arbetsrätt. Andra ofta förekommande frågor handlar om köp- och avtalsrätt, hyres- och fastighetsfrågor, skatter och bluffakturor.

Företagarnas medlemmar har även möjlighet att mot särskild ersättning anlita Företagarnas jurister för mer omfattande konsultationer såsom exempelvis arbets-

rättsliga förhandlingar, biträde vid processer och hjälp med avtalsskrivning och avtalstolkning. Dessa betal- och förhandlingstjänster har blivit allt mer efterfrågade och erbjuds i mån av kompetens och tillgängliga resurser.

Under året har Rådgivningens jurister vid flertalet tillfällen medverkat som föredragshållare vid kurser och seminarier för regioner och lokala föreningar. Seminarier som "Praktisk arbetsrätt", "Köp- och avtalsrätt för småföretagare" och "Hur går jag tillväga om jag drabbats av en s.k. bluffaktura" har varit uppskattade arrangemang.

Rådgivningen ger ut ett månatligt nyhetsbrev där bland annat intressanta domstolsavgöranden redovisas. En hel del matnyttig information finns också under "juridisk rådgivning" på webben där medlemmarna också ges möjlighet att ställa frågor direkt till juristerna. Återkommande och särskilt intressanta frågeställningar publiceras under "frågor och svar, FaQ".

Några av juristerna representerar också Företagarna i bolag och intresseorganisationer och medverkar som experter och sakkunniga i statliga utredningar.

Visste du att...

... **småföretagen dominerar** samtliga branscher och företagen med färre än 50 anställda utgör över 99 procent av det totala antalet företag.

... **Sverige ligger i botten** när det gäller att starta företag jämfört med övriga Europa. Det svenska ny-

företagandet är mycket lågt i internationell jämförelse, räknat som andel av befolkningen. Endast 4,3 procent av befolkningen i åldrarna 18–64 år har 2008 startat eller avser starta företag. I de flesta utvecklade länder är motsvarande siffra mellan 6 och 10 procent.



Hårdast
[Densitet järn
7,870 kg/m³]

Jonas Beurling
Metall & Återvinning, Tranås

Hur är det att vara företagare idag?
Att vara egenföretagare innebär stor frihet att styra över sin tid.

Skulle du rekommendera andra att starta och driva företag?
Om man känner en drivkraft och en vilja tycker jag inte man ska tveka. Det är dock ofta ingen dans på rosor, så man kan inte gå in i något halvhjärtat och bara styra med vänsterhanden.

Har det blivit lättare att vara företagare på senare år?
Tyvärr tycker jag att det blivit än mer omständligt med större krav och byråkratier, framför allt med myndigheter.



Mjukast
[Densitet bomull
1,54 kg/m³]

Tea-Louise Beurling
Lilla Hund, Malmö

Hur är det att vara företagare idag?
Roligt, utmanande, tufft och lärorikt.

Skulle du rekommendera andra att starta och driva företag?
Både och. Det krävs mycket att vara egenföretagare.

Lokal verksamhet

Implementeringen av Företagarnas nya organisationsstruktur slutfördes under 2010. Verksamheten är byggd för att utgå från de cirka 260 lokala föreningarna. Företagarna har utöver föreningarna drygt 2 600 förtroendevalda, 20 regionala servicebolag och 19 regionkontor.

Mer stöd till föreningarna

Föreningarna utgör ett unikt geografiskt nätverk och dessa har en central roll i organisationen. Föreningarna ska bedriva, av medlemmarna, efterfrågad verksamhet och vara följsamma mot deras behov. Detta kräver både lokal lyhörddhet och tydlig dialog med de regionala servicebolagen och riksorganisationen. Föreningarna är den del av organisationen som har den tydligaste direkta kommunikationen med medlemmarna och är därför viktiga bärare av Företagarnas varumärke. För att underlätta föreningarnas arbete erbjöds de under året flera nya verktyg och aktivitetskoncept, fler rapporter bröts ner på kommun- och länsnivå och fler artikelunderlag skrevs.

De lokala föreningarna fokuserade i allt högre grad på verksamhet som ökar troheten hos befintliga medlemmar. Dessa aktiviteter skapar även förutsättningar att i samverkan med säljorganisationen värva fler nya medlemmar.

De lokala föreningarnas stöd från de regionala servicebolagen intensifierades under året. Föreningarna som efterfrågat hjälp fick stöd till att arrangera lokala aktiviteter såsom events, affärs- och nätverksträffar, seminarier, utbildningar och liknande.

Årets Företagare

Föreningarna utsåg cirka 240 lokala Årets Företagare runt om i Sverige, som sedan nominerades till Årets Företagare i respektive län. De flesta föreningarna arrangerar välbesökta tillställningar som får stort medialt genomslag i samband med att de utser Årets Företagare.

Stöd till aktiviteter

Fonden för medlemsfrämjande insatser i de lokala föreningarna syftar till att stödja föreningarna i sin strävan att nå medlemsmålet genom att arrangera attraktiva aktiviteter. Cirka 20 föreningar fick sina ansökningar beviljade av fonden under 2010.

Företagardagen i Storhogna

Exempel på lyckade aktiviteter är till exempel Företagardagen i Storhogna i slutet av september. Företagarna Berg arrangerade tillsammans med det regionala servicebolaget i Jämtland-Härjedalen och Bergs kommun en Företagardag på Storhogna Högfjällshotell & Spa. Totalt deltog cirka 130 företagare från regionen. Dagens huvudtalare var Företagarnas ordförande Jens Spendrup. Företagardagen erbjöd även på sex olika seminarier; Företagarnas rådgivning föreläste om arbetsrätt, Garant presenterade Företagarnas försäkringserbjudanden och svarade på frågor, BMW berättade om avtalet med Företagarna samt erbjöd provkörning och Destination Vemdalen informerade om nya stora satsningar i området. Niclas Olovzon, grundare av Kommunikationsbyrån Sports & Branding och känd varumärkesbyggare är viktigt. Slutligen berättade Ann-Kristine Vinka, en av initiativtagarna till bildandet av Svenska Ekoturismföreningen och uppbyggandet av miljö- och kvalitetsmärkningssystemet Naturens Bästa företag, om sitt företag Lapplandsafari sett ur ett kund- och kulturperspektiv samt hur hon driver och utvecklar gården med värdegrunden hållbart entreprenörskap.

Förutom nöjda deltagare fick Företagarna också tio nya medlemmar i direkt anslutning till eventet.

Maktkampen i Varberg

Ett annat exempel är Företagarna Varberg som innan valet arrangerade Maktkampen i Varberg. Deltagarna

i Maktkampen var Jörgen Warborn (M), Harald Lagerstedt (C), Jeanette Kvist (S) och Jana Nilsson (S). Med som bisittare, en i varje lag, var komikerna Stefan Gerhardsson och Per Andersson. Kvällens moderator Krister Adolfsson höll reda i debatten när den hettade till och Företagarnas chefekonom Lars Jagrén gjorde analyser ur ett företagarperspektiv. Maktkampen utvecklades under kvällen till en hård och rolig debatt mellan blocken om landets företagsklimat. Eventet lockade många företagare från hela regionen och fick stort mediegenomslag. Deltagarna var mycket nöjda och Företagarna fick dessutom tio nya medlemmar i direkt anslutning till eventet.

Regionala servicebolag

I samband med omstruktureringen togs de regionala ideella föreningarna bort. I stället finns 20 regionala servicebolag som till 60 procent ägs av de lokala föreningarna i respektive region och till 40 procent av det nationella servicebolaget. De regionala servicebolagen har inte längre rätt att ta ut egna serviceavgifter, utan finansieras i huvudsak genom resursöverföring från det nationella servicebolaget. Föreningarna ska tillsammans med riksorganisationen ställa krav på vilken verksamhet som ska bedrivas i det regionala servicebolaget. Flera regionala servicebolag initierade och genomförde ägarmöten under året, något som resulterade i ett stort engagemang från föreningarna.

Serviceorganisation för de lokala föreningarna

De regionala servicebolagen har fått en nyckelroll som serviceorganisation för de lokala föreningarna. Det nationella servicebolaget har genom ägande, styrelse-representation, verksamhetsplan och andra styrande dokument samt finansiering givits möjlighet att påverka

och samordna den regionala verksamheten. Enligt bolagsavtalet ska det regionala servicebolaget följa de anvisningar som det nationella servicebolaget eller den nationella föreningen från tid till annan lämnar. Där framgår också att det regionala servicebolaget ska samordna aktiviteter inom regionen samt stödja de lokala föreningarnas verksamhet. När det gäller regionchefens uppgifter anges att denne bland annat ska utöva regional opinionsbildning, delta i nationella kampanjer och fungera som riksorganisationens talesperson i regionen genom att till exempel delta i debatter.

Regionala aktiviteter

Regioncheferna står för en stor andel av Företagarnas mediala genomslag och har en viktig roll som organisationens företrädare i respektive region. Flera regionala bolag arrangerade under året stora galor där bland annat Årets Företagare i länet utsågs. Utöver detta genomförde de regionala servicebolagen en rad valårskampanjer, till exempel Heta stolen i Värmland och Affärstorget i Växjö.

Samarbete med Ung Företagsamhet

Samarbetet mellan Företagarna och Ung Företagsamhet (UF) har pågått i många år. Företagarnas regioner och föreningar är mycket aktiva och bidrar på många sätt både ekonomiskt och praktiskt till den framgångsrika UF-verksamheten i landet. Bland annat är de tävlingsvärdar, sitter med i regionala jurys och agerar mentor åt UF-företagen. Nationellt stödjer Företagarna UF ekonomiskt och innehar också en styrelseplats i UF:s nationella styrelse. Under 2010 sponsrades också priset Bästa Hantverk på SM i Ung Företagsamhet.

Riksorganisationen

Personal

Medelantalet årsanställda 2010 var 76 personer, vilket är en minskning med 16 procent jämfört med 2009. Minskningen beror bland annat på att flera av de regionala servicebolagen övertagit anställningen av regionchefen samt vakanta tjänster på säljavdelningen under 2010. Antalet anställda kvinnor var 53 och antalet män 23.

Sjukfrånvaron är låg på Företagarna, den sjönk från totalt 4,8 procent till 4,2 procent. Långtidssjukfrånvaron uppgick till 2,0 procent (1,9 procent föregående år). Antalet långtidssjukskrivna har under de senaste åren varit begränsad till enstaka personer.

Ny organisationsstruktur implementerad

Kongressen 2008 fastslog fyra bärande principer för organisationen; en gemensam målbild, ett varumärke, en enhetlig och sammanhållen organisation samt en enhetlig prisstruktur. Vid halvårsskiftet 2010 var den nya organisationsstrukturen fullt implementerad och sedan dess har hela organisationen lämnat de interna strukturfrågorna och fokuserat på utåtriktad verksamhet, som opinionsbildning och medlemsaktiviteter.

Under året har en nya varumärkesplattform och grafisk profil utarbetats.

Ledning

Tillförordnad vd (från 14/12 2010)
Christina Linderholm

Chef analys & opinion
Lars Jagrén

Chef rådgivning
Lars Nordfors

Chef affärsutveckling
Annika von Peltzer

Chef försäljning
Lars Högvik

Chef lokala och regionala avdelningen
Suzanne Asserholt

Kommunikationschef
Helena Olsson

Riksstyrelsen

Ordförande
Jens Spendrup,
Spendrups Bryggerier AB
Företagarna Södertälje Nykvarn

Förste vice ordförande
Monica Lindstedt,
Hemfrid i Sverige AB
Företagarna Stockholms stad

Andre vice ordförande
Ingemar Fredriksson,
Mercari AB
Företagarna Herrljunga

Övriga ledamöter
Carl-Johan Berthilsson,
CJ Säljutveckling AB
Företagarna Halmstad

Staffan Blixt,
Sveriges Skorstensfejaremästares
Riksförbund, Hisingens
Sotningsdistrikt AB
Företagarna Göteborg

Ingemar Eriksson,
Sveriges Åkeriföretag,
Stråkengrus AB
Företagarna Mullsjö

Hugo Jansson,
Ants
Företagarna Stockholms stad

Håkan Larsson,
Alltjänst Frakt AB
Företagarna Finspång

Kristina Nilsson,
Språngbrädan Österlen,
Företagarna Albo-Österlen

Lotten Svensson,
Lotten & Company KB
Företagarna Skövde

Jenny Söderström,
Kristallen AB
Företagarna Kiruna

Suppleanter
Anders Blomkvist,
Watch Out Consulting AB
Företagarna Uppsala

Thomas Dahlberg,
Plåtslageriernas Riksförbund,
Företagarna Stockholms stad

Margareta Esplund,
Advokaterna Almlöf & Esplund
Företagarna Alingsås

Diana Kapitanska,
FA Diana Kapitanska
Företagarna Sundsvall

Öjvind Norberg,
Board And Management AB
Företagarna Stockholms stad

Sören Silén,
Lappset Sweden AB
Företagarna Enköping

Jörgen Warborn,
Företagarna Varberg

Rolf Östinge,
Ahrling & Östinge AB
Sveriges Trädgårdsanläggningsförbund
Företagarna Burlöv-Lomma



Stående från vänster: Staffan Blixt, Anders Blomkvist (suppleant), Håkan Larsson, Ingemar Eriksson, Lotten Svensson, Hugo Jansson. Sittande från vänster: Jenny Söderström, Kristina Nilsson, Carl-Johan Berthilsson, Monica Lindstedt, Jens Spendrup, Ingemar Fredriksson.

Förvaltningsberättelse

Organisationen

Företagarna är en ideell förening som är uppbyggd av medlemmar, föreningar, regioner samt av branschförbund. Medlemskap i Företagarna kan erhållas av företagare, företagsledare och övriga enskilda personer. Företagarna bildades i juni 1990 genom en sammanslagning av Småföretagens Riksorganisation och Svenska Företagares Riksförbund. Företagarna skall verka för enskild företagsamhet grundad på marknadsekonomi under socialt ansvar.

Koncernredovisningen avser moderföreningen, samt det helägda dotterbolaget Företagarna Sverige Service AB med det rörelsedrivande dotterbolaget Småföretagens Riksorganisation Service AB och de vilande dotterbolagen Förlags AB Företagarna och Företagarna Sverige Marknads AB.

Företagarnas huvudkontor ligger i Stockholm. I landet finns det 19 regionkontor.

Företagarna hade 52 535 medlemmar 2010-12-31 varav 49 213 medlemmar hade serviceabonnemang, och övriga var s.k. stödjande medlemmar. Motsvarande antal medlemmar 2009-12-31 var 52 052 varav 48 617 medlemmar hade serviceabonnemang.

Härutöver finns 21 branschförbund anslutna i Företagarna, varav Butikerna är en samarbetsorganisation för nio stycken förbund.

Resultat och ställning

Koncernens intäkter uppgår 2010 till 168 568 tkr jämfört med 146 597 tkr 2009. De ökade intäkterna beror främst på den omorganisation som beslöts på kongressen 2008 och som implementerades under 2010. Förändringen innebär att den regionala nivån i organisationen inte debiterar någon serviceavgift till medlem, motsvarande belopp debiteras istället medlem från det nationella servicebolaget. Totalt innebär det en oförändrad serviceavgift för medlemmen. De ökade intäkterna motsvaras av lika stora ökade kostnader för regional verksamhet.

Koncernens rörelseresultat uppgick till -904 tkr (5 444 tkr). Finansnettot uppgick till 2 393 tkr (661 tkr).

Koncernen	2010	2009	2008
Rörelseintäkter, tkr	168 568	146 597	151 633
Rörelseresultat, tkr	-904	5 444	12 049
Resultat efter finansiella poster, tkr	1 489	6 105	17 096
Soliditet	53%	49%	48%
Medelantal anställda	76	90	85
Antal medlemmar	52 535	52 052	53 326

Företagarna har kvarstående krav mot Företagarna Sverige Service AB på återbetalning av villkorade aktieägartillskott om 17 644 700 kronor. Aktieägartillskott har lämnats vid tre tillfällen, 1991, 1995 och 1998.

Investeringar

Investeringarna uppgick under 2010 till 56 tkr (73 tkr).

Fond för medlemsfrämjande insatser

En fond på 10 mkr har under året instiftats. Fondens ändamål är att lämna bidrag till medlemsfrämjande insatser i Företagarnas lokala föreningar. Under 2010 har 534 320 kronor utbetalats ur fonden.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -33 672 tkr (10 100 tkr). Årets kassaflöde uppgick till -33 675 tkr (8 409 tkr).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Företagarnas intäkter är främst beroende av antalet medlemmar i organisationen. Tusen medlemmar motsvarar ca 2,5 mkr.

Personal

Anna-Stina Nordmark Nilsson har efter drygt tre år som Företagarnas vd lämnat sin befattning. Christina Linderholm, tidigare avdelningschef för Analys och opinion, har fr.o.m. den 14 december utsetts till tillförordnad vd. Rekrytering av ny vd har inletts.

Medelantalet anställda i bolaget 2010 var 76, vilket är en minskning med 14 jämfört med 2009. Sex regionchefer har under året övergått till anställning i regionala bolag.

Styrelsen

Styrelsens ledamöter väljs på Företagarnas kongress. Styrelsen består av ordförande, 1:e och 2:e vice ordförande, åtta ordinarie ledamöter samt åtta suppleanter. Två av ledamöterna och två av suppleanterna väljs bland representanter från anslutna branschförbund. Styrelsen höll nio sammanträden under 2010, varav ett konstituerande möte efter kongressen i juni och ett telefonmöte. Vid sammanträde i augusti fastställde styrelsen en arbetsordning för sitt arbete och en instruktion för vd.

Opinionsarbete

Företagarnas opinionsarbete under 2010 dominerades helt av riksdagsvalet. Den klara och tydliga målsättningen var att lyfta företagarefrågorna i valrörelsen. Under parollen Företagarlinjen fokuserade Företagarna på tre budskap:

- *Sverige behöver ett lägre skattetryck.*
- *Sverige behöver en flexibla arbetsmarknadsmodell.*
- *Sverige behöver ett enklare regelverk.*

Företagarlinjen tog form i debattartiklar och föredrag, hördes vid politiska utfrågningar och event samt spreds i såväl traditionell reklam som via sociala medier.

Företagarna, och därmed också Företagarlinjen, var på plats under politikerveckan i Almedalen. Företagarna genomförde egna, välbesökta seminarier och medverkade även i andras seminarier. Med Företagarnas seminarier lyftes bl.a. frågan om riskkapitalavdrag, småföretagens utrikeshandel och potentialen i den svenska matindustrin. Bland de medverkande fanns handelsminister Ewa Björling, jordbruksminister Eskil Erlandsson och modedesignern Carin Rodebjer.

Styrkan i Företagarnas opinionsarbete ligger i den lokala förankringen och samverkan med medlemmar och

anslutna branschförbund. Företagarna har nära kontakt med beslutsfattare, inte minst genom ett riksdagsnätverk. I Företagarnas riksdagsnätverk ingår ledamöter från samtliga riksdagspartier och är en viktig del i påverkansarbetet. Nätverket anordnar seminarier, studiebesök på företag och håller medlemmarna informerade om Företagarnas rapporter och ställningstaganden.

Opinionsarbete sker också på flera plan. Företagarna håller koll på politiker och myndigheter. Varje år genomför Företagarna en granskning av riksdagsledamöternas arbete och uppmärksammar dem som varit mest aktiva för ett bättre småföretagarklimat. Myndigheterna rankas varje år och småföretagarnas förtroende för regering och opposition mäts regelbundet.

2010 var ett produktivt år. Företagarna besvarade ett stort antal remisser och lyfte med rapporterna en rad frågor där förändringar och förbättringar behövs för ett bättre företagarklimat, såsom generationsskiftet, yrkes- och lärlingsutbildning, regelförenkling, tjänster som ROT och RUT, upphandlingar, arbetsrätten och skatterna.

Några rapporter återkommer årligen. Bland dem finns Jämställdhetsindex, Årets Företagarkommun och flaggskeppet Småföretagsbarometern. Småföretagsbarometern presenteras över hela landet två gånger per år. Resultatet i höstas var klart positivt. Konjunkturen för landets småföretagare hade stärkts efter krisen. Drygt 40 procent av företagen ansåg att lönsamheten hade förbättrats det senaste året och hälften bedömde att den skulle komma att öka under det närmaste året. Var tredje företag planerade att öka personalstyrkan, vilket skulle kunna ge upp till 65 000-70 000 nya jobb.

Valåret är över. Den nya riksdagen är på plats och är i början av mandatperioden. Företagarnas arbete för ett bättre företagarklimat fortsätter.

Förslag till vinstdisposition

Koncernens fria egna kapital enligt koncernens balansräkning uppgår till 77 568 755 kronor.

Moderföreningen	
Balanserat fritt eget kapital	21 586 129
Årets resultat	-2 559 226
Summa	19 026 903

Styrelsen föreslår att disponibla vinstmedel 19 026 903 kronor överförs i ny räkning.

Resultatet av bolagets verksamhet samt ställning vid räkenskapsårets utgång framgår i övrigt av efterföljande resultaträkningar och balansräkningar med noter. Belopp anges i kronor.

Resultaträkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	Not	2010	2009
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		158 572 125	136 730 762
Medlemsavgifter		9 995 783	9 866 383
Summa rörelsens intäkter		168 567 908	146 597 145
Rörelsens kostnader			
Personalkostnader	1	-60 953 825	-59 045 649
Övriga externa kostnader	16, 17	-108 269 377	-77 746 328
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	5, 6	-248 562	-2 708 649
Övriga rörelsekostnader	7	-	-1 652 064
Summa rörelsens kostnader		-169 471 764	-141 152 690
Rörelseresultat		-903 856	5 444 455
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	2	2 501 341	697 280
Räntekostnader och liknande resultatposter		-108 513	-36 517
Resultat efter finansiella poster		1 488 972	6 105 218
Skatt på årets resultat	11	-2 863 003	-1 527 678
Årets resultat		-1 374 031	4 577 540

Balansräkning

KONCERNENS BALANSRÄKNING	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	5	9 421 006	9 472 455
Inventarier	6	517 319	658 889
Summa materiella anläggningstillgångar		9 938 325	10 131 344
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	19	1 565 570	1 618 170
Andra långfristiga värdepappersinnehav	9	61 002	61 002
Summa finansiella anläggningstillgångar		1 626 572	1 679 172
Summa anläggningstillgångar		11 564 897	11 810 516
Omsättningstillgångar			
Varulager		-	309 781
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		8 556 093	5 101 138
Skattefordran		-	246 317
Övriga fordringar		1 318 330	598 061
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	19 445 028	6 829 725
Summa kortfristiga fordringar		29 319 451	12 775 241
Korta placeringar		122 200 116	121 077 082
Kassa och bank		11 300 583	46 098 588
Summa omsättningstillgångar		162 820 150	180 260 692
SUMMA TILLGÅNGAR		174 385 047	192 071 208

EGET KAPITAL OCH SKULDER	Not	2010-12-31	2009-12-31
Eget kapital	10		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Föreningskapital		1 947 209	1 947 209
Ändamålsbestämt eget kapital		9 628 514	162 834
Bundna reserver		4 260 260	2 471 724
<i>Summa bundet eget kapital</i>		<i>15 835 983</i>	<i>4 581 767</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fria reserver		78 942 786	85 619 463
Årets resultat		-1 374 031	4 577 540
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<i>77 568 755</i>	<i>90 197 003</i>
Summa eget kapital		93 404 738	94 778 770
Avsättningar			
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	15	485 337	487 528
Avsättning för skatter	12	1 645 720	1 007 476
Summa avsättningar		2 131 057	1 495 004
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		12 653 239	10 759 093
Skatteskulder		1 438 151	1 417 108
Övriga skulder		5 085 198	9 461 790
Förutbetalda medlems- och serviceavgifter		40 059 256	55 957 051
Influtna avgifter till regioner och föreningar		4 064 854	8 931 856
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	15 548 554	9 270 536
Summa kortfristiga skulder		78 849 252	95 797 434
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		174 385 047	192 071 208
Ställda säkerheter	18	4 800 000	4 800 000
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

KONCERNEN

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	2010	2009
Rörelseresultat före finansiella poster	-903 856	5 444 455
Avskrivningar	248 562	2 708 699
Förlust vid utrangeringar	-	1 652 029
Förändring avsättningar pensioner	-2 191	-20 222
	-657 485	9 784 961
Erhållen ränta	2 501 341	697 280
Erlagd ränta	-108 513	-36 517
Betald skatt	-1 957 400	-1 034 734
	-222 057	9 410 990
Minskning varulager	309 781	51 776
Ökning kundfordringar	-3 454 955	-48 070
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	-13 335 572	205 331
Ökning/minskning leverantörsskulder	1 894 146	-792 254
Minskning/ökning övriga kortfristiga rörelseskulder	-18 863 371	1 272 634
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-33 672 028	10 100 407
INVESTERINGSVERKSAMHETEN		
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-55 543	-72 920
Avyttring/investering i intressebolag	52 600	-1 618 170
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 943	-1 691 090
Årets kassaflöde	-33 674 971	8 409 317
Korta placeringar och kassa, bank vid årets början	167 175 670	158 766 353
Korta placeringar och kassa, bank vid årets slut	133 500 699	167 175 670

Resultaträkning

MODERFÖRENINGENS RESULTATRÄKNING	Not	2010	2009
Rörelsens intäkter			
Årsavgifter från medlemmar	3	9 995 783	9 866 383
Rörelsens kostnader	3	-13 199 754	-8 833 292
Rörelseresultat		-3 203 971	1 033 091
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter	2	889 833	1 033 238
Räntekostnader		-3 410	-
Resultat efter finansiella poster		-2 317 548	2 066 329
Skatt på årets resultat	11	-241 678	-267 794
Årets resultat		-2 559 226	1 798 535

Balansräkning

MODERFÖRENINGENS BALANSRÄKNING	Not	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	8	1 000 000	1 000 000
Andra långfristiga värdepappersinnehav	9	61 002	61 002
Fordringar hos koncernbolag	4	10 288 979	10 011 656
Summa anläggningstillgångar		11 349 981	11 072 658
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterföretag		20 865 515	22 618 146
Kassa och bank		135 196	134 771
Summa omsättningstillgångar		21 000 711	22 752 917
SUMMA TILLGÅNGAR		32 350 692	33 825 575
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	10		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Föreningskapital		1 947 209	1 947 209
Ändamålsbestämt eget kapital		9 628 514	162 834
<i>Summa bundet eget kapital</i>		<i>11 575 723</i>	<i>2 110 043</i>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		21 586 129	29 253 274
Årets resultat		-2 559 226	1 798 535
<i>Summa fritt eget kapital</i>		<i>19 026 903</i>	<i>31 051 809</i>
Summa eget kapital		30 602 626	33 161 852
Kortfristiga skulder			
Skatteskuld		505 229	652 371
Övriga skulder		11 352	11 352
Förutbetalda medlemsavgifter		1 231 485	-
Summa kortfristiga skulder		1 748 066	663 723
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		32 350 692	33 825 575
Ställda panter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Kassaflödesanalys

MODERFÖRENINGEN

DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	2010	2009
Rörelseresultat före finansiella poster	-3 203 971	1 033 091
	-3 203 971	1 033 091
Erhållen ränta	889 833	1 033 238
Erlagd ränta	-3 410	-
Betald skatt	-388 820	-
	-2 706 368	2 066 329
Minskning/ökning övriga kortfristiga fordringar	1 752 631	-1 764 729
Ökning övriga kortfristiga rörelseskulder	1 231 485	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten	277 748	301 600
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		
Ökning fordran koncernföretag	-277 323	-301 029
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-277 323	-301 029
Årets kassaflöde	425	571
Kassa, bank vid årets början	134 771	134 200
Kassa, bank vid årets slut	135 196	134 771

Noter

Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd, där inte annat anges. Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper är oförändrade sedan föregående år.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad enligt RR 1:00, koncernredovisning.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden, vilket innebär att dotterbolagens eget kapital vid förvärvet, fastställt som skillnaden mellan tillgångarnas och skuldernas verkliga värde, elimineras i sin helhet. I koncernen ingår härigenom endast den del av dotterbolagens eget kapital som tillkommit efter förvärvet.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Avskrivningar på anläggningstillgångar

I resultaträkningen belastas rörelseresultatet med avskrivningar enligt plan, vilka beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden med avdrag för beräknat restvärde vid nyttjandeperiodens slut. Avskrivningarna fördelas systematiskt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Dataprogram	5 år
Inventarier	5 år
Datorer	3 år
Byggnader	100 år

Fordringar

Fordringarna upptas till det belopp som efter individuell bedömning beräknas bli betalt.

Kortfristiga placeringar

Kortfristiga placeringar värderas i enlighet med ÅRL 4 kap 14 a § till verkligt värde på balansdagen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels

- handlas på en öppen marknad till kända belopp eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Skatteskulder/-fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skattemyndigheten. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skattefordran på befintliga underskottsavdrag redovisas vid den tidpunkt då det är sannolikt att de kan utnyttjas mot framtida skattemässiga överskott.

Intäkter

Intäkter som avser service- och medlemsavgifter intäktsredovisas i den period som avgifterna avser. Övriga intäkter redovisas då tjänsten/varan tillhandahålls. Alla intäkter redovisas med avdrag för mervärdesskatt, rabatter och returer.

Leasing

Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2000:4 om redovisning av leasing tillämpas. Samtliga leasingavtal redovisas som operationella i enlighet med dessa regler. Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs över löptiden med utgångspunkt från nyttjande, vilket kan skilja sig åt från vad som de facto erlagts som leasingavgift under året.

Not 1

Personal

Medelantalet årsanställda, med fördelning på kvinnor och män har uppgått till:

	2010	2009
<i>Koncernen</i>		
Kvinnor	53	57
Män	23	33
Totalt för koncernen	76	90

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2010		2009	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
<i>Koncernen</i>				
Styrelseledamöter	11	64%	11	73%
Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare	7	43%	7	28%

Sjukfrånvaro

	2010	2009
<i>Koncernen</i>		
Total sjukfrånvaro	4,2%	4,8%
Andel av den totala sjukfrånvaron som avser långtidssjukfrånvaro	47,5%	43,8%
<i>Sjukfrånvaro fördelat efter kön</i>		
män	5,2%	4,8%
kvinnor	3,7%	4,7%
<i>Sjukfrånvaro fördelat efter ålderskategori</i>		
29 år eller yngre	1,8%	2,6%
30 - 49 år	2,4%	3,1%
50 år eller äldre	6,9%	7,2%

Löner och ersättningar har uppgått till:

	2010	2009
<i>Koncernen</i>		
Styrelsens ordförande	265 220	285 962
Styrelsen exklusive ordförande	1 028 620	924 825
vd	5 803 950	1 792 246
<i>Summa löner och ersättningar till vd och styrelse varav tantem/bonus</i>	7 097 790	3 003 033
	-	-
Övriga anställda	34 012 194	35 768 948
Sociala avgifter enligt lag och avtal	13 636 338	13 588 404
Pensionskostnader varav för vd	5 029 052	4 749 714
	971 400	475 104

<i>Totala löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader koncernen</i>	59 775 374	57 110 099
---	------------	------------

Till verkställande direktör Anna-Stina Nordmark Nilsson har utgått lön och andra ersättningar om sammanlagt 5 804 tkr. Premier för individuella pensionsförsäkringar till vd uppgår till 29 % av den fasta månadslönen. Pensionsrätten gäller från 60 års ålder. Vds anställning upphör den 6 maj 2011 och enligt träffat avtal är Anna-Stina Nordmark Nilsson arbetsbefriad under uppsägningstiden.

Ersättning till styrelsen utgår enligt gällande arvodesregler. Ordföranden erhåller 6 basbelopp, vice ordförandena 3 basbelopp, övriga ledamöter 1 basbelopp. Till detta kommer sammanträdesarvodet med 5 % av basbeloppet. Inga pensionsåtaganden avseende styrelsen finns. För övrig personal föreligger pensionsvillkor enligt ITP-plan. Ingen anställd har s.k. fallskärmsavtal som kan utlösas av den anställde.

Moderföreningen

Moderföreningen har under året eller föregående år inte haft några anställda.

Not 2**Ränteintäkter och liknande resultatposter**

	2010	2009
<i>Moderföreningen</i>		
Ränteintäkter	425	571
Ränteintäkter från koncernföretag	889 408	1 032 667
<i>Summa</i>	889 833	1 033 238
<i>Koncernen</i>		
Ränta	49 353	231 885
Resultat vid försäljning av korta placeringar	8 293 234	689 025
Utdelningar	225 344	-
Återföring av tidigare intäktsförd värdeökning	-8 075 714	-
Årets värdeökning	2 009 124	-223 630
<i>Summa</i>	2 501 341	697 280

Not 3**Inköp och försäljning mellan koncernföretag**

Moderföreningen
Av bolagets nettoomsättning avser 0 (0) tkr försäljning till dotterföretag. Av bolagets inköp avser 12 665 (8 833) tkr inköp från dotterföretag.

Not 4**Fordringar hos koncernbolag**

	2010-12-31	2009-12-31
Ingående anskaffningsvärde	10 011 656	9 710 627
Årets förändring	277 323	301 029
<i>Utgående anskaffningsvärde</i>	10 288 979	10 011 656

Not 5**Byggnader och mark**

	2010-12-31	2009-12-31
<i>Koncernen</i>		
Fastighet, Nytorgsgatan 17		
<i>Byggnad</i>		
Anskaffningsvärde	5 144 899	5 144 899
Akkumulerade avskrivningar	-451 893	-400 444
	4 693 006	4 744 455
<i>Mark</i>		
Anskaffningsvärde	4 728 000	4 728 000
<i>Summa bokfört värde</i>	9 421 006	9 472 455
<i>Taxeringsvärde</i>		
Byggnad	21 945 000	19 368 000
Mark	20 000 000	14 800 000
<i>Summa taxeringsvärde</i>	41 945 000	34 168 000
<i>Brandförsäkringsvärde</i>	Fullvärde	Fullvärde

Från och med 2004 verkställs avskrivningar på fastigheten med 1 procent av anskaffningsvärdet både skattemässigt och i bokföringen. Det skattemässiga värdet understiger det bokförda värdet med 771 497 kronor.

Not 6

Inventarier	2010-12-31	2009-12-31
<i>Koncernen</i>		
Ingående anskaffningsvärde	12 062 406	12 448 652
Årets investeringar	55 543	72 920
Försäljningar/utrangeringar	-2 984 144	-459 166
Utgående anskaffningsvärde	9 133 805	12 062 406
Ingående avskrivningar enligt plan	-11 403 517	-11 425 155
Försäljningar/utrangeringar	2 984 094	459 139
Årets avskrivningar enligt plan	-197 063	-437 501
Utgående avskrivningar enligt plan	-8 616 486	-11 403 517
<i>Restvärde enligt plan</i>	<i>517 319</i>	<i>658 889</i>

Not 7

Övriga rörelsekostnader	2010	2009
<i>Koncernen</i>		
Förlust vid utrangering av immateriella anläggningstillgångar	-	1 652 052

Not 8

Aktier i dotterbolag

Samtliga bolag med säte i Stockholms län

Bolag	Antal	Kapitalandel	Aktiekapital	Bokfört värde 2010-12-31
Företagarna Sverige Service AB 556093-3011	10 000	100	1 000 000	1 000 000
I koncernen Företagarna Sverige Service AB, 556093-3011, ingår följande dotterbolag				
<i>Rörelsedrivande</i>				
Småföretagens Riksorganisation Service AB, 556101-2377	1 000	100	100 000	100 000
<i>Vilande</i>				
Förlags AB Företagarna, 556274-3814	100	100	100 000	66 163
Företagarna Sverige Marknads AB 556129-3316	1 000	100	100 000	329 428
<i>Bokfört värde i Företagarna Sverige Service AB</i>				<i>495 591</i>

Not 9

Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Bokf värde 2010-12-31	Bokf värde 2009-12-31
<i>Moderföreningen och Koncernen</i>		
Aktier och andelar		
Företagarhuset i Västmanland ek. för.	60 000	60 000
Övrigt	1 002	1 002
<i>Summa aktier och andelar</i>	<i>61 002</i>	<i>61 002</i>

Not 10

Eget kapital

Koncernen

Förändring av eget kapital	Förenings- kapital	Ändamåls- bestämt	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	1 947 209	162 834	2 471 724	85 619 462	4 577 540	94 778 769
Överföring av föregående års resultat				4 577 540	-4 577 540	0
Avsättning		10 000 000		-10 000 000		0
Utnyttjat		-534 320		534 320		0
Förskjutning mellan fritt och bundet kapital			1 788 536	-1 788 536		0
Årets resultat					-1 374 031	-1 374 031
Utgående balans 2010-12-31	1 947 209	9 628 514	4 260 260	78 942 786	-1 374 031	93 404 738

Moderföreningen

Förändring av eget kapital	Förenings- kapital	Ändamåls- bestämt	Bundna reserver	Fria reserver	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2010-01-01	1 947 209	162 834		29 253 274	1 798 535	33 161 852
Överföring av föregående års resultat				1 798 535	-1 798 535	0
Avsättning		10 000 000		-10 000 000		0
Utnyttjat		-534 320		534 320		0
Årets resultat					-2 559 226	-2 559 226
Utgående balans 2010-12-31	1 947 209	9 628 514	0	21 586 129	-2 559 226	30 602 626

Ändamålsbestämt eget kapital

	2010-12-31	2009-12-31
<i>Koncernen och Moderföreningen</i>		
Stipendie- och bidragsfond	89 031	89 031
Mästarbrevsfond	57 169	57 169
Hyllningsfond	16 634	16 634
Fond för medlems- främjande insatser	9 465 680	-
<i>Summa</i>	<i>9 628 514</i>	<i>162 834</i>

Not 11

Skatt på årets resultat

	Koncernen		Moderföreningen	
	2010	2009	2010	2009
Aktuell skatt för året	-2 224 760	-1 229 980	-241 678	-267 794
Uppskjuten skatt på obeskattade reserver	-638 243	-297 698	-	-
<i>Summa</i>	<i>-2 863 003</i>	<i>-1 527 678</i>	<i>-241 678</i>	<i>-267 794</i>

Not 12

Uppskjuten skatteskuld

	2010-12-31	2009-12-31
<i>Koncernen</i>		
Ingående balans	1 007 476	741 694
Förändring av uppskjuten skatteskuld	638 244	265 782
<i>Utgående balans</i>	<i>1 645 720</i>	<i>1 007 476</i>

Del av den ingående uppskjutna skatteskulden, 216 019 kronor, beror på att det skattemässiga värdet på fastigheten understiger det bokförda värdet med 771 497 kronor. Förändring av uppskjuten skatteskuld under 2010 avser uppskjuten skatt på obeskattade reserver.

Not 13

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2010-12-31	2009-12-31
<i>Koncernen</i>		
Förskottsbetalda hyror	1 765 395	1 706 237
Periodiserad provision	1 168 178	1 563 396
Periodiserade kostnader regional verksamhet	3 934 610	-
Förutbetalda kostnader regional verksamhet	3 141 609	-
Övriga förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 435 236	3 560 092
<i>Summa</i>	<i>19 445 028</i>	<i>6 829 725</i>

Not 14

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2010-12-31	2009-12-31
<i>Koncernen</i>		
Semesterlöneskuld	3 273 207	4 019 904
Sociala avgifter	3 289 678	2 374 487
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 985 669	2 876 145
<i>Summa</i>	<i>15 548 554</i>	<i>9 270 536</i>

Not 15

Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser

Avser avsättningar för pensionerade verkställande direktörer som varit verksamma inom organisationerna.

Not 16

Ersättning till revisorerna

	2010	2009
<i>Koncernen</i>		
<i>Öhrlings PricewaterhouseCoopers</i>		
Revisionsarvoden	85 000	85 000
Övriga arvoden	78 823	137 955

Moderföreningen

Revisionsarvode har fakturerats dotterbolaget

Not 17

Leasingavgifter avseende operationell leasing

	2010	2009
<i>Koncernen</i>		
Räkenskapsårets leasingkostnader exkl lokalhyror	654 405	867 224

Not 18

	2010	2009
<i>Koncernen</i>		
Ställda säkerheter	4 800 000	4 800 000

Not 19

Andelar i intresseföretag

	Kapital- andel %	Rösträts- andel %	Bokfört värde	Antal andelar
<i>Koncernen</i>				
Företagarna i Kalmar län Service AB, 556217-1789 säte: Oskarshamn	40	8	66 700	667
Företagarna i Halland Service AB, 556280-9771 säte: Halmstad	40	14	133 400	1 334
Företagarna Östergötland Service AB, 556376-8042 säte: Linköping	40	10	66 700	667
Företagarna Gotland Service AB, 556611-6132 säte: Gotland	40	50	66 700	667
Företagarföreningen i Örebro län AB, 556221-1838 säte: Örebro	40	12	66 700	667
Företagarna Kronoberg Service AB, 556457-5933 säte: Växjö	40	10	66 670	6 667
Företagarna Region Syd Service AB, 556420-4302 säte: Malmö	40	3	66 700	667
Företagarna Västmanland Service AB, 556337-1433 säte: Västerås	40	11	66 700	667
Företagarna Stockholms län AB, 556072-0566 säte: Stockholm	40	4	66 700	667
Företagarna i Västerbotten Service AB, 556549-3110 säte: Lycksele	40	6	200 000	200
Företagarna Södermanland Service AB, 556508-6054 säte: Nyköping	40	12	66 700	667
Företagarnas Service Gävleborg AB, 556313-4187 säte: Gävle	40	12	66 700	667
Företagarna Norrbotten Service AB, 556335-7689 säte: Luleå	40	6	67 000	67
Företagarnas Servicebolag i Jönköping AB, 556272-1703 säte: Jönköping	40	17	66 700	667
Företagarna Värmland Projekt AB, 556669-1795 säte: Karlstad	40	8	66 700	667
Företagarna i Västernorrland Service AB, 556291-0041 säte: Sundsvall	40	12	66 700	667
Företagarna Västra Götaland Service AB, 556612-3153 säte: Göteborg	40	2	144 000	1 440
Företagarna Uppsala län Service AB, 556418-4025 säte: Uppsala	40	14	66 700	667
Företagarna Jämtland- Härjedalen Service AB, 556788-9398 säte: Östersund	40	11	47 500	475
Företagarna Dalarna Service AB, 556793-5290 säte: Falun	40	6	39 900	400
<i>Summa</i>			<i>1 565 570</i>	

Årsredovisningens undertecknande

Stockholm den 8 mars 2011

Jens Spendrup
Ordförande

Monica Lindstedt
1:e vice ordförande

Ingemar Fredriksson
2:e vice ordförande

Christina Linderholm
Verkställande direktör

Carl-Johan Berthilsson

Staffan Blixt

Ingemar Eriksson

Hugo Jansson

Håkan Larsson

Kristina Nilsson

Lotten Svensson

Jenny Söderström

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 mars 2011

Hans Börsvik
Auktoriserad revisor

Torbjörn Jonsson

Lars Brändström

Revisionsberättelse

Till årsmötet i

Företagarna

Org nr 802015-6488

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Företagarna för år 2010. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i föreningen för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören har handlat i strid med årsredovisningslagen eller föreningens stadgar. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av föreningens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Styrelsens ledamöter och verkställande direktören har enligt vår bedömning inte handlat i strid med föreningens stadgar. Vi tillstyrker att årsmötet fastställer resultaträkningen och balansräkningen, disponerar resultatet enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 24 mars 2011

Hans Börsvik
Auktoriserad revisor

Torbjörn Jonsson

Lars Brändström

företagarna

FÖRETAGARNA, 106 67 Stockholm Huvudkontor: Regeringsgatan 52, Stockholm
Telefon: 08-406 17 00 Fax: 08-24 55 26 E-post: info@foretagarna.se www.foretagarna.se