

Omstart Sverige

- Småföretagen tar Sverige ur krisen



företagarna[®]

Omstart Sverige

- Småföretagen tar Sverige ur krisen

Den globala krisen har tagit Sverige in i en kraftig lågkonjunktur. Vikande efterfrågan, uppsagda bankkrediter och likviditetsproblem i näringslivet lämnar avtryck i form av varsel, arbetslöshet och växande utanförskap i samhället. Hur lång lågkonjunkturen blir vet vi inte. Men ur krisen ska vi och för det krävs en omstart. Det är inte främst ett ökat arbetsutbud som behövs. Det råder ingen brist på arbetssökande. Vi behöver fler företagare som kan anställa. Fler och växande företag är vägen ur krisen, bort från utanförskapet och mot en tryggad välfärd.

Småföretagen är motorn i Sveriges ekonomi. Sedan år 1990 har över 316 000 nya jobb skapats i småföretagen. Under samma period har färre än 30 000 nya jobb skapats i stora och medelstora företag samt offentlig sektor. Det är småföretagen som axlar ansvaret och skapar plats för dem som söker jobb. Här finns den optimism, drivkraft och potential som kan ta oss ur krisen. Ge småföretagen möjligheter att växa och skapa fler jobb och låt år 2010 markera en omstart för Sverige.

Företagarna har här samlat de viktigaste åtgärderna för att småföretagen ska kunna ta Sverige ur krisen.



Sänk företagens kostnader

Gör jobben billigare

Arbetslinjen behöver kompletteras med en företagarlinje. Allt för lite har gjorts för att stimulera efterfrågan på arbetskraft. Fler och växande företag behövs för att bromsa arbetslösheten. Men idag är det alldeles för dyrt att anställa. Företagens marginaler har krympt under krisen och det kostar på att växa. Småföretagen har helt enkelt inte råd att skapa fler jobb.

Den skatt som slår hårdast mot småföretagen är arbetsgivaravgiften och egenavgiften för egenföretagare. Här behövs en ordentlig lättnad. Sänk avgifterna med 7,5 procentenheter för alla typer av företag upp till en lönesumma på 3 miljoner kronor per år. Det ger utrymme för fler växande företag och skapar många nya jobb. En bättre affär kan knappast göras i dessa kristider.

Gör det billigare att starta företag

Sverige har ett av Europas lägsta nyföretagande. Vi har dessutom de genomsnittligt äldsta företagarna. Drygt 40 procent av dem planerar att dra sig tillbaka inom de närmaste 10 åren. Behovet av nya företagare och företag är således akut för att hålla uppe tillväxten och välbefindandet.

- Inför ett riskkapitalavdrag som gör det möjligt för privatpersoner att med en skattereduktion satsa kapital i enskilda firmor och aktiebolag.
- Sänk kapitalkravet för privata aktiebolag.

Gör reglerna enklare

Enklare regler är bra för företagsklimatet. Här finns mycket kvar att göra. Den administrativa regelbördan kostar fortfarande företagen närmare 100 miljarder kronor per år, och det är bara en del av den totala regelkostnaden.

Företagen behöver få ägna mer tid åt verksamheten och mindre åt byråkrati. Smidiga regler som underlättar för företagen att lämna uppgifter kan göra stor skillnad i företagarens vardag.

Vägen framåt

- **Verkställ**

Uppfyll målet om 25 procents sänkning av de administrativa kostnaderna till utgången av år 2010.

Färdiga utredningar ska inte staplas på hög. Genomför förslag som slopad revisionsplikt och enklare redovisning.

- **Snabba på**

Stupstocksregler behövs för att hindra utdragna handläggningstider. Myndigheterna ska få viss tid på sig att behandla ansökan men därefter ska, om ännu inget skett, tillståndet beviljas.

- **Skapa en väg in**

Det måste räcka att företaget lämnar in uppgiften *en gång* och till *ett ställe*.

- **Utvärdera**

God regelförenkling kräver inte bara analyser före införandet. Det är lika viktigt att följa upp det som gjorts.



Forma en ny arbetsmarknadsmodell

Företagen står idag inför stora strukturförändringar. Övergången till ett kunskapsbaserat näringsliv med många tjänsteföretag ställer höga krav på rätt kompetens på rätt plats. Det stora antalet personer i utanförskap visar att nuvarande arbetsmarknadsmodell inte kan hantera näringslivets nya strukturer.

En omstart för Sverige kan därför inte ske i gamla hjulspår. Det behövs en ny modell för arbetsmarknaden som värnar både trygghet och tillväxt. Dagens regler skapar falsk trygghet och inlåsning. Rädslan för att hamna sist i turordningen gör det säkrast att stanna kvar i samma jobb. Nyanställningar blir samtidigt riskfyllda och kostsamma vilket hindrar framväxten av nya, dynamiska företag.

”Dagens arbetsmarknadsmodell tryggar ingen. Sverige behöver en flexiblare ordning”

- Företagen måste kunna anpassa personalstyrkan och ställa bästa laget på banan till rimliga villkor.
- Företag ska inte tvingas in i kollektivavtal och inte riskera sympatiåtgärder. Facklig vetorätt vid entreprenader passar inte heller på framtidens arbetsmarknad.
- Med en konkurrensutsatt arbetsförmedling skulle vi få fler på rätt plats.
- Vi behöver snabba på åtgärderna för kompetenshöjning inom bristyrken.

Släpp in småföretagen på marknaden

För att småföretagen ska kunna växa och skapa nya jobb och ekonomisk tillväxt måste det finnas plats för nya idéer, nya verksamheter samt nya produkter och tjänster.

Konkurrens på lika villkor

Effektiv konkurrens förutsätter öppna marknader och sunda spelregler för alla inblandade. Regelverk och tillämpning måste säkra konkurrens på lika villkor och göra det möjligt för småföretag att konkurrera på marknaden.

Öppna stängda dörrar

Den konkurrensutsatta delen av offentlig sektor måste öka. Fler marknader bör öppnas upp. Stelbenta monopol måste ersättas av entreprenörskap och framåtanda.



Småföretagen och den inre marknaden

EU:s inre marknad omfattar 30 länder och närmare 500 miljoner konsumenter. Sveriges småföretagare behöver få bättre möjligheter att komma ut och konkurrera på världens största integrerade marknad.

- **Verkställ och utvidga tjänstedirektivet**

Tjänstedirektivet kan säkra småföretagens plats på den europeiska marknaden för tjänster. Sverige behöver driva på för att direktivet införs i alla medlemsstater på ett likformigt sätt och i tid. Direktivet bör även utvidgas till fler sektorer, t.ex. hälso- och sjukvårdssektorn.

- **Inför euron**

Den svenska kronan är en liten valuta. En svajig kronkurs ökar risken och hämmar viljan att satsa på Europa. Småföretagen behöver långsiktig stabilitet. Inför euron och underlätta för småföretagen att handla med omvärlden. Det ökar Sveriges långsiktiga tillväxt.

Småföretagen tar Sverige ur krisen.
Här finns den drivkraft och potential
som kan skapa fler jobb och trygga
välfärden

Sveriges största företagarorganisation!

Företagarnas uppgift är att skapa bättre förutsättningar för företagande i Sverige. Vi företräder närmare 70 000 företagare vilket ger oss en stor möjlighet att påverka och driva opinion för ett bättre företagarklimat. Dessutom erbjuder vi våra medlemmar unika medlemstjänster och förmåner. Företagarna är en medlemsägd, medlemsstyrd och partipolitiskt obunden intresseorganisation. Vi finns över hela landet med 19 regionkontor och närmare 300 lokala nätverk och mötesplatser.

företagarna^{fi}

Huvudkontor: Regeringsgatan 52, Stockholm • 08-406 17 00
info@foretagarna.se • www.foretagarna.se