



Vi gör det enklare att starta och driva företag.  
Vi vill göra bättre affärer.

## **Vi är Företagarna**

Det är så enkelt.

Vi arbetar för att Sveriges företagare ska kunna göra bättre affärer. Vi vet att bättre affärer är liktydigt med tillväxt. Tillväxt ger välstånd.

Det vill alla ha.

En sak som vi med säkerhet vet leder till bättre affärer är det nätverk vi har inom Företagarna.

Vi vet också att det inte bara går att snacka. Det är därför vi driver landets företagares frågor i näringspolitiken. Vi ser till att det politiker sagt blir gjort och det vi själva säger ska bli gjort gör vi.

**Aktiva**  
**Vitala**  
**Energiska**  
**Driftiga**  
**Snabbfotade**  
**Entreprenörer**  
**Energirika**



**Olika**  
**Mångfacetterade**  
**Mångkulturella**  
**Färgrika**  
**Individuella**  
**Egna**

En organisations namn ska spegla dess verksamhet och dess medlemmar. Vi är ett nätverk för företag och dess ägare. Namnet Företagarna och vår nya logotyp innefattar det som vi och våra medlemmar står för.

Förutom att synliggöra Företagarna genom att ha ett enda och enkelt namn som alltid kommuniceras har processens syfte varit att skapa en berättelse som har sin grund i vårt namn och vår logotyp. En berättelse som vi alla kan enas kring.

Företagarna är medlemmarna och de är företagare. Ingen företagare är den andra lik, men det finns vissa ord som ändå kan sammanfatta vad de människor som är företagarna förenas av.

### **Vår logotyp ska alltid:**

- användas i sin helhet
- placeras på vit botten
- vara svart med blå FR-symbol vid flerfärgstryck
- vara svart med svart FR-symbol vid enfärgstryck

>>Reglerna för hur vår logotyp får användas bör också delges de som av olika skäl fått tillåtelse att publicera vår logotyp. Om logotypen exempelvis ska nyttjas i ett programblad bör våra regler för minsta tillåtna storlek och färgregler bifogas.

## TYDLIG LOGOTYP



### Minsta logostorlek

för bestruket papper: 40 mm

företagarna<sup>®</sup>

för obestruket: 45 mm

företagarna<sup>®</sup>

för tidningsoffset och screentryck: 50 mm

företagarna<sup>®</sup>

>> Måttangivelserna gällande logotypen bygger på minsta möjliga mått med bibehållen kvalitet och synlighet. Mindre logotyper än angivet är inte tillåtet eftersom logotypen då blir otydlig och FR märket helt riskerar att försvinna. Observera att vid screentryck kan materialet medföra att logotypen måste storleksjusteras.

## BILD OCH LOGOTYP

För att vår logotyp alltid ska vara tydlig är det viktigt att följa den grafiska profilen.  
För att logotypen skall framstå så tydligt som möjligt får följande **inte** ske:



mot färgad bakgrund och att använda sig av andra färger än våra profilm färger.



mot mönstrad yta.



inlagd i bild, ej heller i vitt.



**Tillåtet** är däremot att göra till exempel så här:





företagarna®

företagarna®

## LOGOTYPENS PLACERING

Logotypen placeras på följande sätt:  
Alltid till **höger**, upptill eller nedtill på ytan.

## **Typsnitt**

I Företagarnas trycksaker ska våra grundtypsnitt alltid användas. Dessa typsnitt ska också delges de externa tidningar, tryckerier m fl som ska hantera material från oss.

Dessa typsnitt finns att få från informationsavdelningen.

**Följande typsnitt ska användas i Företagarnas trycksaker:**

Adobe Garamond

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Adobe Garamond används till brödtext och ingresser.

Gotham Book

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

**Gotham Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Gotham används till rubriker, adressrader, fakta- och bildtexter.

## **Alternativa typsnitt**

Följande alternativa typsnitt är godkända, Arial och Garamond. Användning efter samma princip som för grundtypsnitten.

De alternativa typsnitten finns som standard i datorn och används i wordmallar för brev, pressreleaser, försättsblad till fax etc.

Dessa typsnitt får användas i alla sammanhang utom i tryckt material, om tillgång till grundtypsnittet inte finns.

ALTERNATIVA TYP SNITT

Arial

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Garamond

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V X Y Z Å Ä Ö  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v x y z å ä ö  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

## Symboler för projekt och samarbeten

Företagarna är delaktiga och initiativtagare till ett antal projekt och samarbeten. Dessa har ibland egna symboler och logotyper.

Notera dock att dessa inte kan användas som ensamma avsändare, utan bara ihop med Företagarnas namn.



## Har du frågor kring vår profil?

Vår grafiska manual är ett verktyg som ska säkerställa att all vår kommunikation ser likadan ut så att ingen ska behöva tveka om att Företagarna är avsändare. Vi är medvetna om att det kan uppstå situationer då du inte kan utläsa exakt hur du ska gå tillväga i denna manual. Tveka därför inte att ta kontakt med informationsavdelningen om du har frågor kring vårt varumärke och vår grafiska profil. På Insidan finner du också mer information samt mallar etc. du kan ha nytta av.

Informationsavdelningen når du enklast via telefon 08-406 17 00 eller genom att skicka ett mail till adressen [info@fr.se](mailto:info@fr.se).