



# Småföretags- barometern 2022

Västmanlands län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas  
Riksförbund 

Swedbank 

# INNEHÅLL

---

<b>Om Småföretagsbarometern .....</b>	<b>3</b>
Nettotal och konjunkturindikatorn .....	3
<b>Sammanfattning av konjunkturläget i Västmanlands län.....</b>	<b>4</b>
<b>Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Västmanlands län.....</b>	<b>5</b>
Näringslivet i Västmanlands län .....	5
<b>Småföretagsbarometern – Västmanlands län .....</b>	<b>7</b>
Konjunkturindikatorn .....	7
Sysselsättning.....	9
Orderingång.....	10
Tackat nej till order .....	11
Omsättning .....	12
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
<b>Expansionsutsikter och hinder för expansion.....</b>	<b>15</b>
<b>Slutsatser .....</b>	<b>17</b>

# OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

## NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

# SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I VÄSTMANLANDS LÄN

---

- **Småföretagskonjunkturen** i Västmanlands län har förbättrats sedan i fjol. Utvecklingen har dock varit svagare i Västmanland än i riket som helhet och länet placerar sig under rikssnittet. Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är optimistiska, med en kraftig uppgång av konjunkturindikatorn.
- **Sysselsättningstillväxten** i Västmanlands småföretag har ökat under det senaste året och utfallet har överträffat företagens prognoser i fjolårets rapport. Tillväxttakten är marginellt lägre i länet jämfört med rikssnittet. Företagen förväntar sig en fortsatt ökad tillväxttakt i sysselsättningen under de kommande tolv månaderna.
- **Orderingången** i Västmanlands län har ökat kraftigt efter fyra år av ihållande avmattning. Länet placerar sig dock under rikssnittet. Företagen förväntar sig att tillväxttakten i orderingången fortsätter öka under de kommande tolv månaderna.
- **Omsättningstillväxten** i Västmanlands län har ökat under de senaste tolv månaderna, men utvecklingen har varit svagare än rikssnittet. Företagen förväntar sig en ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxten av lönsamheten** i företagen i Västmanlands län har, till skillnad från rikssnittet, mattats av under det senaste året. Den kraftiga ökning som länets småföretagare förväntade sig i fjol har därmed inte infriats. På ett års sikt förväntas lönsamhetstillväxten dock öka.
- I Västmanlands län anser 63 procent av företagen att de har **goda möjligheter att expandera** på sikt, jämfört med riksgenomsnittets 69 procent. Samtidigt vill nio av tio småföretag i länet växa.
- Det främsta **tillväxthindret** hos småföretagen i Västmanlands län är bristen på lämplig arbetskraft. Andra vanliga tillväxthinder för länets företag är skatter, politisk oförutsägbarhet och finansieringssvårigheter.

# KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I VÄSTMANLANDS LÄN

---

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

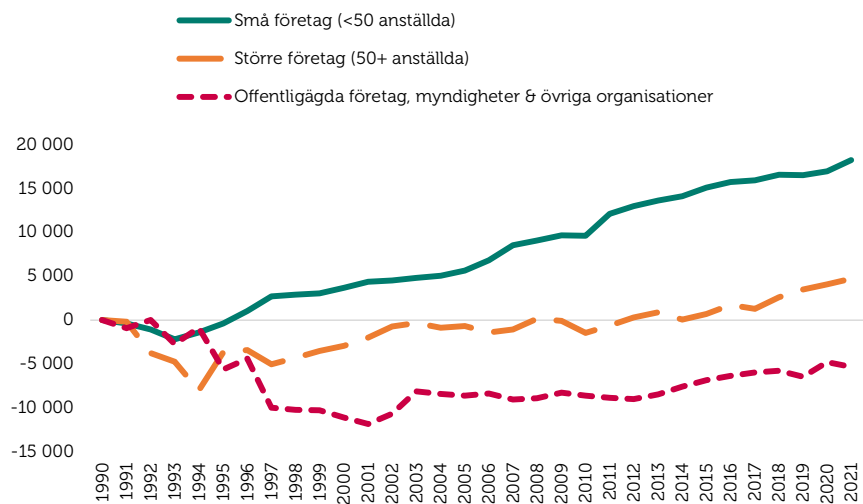
Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

## Näringslivet i Västmanlands län

Västmanlands näringsliv präglas av en stark innovations- och entreprenörmiljö. Näringslivet är diversifierat med växande, framgångsrika företag av varierande typ och storlek inom olika sektorer och branscher. Entreprenörer och innovatörer både inom stora och mindre företag ses som viktiga motorer för länets utveckling. Utmärkande är att tillverkningsindustrin i länet har relativt sett många anställda i förhållande till antal företag. Till exempel har tillverkningsindustrin sex procent av alla företag i länet men 33 procent av alla sysselsatta. Detta kan förklara beroendeställningen av ett fåtal aktörer och svängningarna i konjunkturen. Västmanlands län står dock starkt inom många områden. Den högteknologiska tillverkningsindustrin är framgångsrik, framför allt inom automatisering, elkraft och metallbearbetning där det finns multinationella företag, forskningsmiljöer, starka underleverantörer och tjänsteföretag. Det är även Sveriges ledande exportlän med landets starkaste koncentration av multinationella företag. Exporten är dock koncentrerad till ett fåtal större företag. Det är också ett län med forskningsmiljöer, inom både akademi och företag, där det finns kunskap och kompetens med spets. Värdefullt utbyte sker dessutom inom länets kluster och affärsnätverk.

Figur 1 visar att de mindre, företagen med färre än tio anställda står för huvuddelen av sysselsättningstillväxten i Västmanlands län.

**Figur 1** Tillväxt av jobb i Västmanland län sedan 1990 (källa: SCB)<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

# SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – VÄSTMANLANDS LÄN

## Konjunkturindikatorn

**Konjunktoren** beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

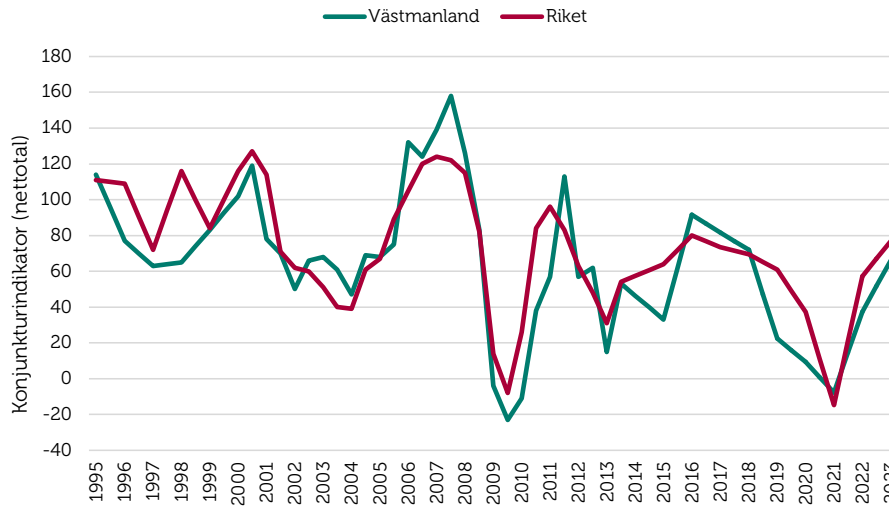
Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

I Småföretagsbarometern redovisar vi Västmanland läns utveckling för sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. Konjunktoren för dessa företag försämrades dramatiskt 2008–2009. Från att år 2007 ha nått ett värde på cirka 158, bottnade index 2009 med ett värde på minus 23. Figur 2 visar att länet haft en vikande konjunktur sedan 2016. Trots att det sammanvägda nettotalet för länets konjunkturindikator i 2021 års mätning var minus 8 var Västmanland läns konjunkturläge bättre än rikssnittet. Årets nettotal är 33 vilket därmed visar på ett klart förbättrat konjunkturläge i länet under de senaste tolv månaderna men trots det placerar sig Västmanlands län under rikssnittets nettotal 57 i årets Småföretagsbarometer, se figur 3.

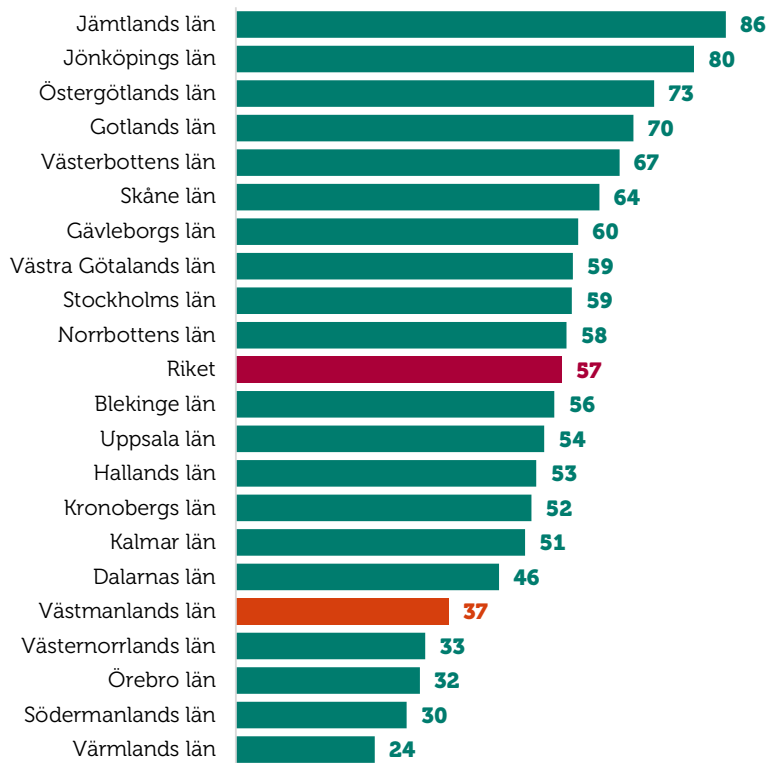
Årets utfall av konjunkturindikatorn blev även lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagen mycket optimistiska inför det kommande året, med en prognos om en tillväxt till nettotalet 52. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare världskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism. Även om utfallet blev lägre än företagens prognoser ser vi att konjunkturindikatorn nu är på en högre nivå än innan coronapandemin.

Företagens förväntningar på de kommande tolv månaderna är att konjunkturläget ska förbättras ytterligare. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en uppgång till nettotalet 66. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om fortsatt ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

**Figur 2** Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (nettotal) i Västmanlands län och riket 1995–2022



**Figur 3** Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (nettotal) 2022





## Sysselsättning

**Sysselsättning** mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningen bland företagen i Västmanlands län har ökat under de senaste tolv månaderna och tillväxten har återhämtat sig från fjolårets nedgång. Totalt har 19 procent av företagen ökat sin personalstyrka medan 13 procent har minskat den. Detta resulterar i ett netttotal på 6, vilket ska jämföras med nettotalet minus 3 i fjol. Länets netttotal för sysselsättningsutvecklingen ligger strax under rikssnittets netttotal 7.

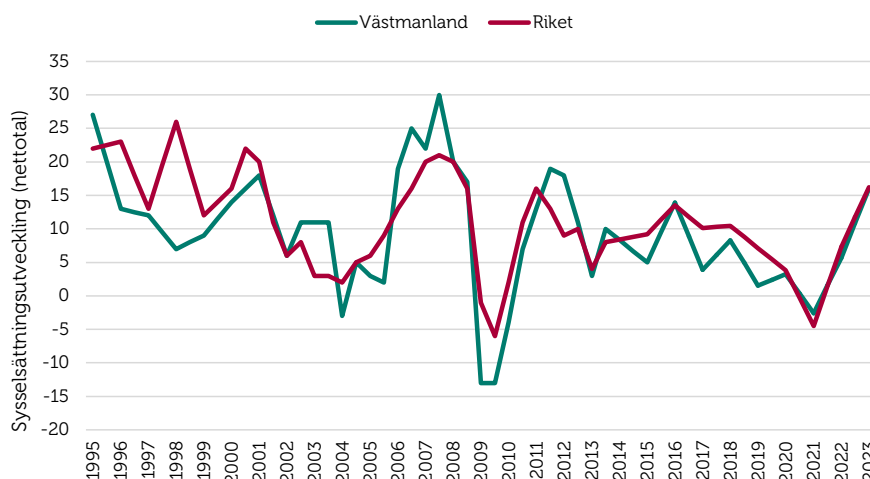
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då förväntade sig företagen en ökad tillväxttakt till nettotalet 1. Jämfört med övriga län i landet var detta var de mest försiktiga förväntningarna på sysselsättningsutveckling. Med nettotalet 6 i årets undersökning blev därmed utfallet betydligt bättre än företagens prognos.

Företagens förväntningar är att sysselsättningsutvecklingen ska fortsätta förbättras, med en ökad tillväxttakt till nettotalet 16 under de kommande tolv månaderna. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 21 procent medan 5 procent av företagen förväntar sig att personalstyrkan kommer minska. Motsvarande förväntningar för landet som helhet är också på nettotalet 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

**Figur 4** Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Västmanlands län och riket 1995–2022



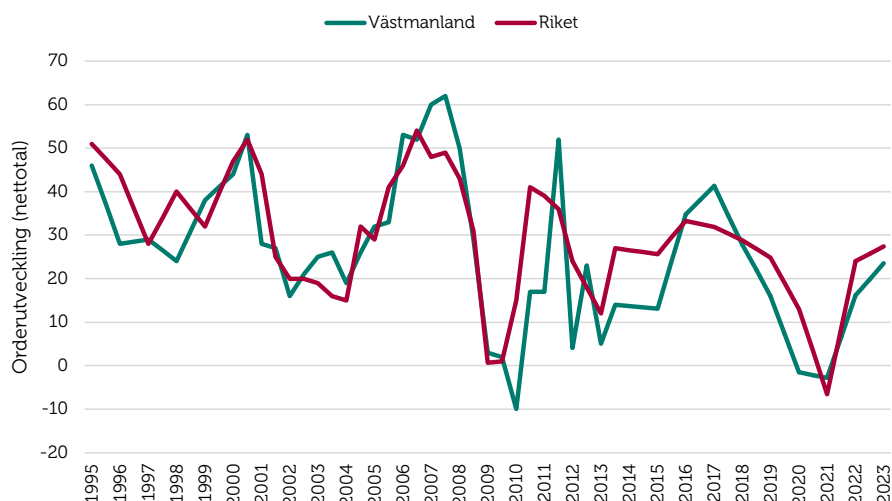
## Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Tillväxttakten för orderingången i Västmanland läns företag har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna efter fyra år av ihållande avmattning, se figur 5. Företagen i länet mäter nu ett nettotal på 16, jämfört med minus 3 i fjol. Totalt uppger 42 procent av småföretagen i länet att orderingången har ökat, medan 26 procent uppger att den minskat. Utfallet för orderutvecklingen blev lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 var 21. Motsvarande nettotal för landet som helhet är 24, vilket innebär att Västmanland placerar sig under rikssnittet.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka. Bland företagen i länet tror 36 procent att deras orderingång kommer öka, medan 12 procent förväntar sig att den kommer minska. Det förväntade nettotalet för orderingången under det kommande året blir därmed 24. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 27.

**Figur 5** Orderutveckling (netttotal) i Västmanlands län och riket 1995–2022



## Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I Västmanlands län har 37 procent av länets företag tackat nej till order under det senaste året, vilket är en liknande andel som i fjol (35 procent). Västmanlands län placerar sig strax under rikssnittet som är 41 procent.

Precis som i övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I länet anger 47 procent av företagen detta som främsta anledning, vilket är en lika stor andel som i fjol. Motsvarande andel för rikssnittet är 45 procent. Kapacitetsbristen är således påtaglig i både länet och i riket som helhet.

Som tidigare år, och i likhet med riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i Västmanlands län kompetensbrist som det främsta hindret för tillväxt. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet ”annan anledning” kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

**Figur 6** Tackat nej till order



## Omsättning

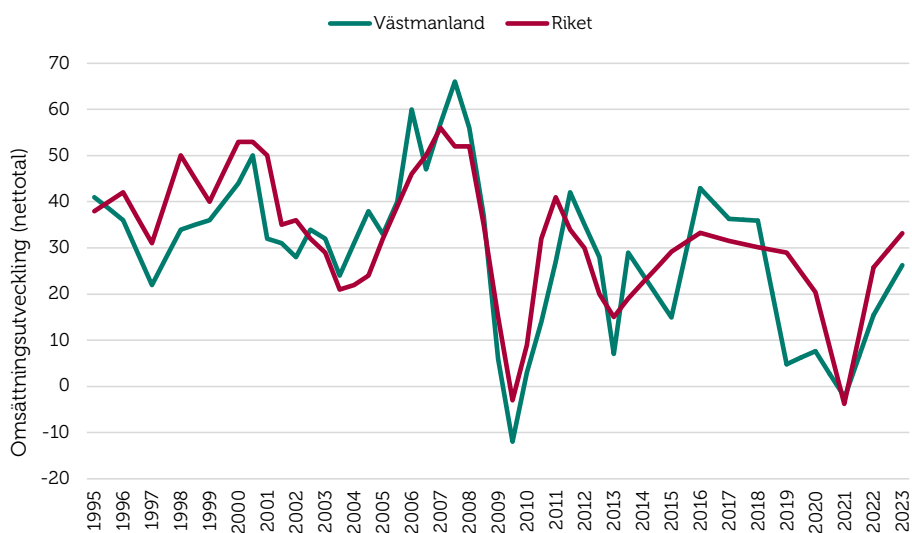
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företags tillväxt.

Omsättningstillväxten i Västmanlands län har ökat under de senaste tolv månaderna, vilket gör att nettotalet stigit från minus 2 i fjol till 15 i år. Årets Småföretagsbarometer visar att omsättningen har ökat hos 43 procent av företagen i länet medan den har minskat hos 28 procent under det senaste året. Som illustreras i figur 7 har utvecklingen varit starkare i riket som helhet, vars nettotal är 26.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett nettotal på 30. Årets utfall blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen tror på en fortsatt ökad omsättningstillväxt under de kommande tolv månaderna. Andelen företag som förväntar sig en ökad omsättning är 39 procent medan 13 procent förväntar sig att den kommer minska. Detta ger ett förväntat nettotal på 26. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 33.

**Figur 7** Omsättningsutveckling (netttotal) i Västmanlands län och riket 1995–2022



## Lönsamhetsutvecklingen

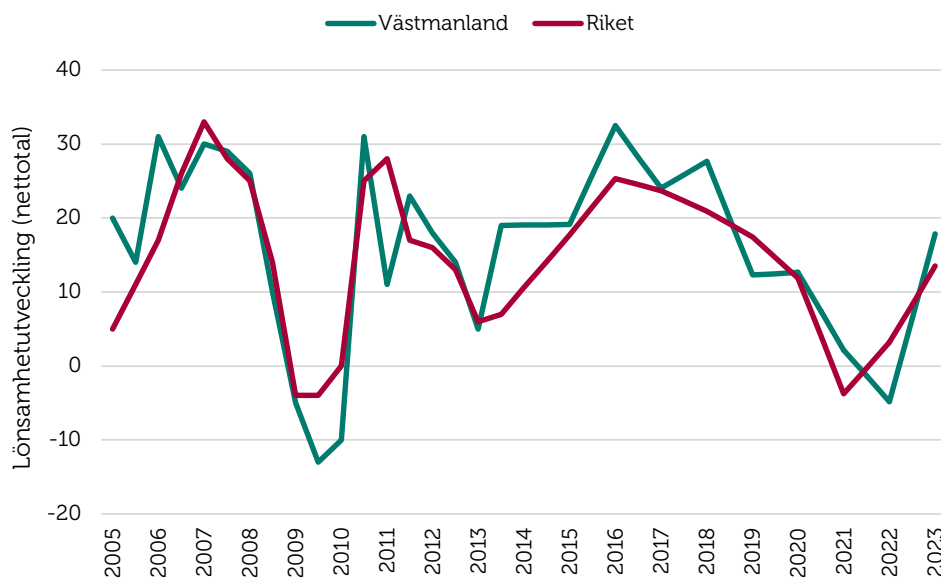
Företagens möjligheter till att växa genom investeringar och nyanställningar är delvis kopplade till lönsamhetsutvecklingen. Tillväxttakten har mattats av för andra året i rad och nettotalet har minskat till minus 5 från fjolårets nettotal 2. Totalt har 24 procent av företagen haft en ökad lönsamhet under de senaste tolv månaderna, medan den minskat för 29 procent. Motsvarande nettotal för riksgenomsnittet är 3. Den kraftiga ökningen, till nettotalet 24, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har därmed inte infriats.

Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av ett högre kostnadsläge till följd av bland annat det oroliga omvärldsläget.

På ett års sikt förväntas nettotalet för lönsamheten bland Västmanland läns småföretag öka till 18 vilket är högre än rikssnittets förväntningar (nettotal 14). Bland länets företag tror 40 procent på en högre lönsamhet medan 22 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under fjolårets förväntningar.

**Figur 8** Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Västmanlands län och riket 2005–2022



### **Företagens prisförväntningar**

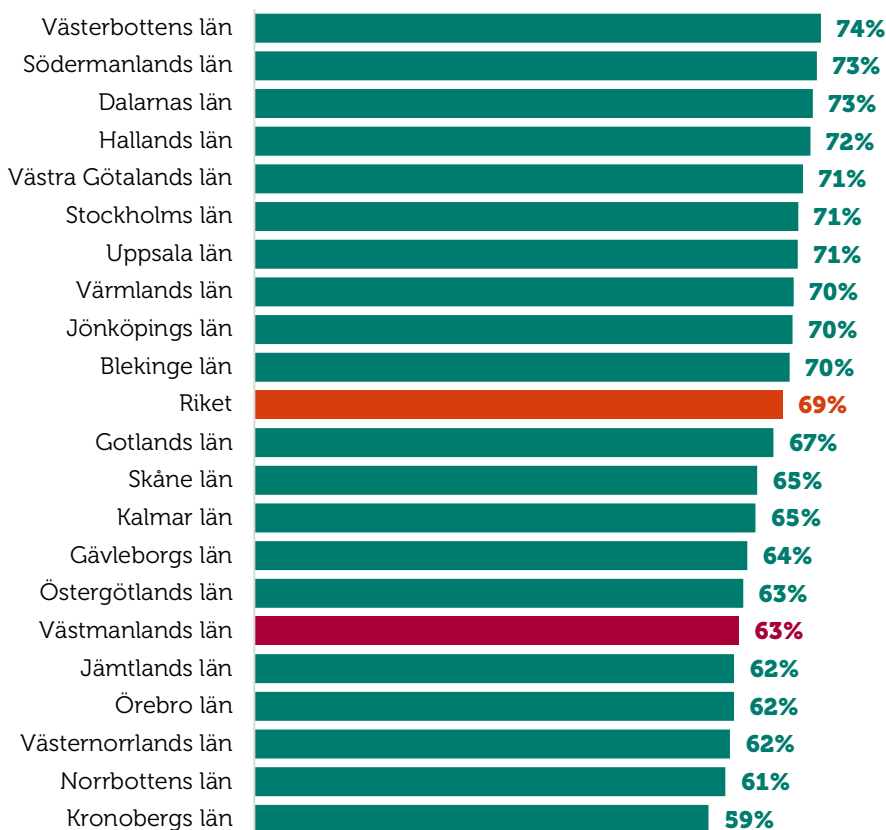
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av landets småföretag att höja sina priser under det kommande året, vilket är rekordhøgt i undersökningens historia. Västmanlands län placerar sig över rikssnittet, 75 procent av länets företag räknar med att höja sina försäljningspriser. I fjolårets rapport var det 30 procent.

För riket som helhet ser vi att det främst är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

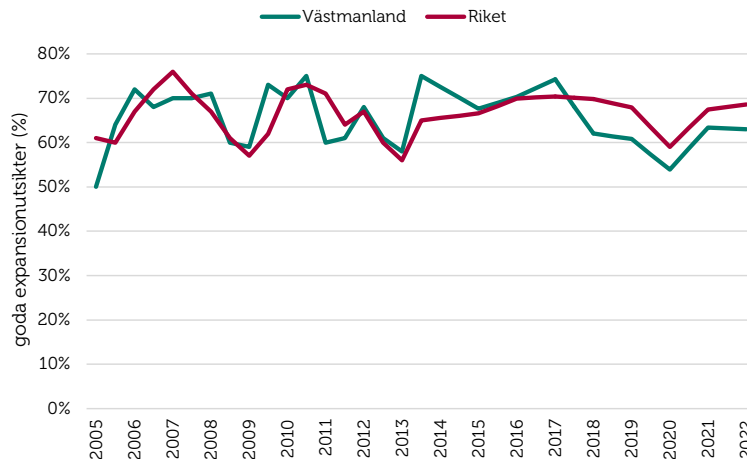
# EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Västmanlands län upplever dock något sämre möjligheter att växa framöver jämfört med riksnittet: 63 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar länets historiska utveckling gällande företagens expansionsutsikter.

**Figur 9** Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



**Figur 10** Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Västmanlands län och riket 2005–2022



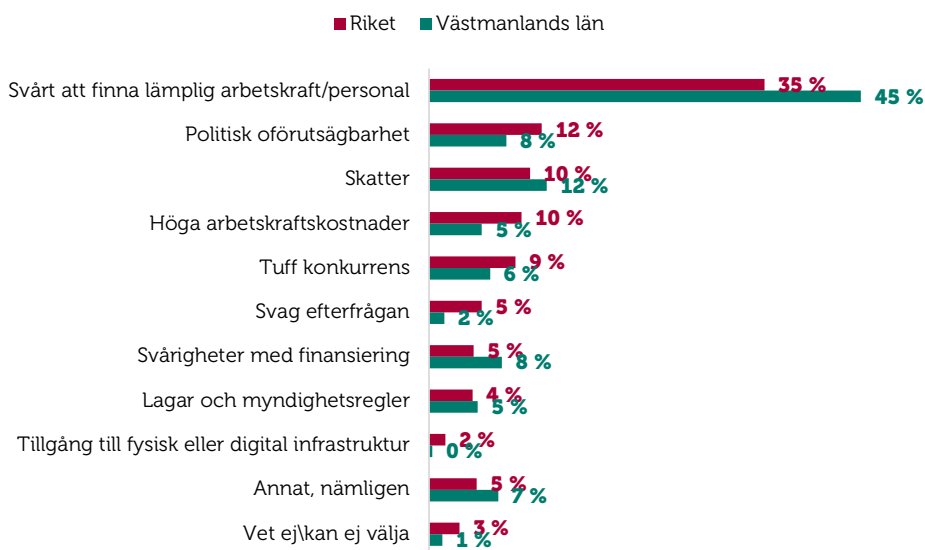
Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagens jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som har ökat trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 45 procent av länets företag det svaret, vilket är en ökning från fjolårets 40 procent. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Det näst vanligaste tillväxthindret i länet är skatter, vilket 12 procent av företagen svarat. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter är stora kostnader för många företag som påverkar lönsamheten.

Andra vanliga hinder för företagens tillväxt är finansieringssvårigheter och politisk oförutsägbarhet.

**Figur 11** Tillväxthinder enligt företagen i Västmanlands län och i riket 2022 (procent)





# SLUTSATSER

---

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottenivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från minus 15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under det kommande året.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, ordergång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Västmanlands län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 33 men trots det place-  
rar sig länet under rikssnittets nettotal 57. Företagen i Västmanlands län förväntar sig ytterligare förbättring av konjunkturläget under det kommande året. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en högre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 66. Motsvarande prognos för rikssnittet är en ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

## Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg  
Postadress: 105 34 Stockholm  
08-585 900 00 | [info@swedbank.se](mailto:info@swedbank.se) | [swedbank.se](https://swedbank.se)

## Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm  
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm  
08-684 206 20 | [info@sparbankerna.se](mailto:info@sparbankerna.se) | [sparbankerna.se](https://sparbankerna.se)

## *företagarna*

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm  
Postadress: 106 67 Stockholm  
08 - 406 17 00 | [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se) | [foretagarna.se](https://foretagarna.se)