



Småföretags- barometern 2022

Stockholms län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Stockholms län	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Stockholms län	5
Näringslivet i Stockholms län	5
Småföretagsbarometern – Stockholms län	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning	9
Orderingång	10
Tackat nej till order	11
Omsättning	12
Lönsamhetsutvecklingen	13
Expansionsutsikter och hinder för expansion	15
Slutsatser	17

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I STOCKHOLMS LÄN

- **Småföretagskonjunkturen** i Stockholms län har förbättrats avsevärt under året som gått, med en kraftigt ökad tillväxttakt. Länets konjunkturutveckling har varit starkare än rikssnittet. Utfallet av årets konjunkturindikator blev dock lägre än vad företagen förväntade sig i fjol. Företagens prognoser för de kommande tolv månaderna är optimistiska, med fortsatt uppgång av konjunkturindikatorn.
- **Sysselsättningstillväxten** har ökat under de senaste tolv månaderna och sysselsättningsutvecklingen har därmed återhämtat sig efter avmattning i fjol. Tillväxttakten är något starkare än rikssnittet och företagen förväntar sig att den ska öka kraftigt under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxttakten för orderingen** i Stockholm läns företag har ökat och ligger i nivå med rikssnittet. Prognosen för det kommande året visar på en fortsatt ökad tillväxttakt i företagets ordergång.
- **Omsättningstillväxten** har ökat kraftigt under det senaste året efter att i fjol varit på en negativ nivå för första gången. Företagen förväntar sig en fortsatt ökad tillväxttakt under det kommande året.
- **Lönsamhetstillväxten** har återhämtat sig från fjolårets nedgång och tillväxttakten har ökat under de senaste tolv månaderna. Tillväxttakten är högre än rikssnittet. På ett års sikt förväntas lönsamhetstillväxten fortsätta öka.
- Företagen i Stockholms län upplever bättre **expansionsmöjligheter** än ifjol. Av samtliga företag i länet bedömer 71 procent att de har goda utsikter att expandera på sikt, jämfört med riksgenomsnittet på 69 procent. Nio av tio företag i länet vill växa.
- **Det främsta tillväxthindret** hos företagen i Stockholms län är bristen på lämplig arbetskraft. Även skatter och politisk oförutsägbarhet är betydande hinder för tillväxt bland länets företag.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I STOCKHOLMS LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

Näringslivet i Stockholms län

Stockholm län kännetecknas av ett dynamiskt näringsliv och ett generellt mycket gott företagarklimat både sett till antal företag och attityd till företagande. Stockholms län har en väldiversifierad näringsgrensstruktur och de flesta branscher finns representerade i länet. Detta bidrar till att sysselsättningsutvecklingen inte är beroende av någon enskild del av ekonomin och länet står starkt. Bygg- och fastighetsrelaterade företag är en stor bransch i länet. Stockholm har en positiv tillväxtutveckling och behöver både en större infrastruktur och fler bostäder.

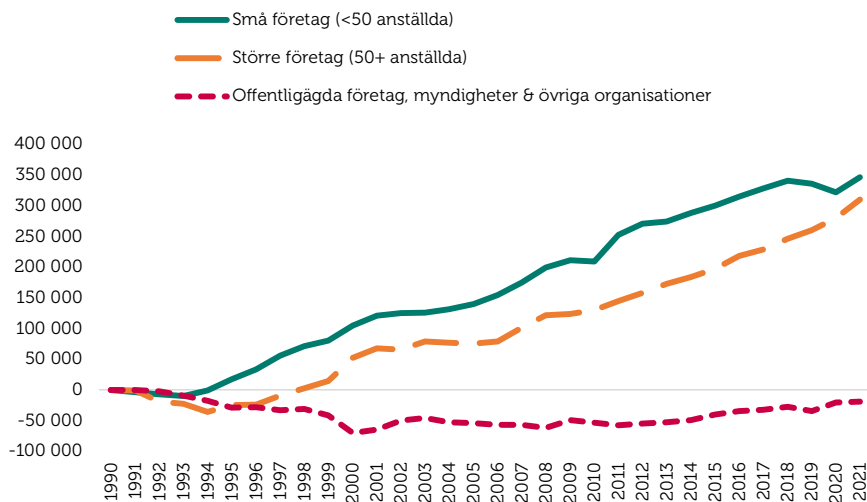
Stockholms län är Sveriges mest befolkade, med drygt 20 procent av befolkningen, och det mest folktäta. Stockholms internationella konkurrenskraft är dock beroende av att även fortsatt kunna attrahera människor som vill förverkliga sina drömmar och idéer här. Stockholm har också relativt sett många enmansföretagare, framförallt i tjänstesektorn, som jobbar i nätverk med andra företagare. Tillväxtutmaningar för länets företagare kan därför ibland skilja sig något från övriga län och det är viktigt att alltid se till vilka förbättringar som kan göras lokalt.

Många företag i länet är verksamma inom IT, programmering och telekom. Stockholms län har också många företag i bank och finans, liksom i hälso- och läkemedelssektorn. I Södertälje finns verksamheter inom fordonsindustri, med bland andra Scania som tillverkar lastbilar, bussar och industrimotorer. I länet är också mediaföretag överrepresenterade i förhållande till övriga landet, med många byråer som producerar reklam, reklamfilm, musik, etcetera.

Det är viktigt att värna dialogen med och inom näringslivet för att stödja företagens utveckling och tillväxt även i storstadsregionen. Detta förutsätter också en ökad samverkan mellan stadsutvecklingen och näringslivet för att stärka hela länets framtida förutsättningar, inte minst kring bostadsmarknaden och persontrafiken i länet.

Figur 1 visar att det är de mindre, växande företagen som står för huvuddelen av sysselsättningstillväxten i Stockholms län. Antalet sysselsatta i offentlig sektor växer endast marginellt.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Stockholm län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – STOCKHOLMS LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunktoren beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

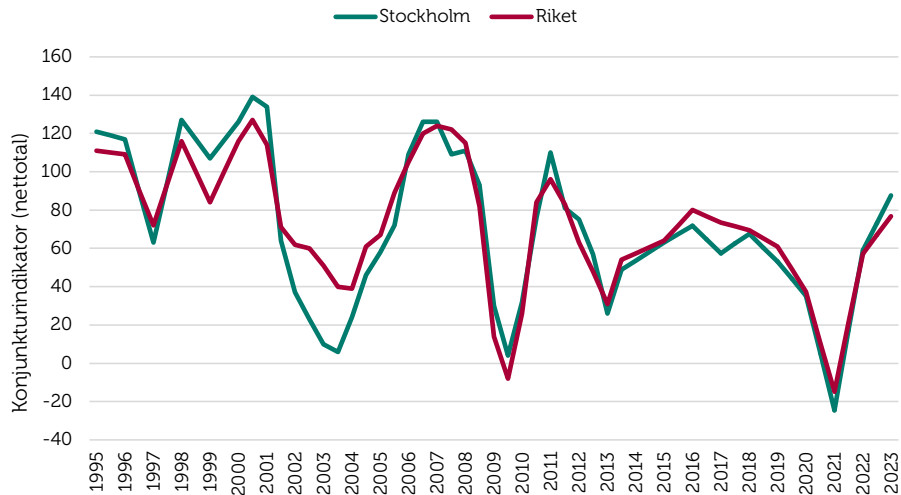
I Småföretagsbarometern redovisar vi Stockholm läns utveckling för sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera nettotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i länet. Figur 2 visar att Stockholms utveckling historiskt har följt rikssnittets kurva med undantag för i början av 00-talet då nedgången i länet var djupare än i riket som helhet.

I fjolårets mätning var det sammanvägda nettotalet för konjunkturindikatorn i länet minus 24 och Stockholm läns konjunkturläge var svagare än i riket som helhet (netttotal -15). Stockholms län hade dessutom sitt lägsta nettotal någonsin i Småföretagsbarometerns historia.

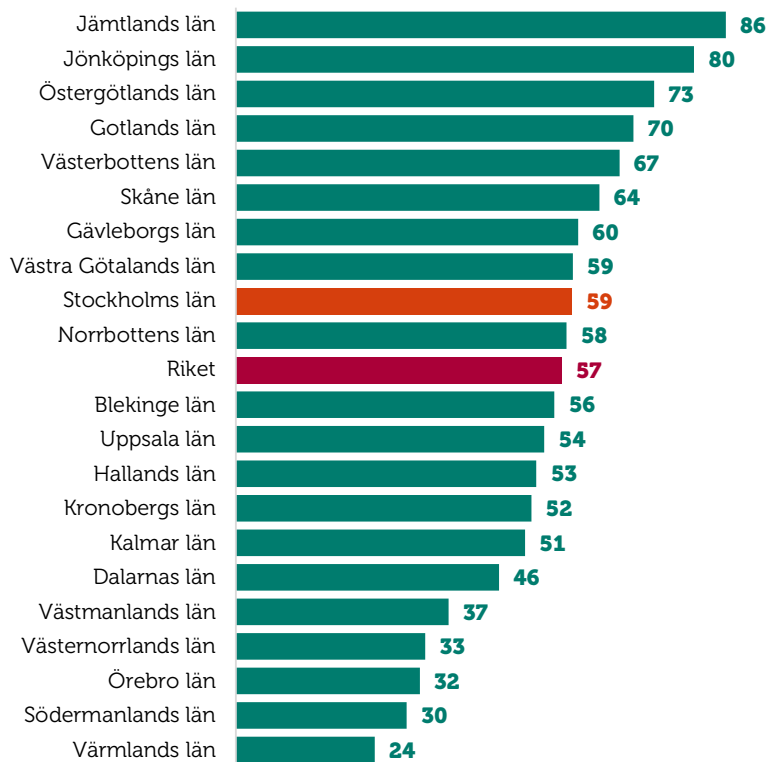
I årets Småföretagsbarometer är den sammanvägda konjunkturindikatorn nettotalet 59, vilket därmed visar på ett kraftigt förbättrat konjunkturläge i Stockholms län. Stockholms län placerar sig strax över rikssnittets nettotal 57. Utfallet av årets konjunkturindikator blev dock lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 91. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare världskonjunktur bidrog sannolikt till småföretagens optimism. Även om utfallet blev lägre än företagens prognoser ser vi att konjunkturindikatorn nu är på en högre nivå än innan coronapandemin.

Företagens förväntningar på de kommande tolv månaderna är att konjunkturläget ska förbättras ytterligare. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar en uppgång till en konjunkturindikator på nettotalet 88. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om fortsatt ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Stockholms län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (netttotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett netttotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Sysselsättningstillväxten har återhämtat sig efter fjolårets djupa nedgång. Tillväxttakten har ökat kraftigt under de senaste tolv månaderna, vilket resulterar i ett netttotal på 8 jämfört med minus 5 i fjol. Totalt har 16 procent av företagen ökat sin personalstyrka medan 8 procent har minskat den. Länets netttotal för sysselsättningsutvecklingen ligger strax över riksnittets netttotal 7.

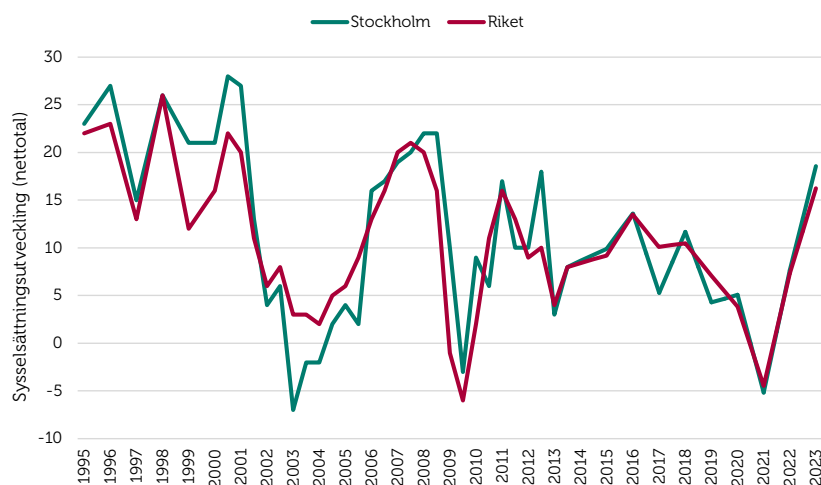
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport. Då förväntade sig företagen en ökad tillväxttakt till nettotalet 15 och årets utfall är därmed lägre än företagens förväntning i fjol.

Företagens förväntningar är dock att sysselsättningstillväxten ska öka under det kommande året till nettotalet 19. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 23 procent medan 4 procent förväntar sig att antalet anställda kommer minska. Motsvarande netttotal för riket som helhet är 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av dem varit i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Stockholms län och riket 1995–2022



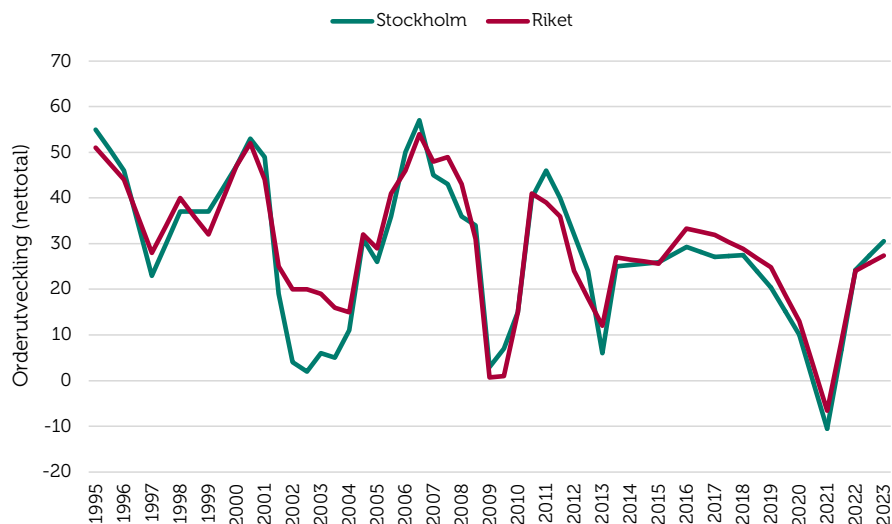
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Tillväxttakten för orderingången i Stockholm läns företag har ökat efter en ihållande avmattning som inleddes 2018, se figur 5. Stockholmsföretagens netttotal för orderingången har ökat från minus 11 i fjol till 24 i årets Småföretagsbarometer, samma nivå som riksnittet. Totalt uppger 44 procent av länets företag att orderingången har ökat, medan den minskat hos 20 procent. Årets utfall för ordertillväxten blev lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 var 37.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka. Bland företagen i länet tror 42 procent att deras orderingång kommer öka, medan 11 procent förväntar sig att den minskar. Det förväntade nettotalet för orderingången under de kommande tolv månaderna blir därmed 31. Motsvarande netttotal för riksnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Stockholms län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag tvingas tacka nej till order. De senaste tolv månaderna har 39 procent av företagen i Stockholms län tackat nej till order, vilket är en högre andel jämfört med fjolårets 30 procent. Motsvarande andel för riksgenomsnittet är 41 procent.

Precis som i övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I Stockholms län anger 50 procent av företagen detta som främsta anledning (i fjol 56 procent), vilket är en högre andel än riksgenomsnittets 45 procent. Kapacitetsbristen är således påtaglig i såväl länet som i riket som helhet.

Likt tidigare år är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i länet kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Huvudorsaken till att företag har tackat nej till order under de senaste 12 månaderna



Omsättning

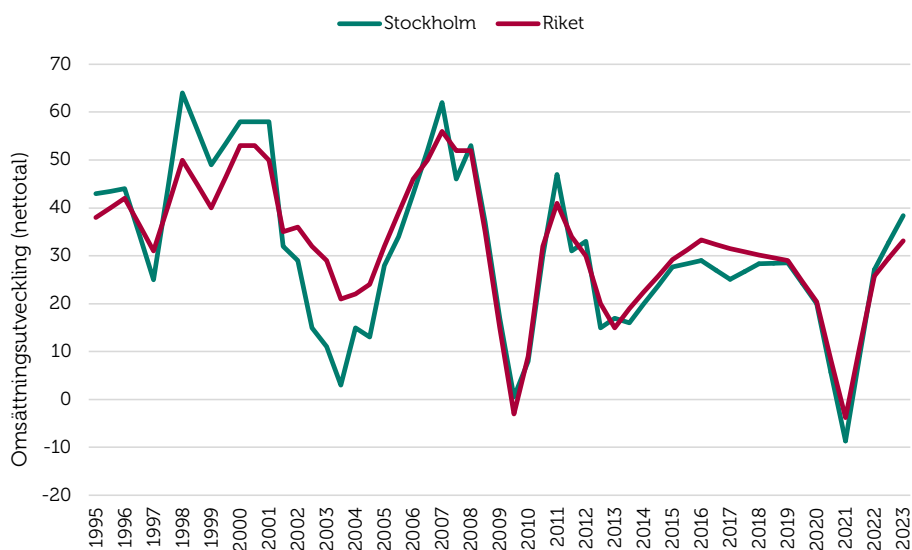
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Stockholms län har ökat kraftigt under det senaste året efter att i fjol ha varit på en negativ nivå för första gången och nettotalet ökade från minus 9 till 27 i år. Detta är strax över rikssnittets 26. Årets Småföretagsbarometer visar att omsättningen har ökat hos 49 procent av länets företag samtidigt som den har minskat hos 22 procent under det senaste året.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett nettotal på 40. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen tror på en fortsatt stark utveckling under de kommande tolv månaderna. Andelen företag som förväntar sig en ökad omsättning är 47 procent, medan 9 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat nettotal på 38. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Stockholms län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

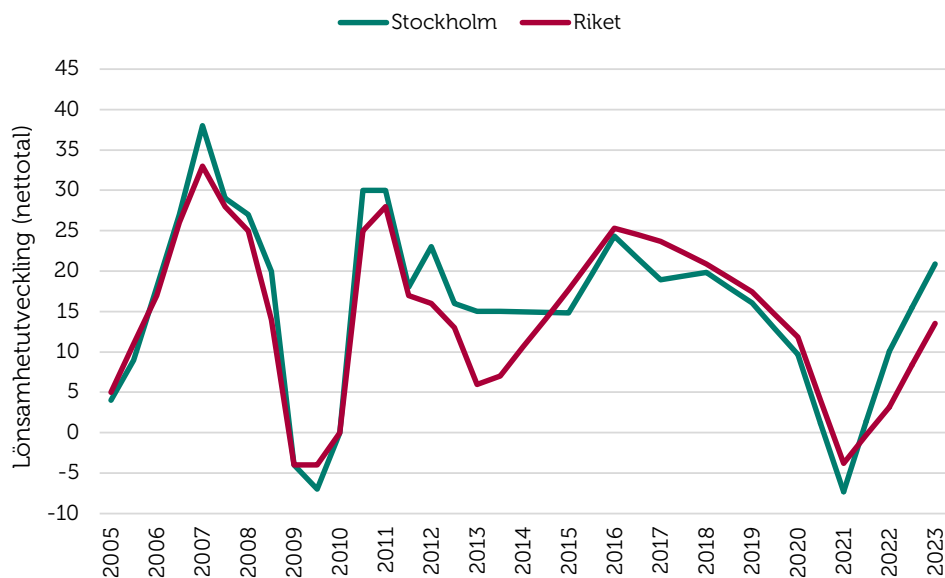
Företagens möjligheter till att växa genom investeringar och nyanställningar är delvis kopplade till lönsamhetsutvecklingen. Lönsamheten i länets företag ökade något i 2018 års rapport, följt av tre års avmattad tillväxttakt (se figur 8). Lönsamhetstillväxten har nu återhämtat sig och tillväxttakten har ökat under de senaste tolv månaderna. Bland företagen i Stockholms län har 35 procent haft en ökad lönsamhet under det senaste året, medan den minskat hos 25 procent. Nettotalet för länets lönsamhetsutveckling ökar därmed från minus 7 i fjol till 10 i år. Nettotalet för rikssnittet är 3.

Den kraftiga ökningen, till ett nettotal på 33, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har dock inte infriats. Att företagets prognos om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med förra årets förväntningar är sannolikt en effekt av ett högre kostnadsläge till följd av bland annat ett oroligt världsläge.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettototal för lönsamheten bland Stockholm läns småföretag öka till 21, vilket är högre än rikssnittets nettotal på 14. Bland företagen i länet tror 37 procent på en högre lönsamhet medan 16 procent tror att den blir lägre under det kommande året. Jämfört med samtliga län är det bara Östergötland och Västernorrland som har högre förväntningar på lönsamhetstillväxten för de kommande tolv månaderna.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under fjolårets förväntningar.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Stockholms län och riket 2005–2022



Företagens prisförväntningar

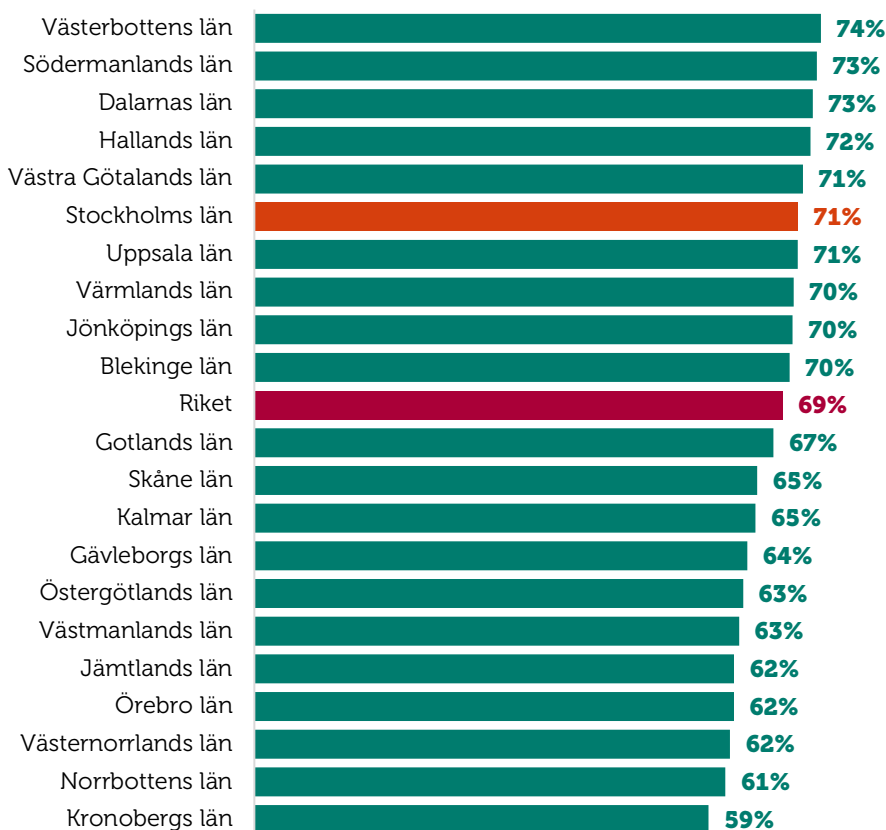
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av landets småföretag att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. I Stockholms län är andelen lägre, 60 procent av företagen här planerar för prishöjningar. Detta är dock betydligt fler än i fjol då motsvarande andel var 30 procent.

För riket som helhet ser vi att det särskilt är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

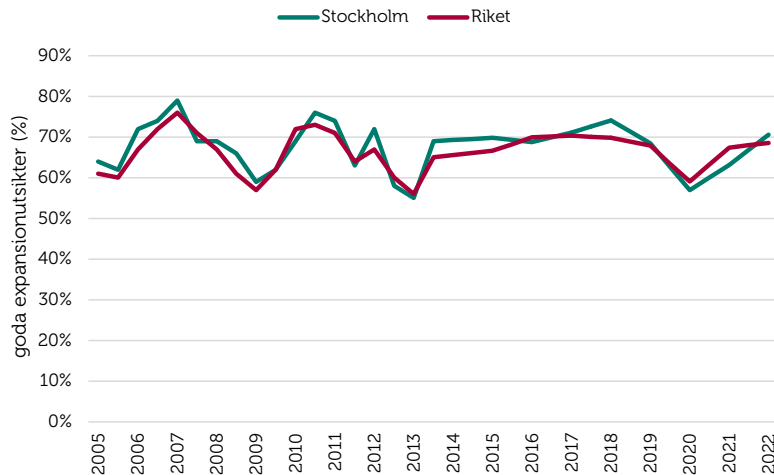
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Stockholms län upplever bättre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet, 71 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter, likt riksgenomsnittet, är uppåtgående.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Stockholms län och riket 2005–2022



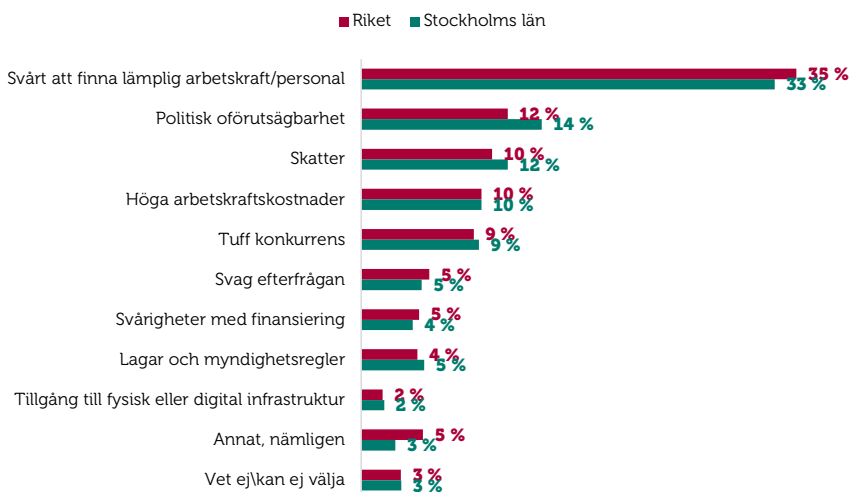
Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagarnas jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som har ökat trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 33 procent av länets företag det svaret, vilket är en större andel än fjolårets 26 procent. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Ett av de vanligaste tillväxthindren är politisk oförutsägbarhet, vilket 14 procent av företagen svarade. Detta kan vara en effekt av oro i omvärlden till följd av Rysslands krig i Ukraina som har fortsatt driva upp bland annat el- och drivmedelspriser, samt kostnader för material, leveranser och frakter. Samtidigt har även svensk energipolitik en roll i det höga kostnadsläget på energi som företagen upplevt under året, vilket också kan förklara att politisk oförutsägbarhet upplevs som ett betydande tillväxthinder.

Andra vanliga tillväxthinder är skatter och höga arbetskraftskostnader. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter är stora kostnader för många företag och påverkar direkt lönsamheten och risken med att driva företag.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Stockholms län och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från -15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, orderingång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Stockholms län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 59 vilket placerar länet strax över rikssnittets nettotal 57. Företagen i Stockholms län förväntar sig att konjunkturläget förbättras ytterligare under det kommande året. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, orderingång och omsättning visar en lägre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 88. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se