



Småföretags- barometern 2022

Örebro län

Ett samarbete mellan:

företagarna

Sparbankernas
Riksförbund 

Swedbank 

INNEHÅLL

Om Småföretagsbarometern	3
Nettotal och konjunkturindikatorn	3
Sammanfattning av konjunkturläget i Örebro län	4
Konjunkturutvecklingen i Sverige och näringslivet i Örebro län	5
Näringslivet i Örebro län.....	5
Småföretagsbarometern – Örebro län.....	7
Konjunkturindikatorn	7
Sysselsättning.....	9
Tackat nej till order	11
Omsättning	12
Lönsamhetsutvecklingen.....	13
Expansionsutsikter och hinder för expansion.....	15
Slutsatser	17

OM SMÅFÖRETAGS- BAROMETERN

Småföretagsbarometern är i första hand en konjunkturenkät som redovisar hur Sveriges småföretag uppfattar det ekonomiska läget och deras förväntningar på utvecklingen de kommande 12 månaderna. Underlaget utgörs av intervjuer med företagare som har minst en och högst 49 anställda. Det är alltså företagarnas personliga uppfattning om konjunkturläget som kommer till uttryck i den redovisade indikatorn för konjunkturen.

Småföretagsbarometern är Sveriges största konjunkturundersökning inriktad speciellt på småföretagskonjunkturen och har genomförts sedan 1985. Undersökningen omfattar 4 000 företag inom det privata näringslivet med 1–49 anställda. Urvalet motsvarar totalt över 473 000 privata företag fördelade över hela landet. Storleken på urvalet och antalet respondenter gör att svaren kan delas upp geografiskt så att vi kan mäta skillnader i konjunkturuppfattning hos Sveriges småföretag i samtliga län.

Småföretagsbarometern produceras i samverkan mellan Företagarna, Sparbankernas Riksförbund och Swedbank. Vid genomförandet av intervjuerna har Novus medverkat. Det är vår förhoppning att Småföretagsbarometern på ett positivt sätt ska bidra till att öka kunskapen om och insikten kring de små och växande företagens betydelse för den svenska ekonomin.

NETTOTAL OCH KONJUNKTURINDIKATORN

För att underlätta snabba svar ställs frågorna så att de kan besvaras utan hjälp av bokföring och statistik.

- a. Ja/nej
- b. Större, oförändrad eller mindre

Småföretagsbarometerens konjunkturindikator baseras på **nettotal** där svaren räknas om till procentandelar. Skillnaden mellan procentandelen positiva svar och procentandelen negativa svar benämns nettotal. Ett värde mindre än noll betyder kontraktion, medan ett värde över noll betyder expansion. Nettotalet visar alltså hur snabbt tillväxten förändras, snarare än en absolut nivå.

Sedan adderas nettotalen för *sysselsättning, ordergång och omsättning*. Summan av dessa nettotal bildar småföretagens **konjunkturindikator**.

SAMMANFATTNING AV KONJUNKTURLÄGET I ÖREBRO LÄN

- **Småföretagskonjunkturen** i Örebro län har förbättrats under det senaste året och länets konjunkturindikator har ökat sedan i fjol. Konjunkturutvecklingen i länet har trots det varit svagare än rikssnittet under året som gått. Företagens prognoser på ett års sikt är optimistiska, med en fortsatt förbättring av konjunkturläget.
- **Sysselsättningstillväxten** har ökat i Örebro län under de senaste tolv månaderna, och länet har återhämtat sig efter två år av negativ tillväxt. Länets sysselsättningstillväxt har varit starkare än i riket som helhet under året som gått. Företagen förväntar sig en fortsatt ökad tillväxttakt under de kommande tolv månaderna.
- Tillväxten i företagens **ordergång** har återhämtat sig efter tre år av ihållande avmattning, men tillväxttakten är svagare än rikssnittet. Prognosen för de kommande tolv månaderna är positiv och visar på en fortsatt ökad tillväxttakt.
- **Omsättningstillväxten** i Örebro län har ökat under de senaste tolv månaderna och har därmed återhämtat sig från fjolårets djupa nedgång. Företagen i länet förväntar sig kraftigt ökad omsättningstillväxt under de kommande tolv månaderna.
- **Tillväxten av lönsamheten** i företagen i Örebro län har mattats av för sjätte året i rad och länets småföretag har haft den svagaste utvecklingen jämfört med samtliga län i landet. På ett års sikt förväntas dock lönsamhetstillväxten i länets företag öka kraftigt.
- Företagen i Örebro län upplever goda möjligheter att växa framöver, men något sämre än rikssnittet. Totalt anser 62 procent av företagen i länet att de har **goda utsikter att expandera** på sikt. Motsvarande andel för riket som helhet är 69 procent. Nio av tio företag i länet vill växa.
- Det främsta **tillväxthindret** hos företagen i Örebro län är bristen på lämplig arbetskraft. Även tuff konkurrens, skatter och höga arbetskraftskostnader upplevs fortsatt som vanliga tillväxthinder i länet. Politisk oförutsägbarhet har ökat i betydelse för andra året i rad som ett hinder för företagens tillväxt.

KONJUNKTURUTVECKLINGEN I SVERIGE OCH NÄRINGSLIVET I ÖREBRO LÄN

Efter att ha drabbats hårt av coronapandemin samtidigt som tillväxten föll kraftigt både i Sverige och i omvärlden har konjunkturen i småföretagen med 1–49 anställda återhämtat sig under det senaste året. I årets undersökning steg konjunkturindikatorn till 57 jämfört med minus 15 i fjol, den lägsta nivån i Småföretagsbarometerns historia. Uppgång är dock lägre än vad företagen räknade med i fjol. Då förväntades konjunkturindikatorn stiga till 88. Den främsta förklaringen är svagare tillväxt i företagets ordergång och omsättning är, men även sysselsättningen steg mindre än förväntat.

Småföretagen är dock positiva om framtiden och tror att konjunkturen kommer fortsätta stärkas under de närmaste tolv månaderna. Om deras prognos stämmer skulle det ge en konjunkturindikator på 77, vilket är något högre än det historiska genomsnittet (76). Mest optimistiska är företagen om ordergång och omsättning, samtidigt är deras sysselsättningsplaner de högsta sedan 2011 efter att ha utvecklats svagare än genomsnittet de tre senaste åren.

Den starkaste uppgången väntas inom tjänstesektorn följt av tillverkningsindustrin medan byggföretagen förutser en svagare konjunktur. Trots kraftigt ökade produktionskostnader, hög inflation, återkommande störningar i leveranskedjorna och stigande räntor tycks inte småföretagens framtidsplaner dämpats i någon större omfattning. Efter undersökningsperioden har nedåtriskerna dock ökat varför dessa planer kan komma att revideras ner under året.

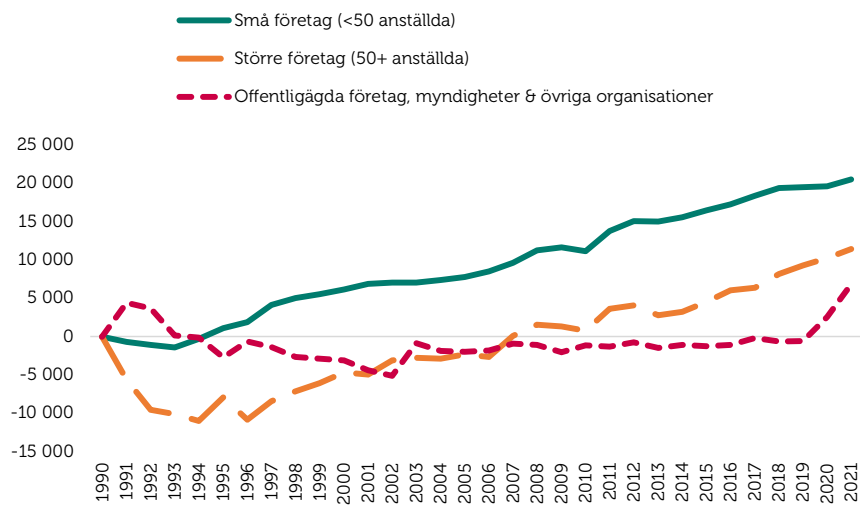
Näringslivet i Örebro län

Näringslivet i Örebro består av företag inom olika sektorer och har under de senaste decennierna breddats med tillväxt inom logistik, handel, livsmedel och företagstjänster. En stor del av företagen är underleverantörer inom tillverknings- och tjänstesektorn. Länet karaktäriseras även av en relativt expansiv utveckling i residensstaden Örebro där universitet, länssjukhus med mera finns. Övriga delar av länet har en delvis svagare utveckling med lägre näringslivsdynamik och ett mindre antal företag samt en högre arbetslöshet som följd.

Genom bland annat Länsstyrelsen arbetar den lokala näringslivspolitikerna för att skapa en ekonomiskt hållbar utveckling och öka sysselsättningen samt uppmuntrar näringslivet att arbeta med frågor som rör jämställdhet, miljö och integration. Detta förutsätter ett brett samarbete mellan näringsliv, kommuner och andra organisationer. Dialogen med och inom näringslivet är viktig för att stärka näringslivets framtida förutsättningar.

Figur 1 visar att de mindre, växande företagen står för sysselsättningstillväxten i Örebro län. Även antalet sysselsatta i den offentliga sektorn har ökat, dock marginellt.

Figur 1 Tillväxt av jobb i Örebro län sedan 1990 (källa: SCB)¹



¹ Arbetsställen utan anställda räknas som 1 jobb. Sektorn jordbruk, skogsbruk & fiske, samt juridiska former så som bostadsrättsföreningar, kommuner och dödsbon exkluderas

SMÅFÖRETAGSBAROMETERN – ÖREBRO LÄN

Konjunkturindikatorn

Konjunkturen beskriver den makroekonomiska utvecklingen, alltså det allmänna ekonomiska läget i en ekonomi. Framförallt omfattar begreppet arbetslöshet, inflation och tillväxt. När man talar om konjunktur brukar man tala om hög- eller lågkonjunktur beroende på konjunkturcykeln. En konjunkturcykel är vanligtvis mellan tre till åtta år.

Högkonjunktur är när näringslivet har fullt upp med att producera och leverera varor eller tjänster. Det betyder att arbetslösheten är låg och att investeringarna ökar.

Lågkonjunktur är när efterfrågan på varor och tjänster är mindre än det som produceras. När företagen upplever minskad efterfråga på varor eller tjänster, kan de tvingas dra ner på personal och avstå nyinvesteringar. Det betyder att arbetslösheten ökar och investeringar minskar.

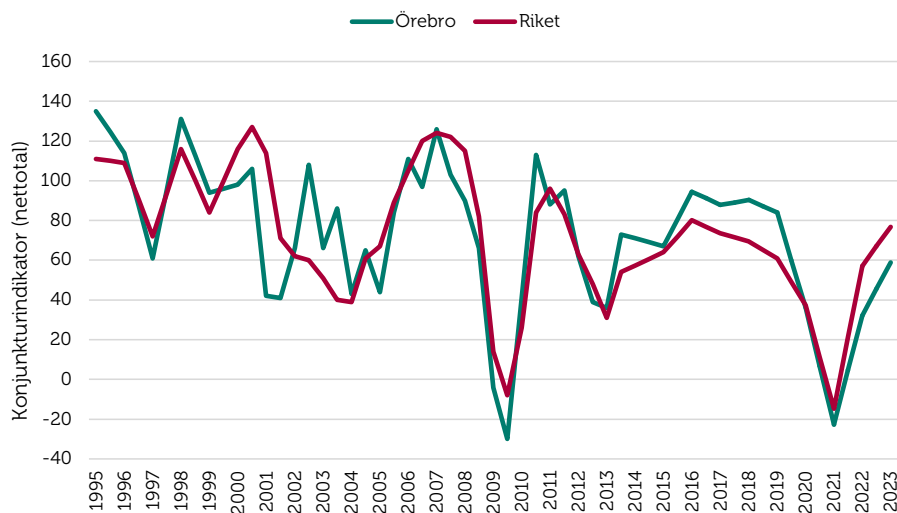
I Småföretagsbarometern redovisar vi Örebro läns utveckling vad gäller sysselsättning, ordergång och omsättning för att få en bild över konjunkturläget i länet. Genom att addera netttotalen för dessa tre faktorer får vi konjunkturindikatorn för småföretagen i Örebro län.

Länets företag har upplevt en tämligen kraftig återhämtning i konjunkturen efter två perioder av drastiskt försvagad konjunktur, först under 2008–2009 och därefter under 2012–2013. Sedan 2013 har Örebro län haft en stadigt tilltagande konjunkturutveckling med försiktiga nedgångar ungefär vartannat år, se figur 2. Efter ett par år av mycket god konjunktur i länet med en högre indikator än rikssnittet försämrades konjunkturläget kraftigt under 2020 och i fjolårets rapport hade länet sin lägsta konjunkturindikator sedan finanskrisen 2008 – 2009.

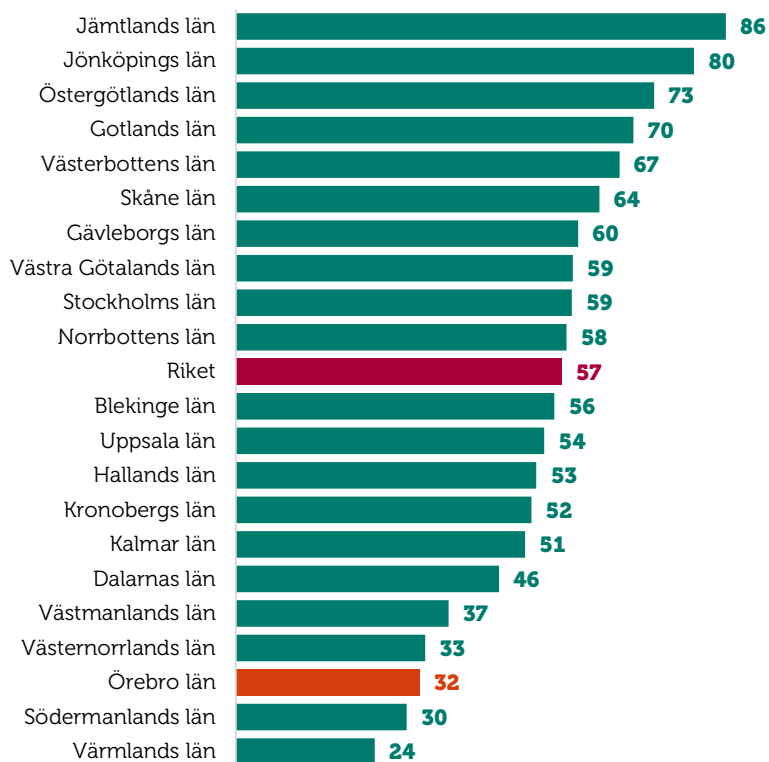
I årets Småföretagsbarometer har konjunkturläget i länet återhämtat sig och årets netttotal på 32 visar att det förbättrat sig kraftigt under de senaste tolv månaderna, med en ökad tillväxttakt från fjolårets netttotal minus 23. Trots en god utveckling placerar sig Örebro län under rikssnittet, vars netttotal är 57. Utfallet av årets konjunkturindikator blev även lägre än vad länets företagare förväntade sig i fjol. Efter mer än ett år med coronapandemin var företagens förväntningar på det kommande året mycket optimistiska, med en prognos om en kraftig tillväxt till nettotalet 100. Vaccineringen mot covid-19, fortsatta finanspolitiska stimulanser och en ljusare världskonjunktur bidrog sannolikt till optimismen. Även om utfallet blev lägre än företagens prognoser ser vi att konjunkturindikatorn nu är på en högre nivå än innan coronapandemins utbrott.

Företagens förväntningar för de kommande tolv månaderna är optimistiska och visar på en ökad tillväxttakt i länet. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, ordergång och omsättning visar på en uppgång till en konjunkturindikator på nettotalet 59. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om fortsatt ökad tillväxttakt med ett förväntat netttotal på 77.

Figur 2 Sammanlagd konjunkturindikator; sysselsättning, ordergång och omsättning (netttotal) i Örebro län och riket 1995–2022



Figur 3 Länsfördelning runt riksgenomsnittet av sammanlagd konjunkturindikator (netttotal) 2022



Sysselsättning

Sysselsättning mäter hur många som har jobb. Att vara i arbete kan vara som anställd, egen företagare eller att på annat sätt arbeta heltid eller deltid. Ett nettotal över noll betyder att andelen företag som ökat sysselsättningen är större än andelen företag som minskat sysselsättningen, det vill säga att sysselsättningen totalt sett ökar i landets småföretag.

Efter ett mycket starkt 2019 föll sysselsättningstillväxten kraftigt i Örebro län till ett negativt nettotal på minus 4 i 2020 års rapport. I fjolårets Småföretagsbarometer vände utvecklingen uppåt och länet hade en starkare sysselsättningstillväxt än rikssnittet. Länets företag har haft en fortsatt ökad tillväxttakt i sysselsättningen även under de senaste tolv månaderna.

Totalt har 18 procent av företagen i Örebro län ökat sin personalstyrka under det senaste året, medan 9 procent har minskat antalet anställda. Länets nettotal för sysselsättningsutvecklingen är således 9, vilket är strax över rikssnittet vars nettotal är 7.

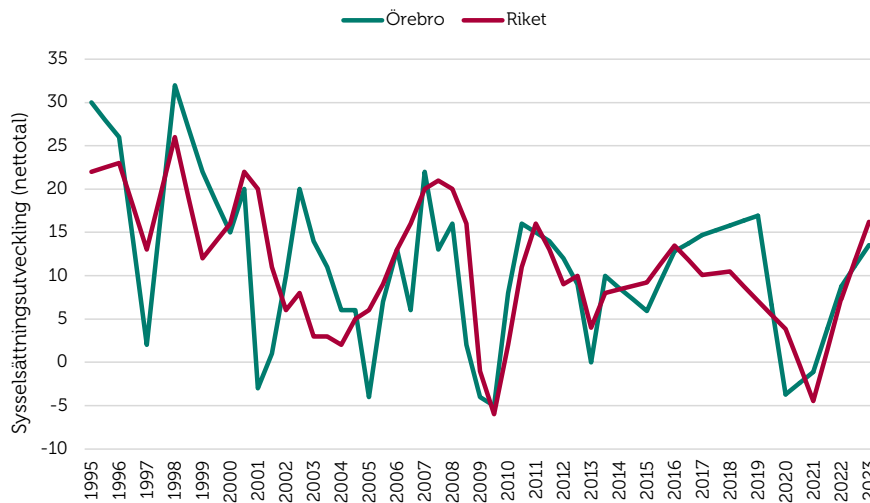
Coronapandemin har drabbat småföretagen hårt, men i fjolårets rapport började de se ljuset i tunneln. Trots osäkerhet kring hur pandemin skulle utveckla sig, med risk för fler eller långvariga restriktioner för att begränsa smittspridningen var företagens prognoser om sysselsättningsutvecklingen positiva i fjolårets rapport, då förväntade sig företagen en ökad tillväxttakt till nettotalet 17. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagens förväntningar på de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten i sysselsättningen ska fortsätta öka. Andelen företag som förväntar sig en ökad personalstyrka är 21 procent, samtidigt som 7 procent förväntar sig att den minskar. Detta resulterar i en prognos om ett nettotal på 14, vilket är något lägre än rikssnittets nettotal 16.

Det kan vara värt att notera att småföretagens anställningsplaner till viss del speglar den djupa kris som många av företagen befunnit sig i, med personalneddragningar och permitteringar som följd. I de företag som planerar att anställa kan det delvis handla om en återgång till mer normala förhållanden, vilket innebär att anställningsplanerna till stor del kan tolkas som en återanställning snarare än nyanställning.

Resultaten för hela riket visar att de mest optimistiska sysselsättningsplanerna finns bland företag inom hotell och restaurang, men även inom tillverkning och handelssektorn. En ökad arbetskraftsbrist och en växande osäkerhet kring omvärldskonjunkturen innebär dock en risk att företagens anställningsplaner kan vara för optimistiska.

Figur 4 Sysselsättningsutvecklingen (netttotal) i Örebro län och riket 1995–2022



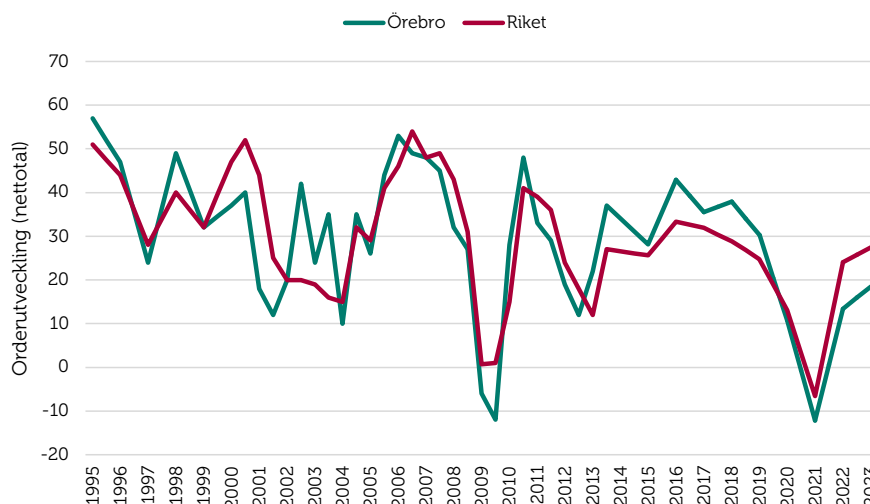
Orderingång

Med **orderingång** menas vanligtvis de beställningar som erhållits under en viss period. Eftersom själva antalet beställningar inte är särskilt informativt mäts orderingång som hur det totala värdet avseende orderingången, eller antal uppdrag, förändrats under tidsperioden.

Tillväxten för orderingången i Örebro läns företag har återhämtat efter tre år av ihållande avmattning, se figur 5. Tillväxttakten har ökat till ett netttotal på 13, jämfört med minus 12 i fjol. Totalt uppger 37 procent av småföretagen i länet att orderingången har ökat, medan den minskat hos 24 procent. Motsvarande netttotal för riket som helhet är 24. Utfallet för orderutvecklingen i länet blev lägre än företagens prognos i fjol, då det förväntade nettotalet för 2022 var 39.

Prognosen för orderutvecklingen de kommande tolv månaderna är att tillväxttakten ska öka. Bland företagen i länet tror 36 procent att deras orderingång kommer öka, medan 17 procent förväntar sig att den kommer minska. Det förväntade nettotalet för orderingången under det kommande året blir därmed 19. Motsvarande netttotal för rikssnittet är 27.

Figur 5 Orderutveckling (netttotal) i Örebro län och riket 1995–2022



Tackat nej till order

När tiden inte räcker till, om finansiering till nödvändiga investeringar eller personal saknas kan många företag behöva tacka nej till order. I Örebro län har 48 procent av småföretagen tackat nej till order under det senaste året, jämfört med 35 procent i fjol. Örebro län placerar sig även över rikssnittet där 41 procent av landets företag har tackat nej till order det senaste året.

Precis som i övriga Sverige är den främsta anledningen till att företagen tackat nej till order att de redan har mer att göra än vad de hinner med. I Örebro län anger 44 procent av företagen (i fjol 60 procent) detta som främsta anledning, jämfört med rikssnittet på 45 procent. Kapacitetsbristen är därmed fortsatt påtaglig i länet.

Likt tidigare år, och som i riket som helhet, är även arbetskraftsbrist en betydande anledning till att företagen tackar nej till order. Som vi kommer att redogöra för längre fram upplever många företag i länet kompetensbrist som främsta tillväxthinder. Detta kan förklara varför arbetskraftsbristen i form av exempelvis kompetens- och matchningsproblematik samt att företagen redan har mer att göra än vad de hinner med anges som huvudorsaker till att de tackat nej till order.

Alternativet "annan anledning" kan exempelvis vara att uppdraget inte är tillräckligt lönsamt eller att företaget har brist på råvara eller materiel för att möta uppdraget.

Figur 6 Tackat nej till order



Omsättning

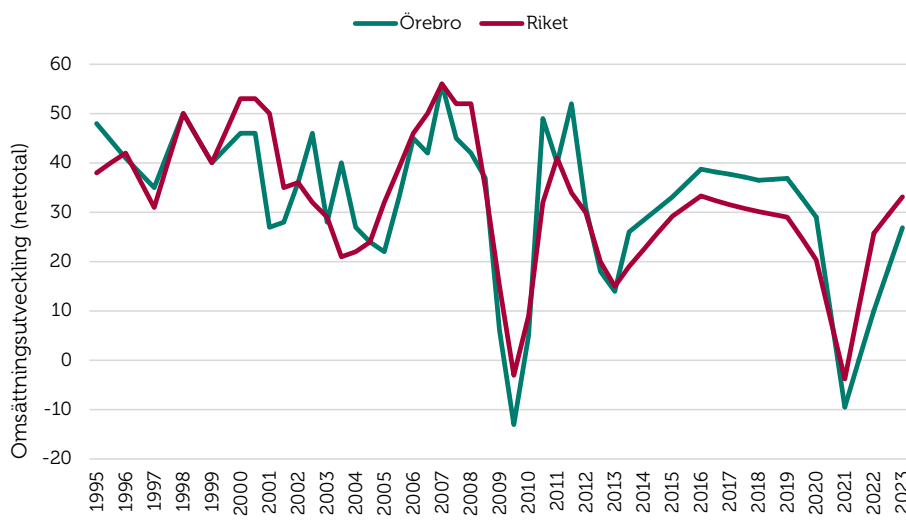
Ett företags **omsättning** är likvärdigt med dess sammanlagda intäkter från sålda varor och utförda tjänster under en viss period. Förändringar i omsättningen jämfört med föregående period används ofta för att indikera företagets tillväxt.

Omsättningstillväxten i Örebro län har ökat under de senaste tolv månaderna, och har därmed återhämtat sig från fjolårets djupa nedgång. Totalt har 43 procent av företagen haft en ökad omsättning under de senaste tolv månaderna medan 33 procent uppger att den minskat. Nettotalet för omsättningstillväxten blir därmed 10 (ifjol -9). Tillväxttakten har varit svagare i länet jämfört med riket som helhet, vars netttotal för omsättningsutvecklingen är 26.

Precis som för sysselsättningen och orderutvecklingen var prognosen för omsättningsutvecklingen mycket optimistisk bland företagen i fjolårets undersökning. Företagen förväntade sig då en kraftig tillväxt i omsättningen till ett netttotal på 44. Utfallet blev därmed lägre än företagens prognoser.

Företagen i Örebro län tror på en fortsatt god omsättningstillväxt, med en ökad tillväxttakt. Bland företagen i länet förväntar sig 43 procent en ökad omsättning, medan 16 procent förväntar sig att den minskar. Detta ger ett förväntat netttotal på 27, vilket är något lägre än riksnittets netttotal 33.

Figur 7 Omsättningsutveckling (netttotal) i Örebro län och riket 1995–2022



Lönsamhetsutvecklingen

Företagens möjligheter att växa genom investeringar och nyanställningar relaterar till lönsamhetsutvecklingen. År 2013 återhämtade sig lönsamheten i länets företag och tillväxten i länet har sedan dess mestadels varit starkare än rikssnittet med en toppnotering år 2016, se figur 9.

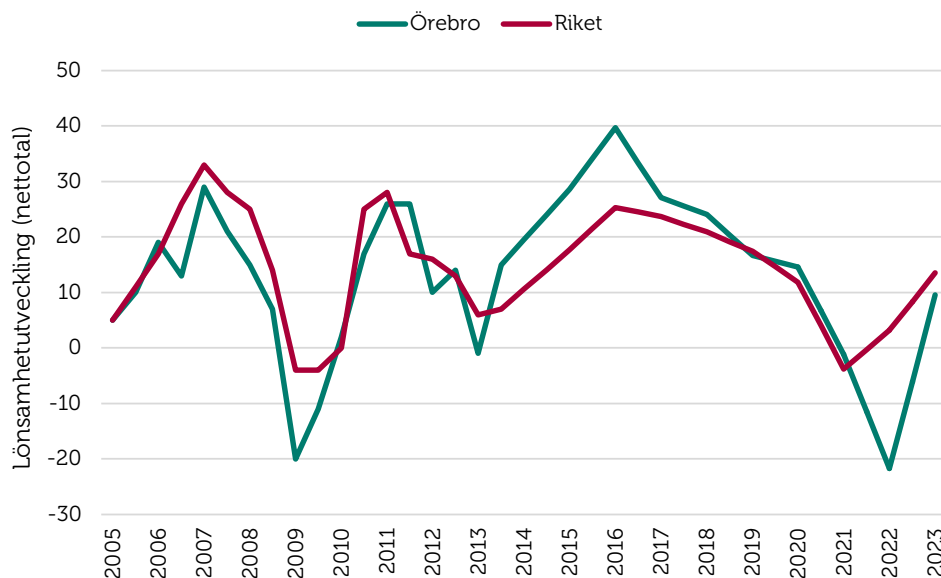
I årets undersökning har Örebro länets lönsamhetstillväxt minskat kraftigt, vilket resulterar i nettotalet minus 22 jämfört med minus 1 i fjol. Tillväxttakten i länet har mattats av för sjätte året i rad och länets företagare har haft den svagaste lönsamhetstillväxten jämfört med övriga län i landet. Totalt har 21 procent av företagen haft en ökad lönsamhet under det senaste året, medan den minskat för 43 procent. Motsvarande nettotal för rikssnittet är 3. Den kraftiga ökningen, till ett nettotal på 27, som länets småföretagare förväntade sig i fjol har därmed inte infriats.

Att företagens bedömningar om den egna lönsamheten inte har utvecklats i linje med fjolårets förväntningar är sannolikt en effekt av ett högre kostnadsläge till följd av bland annat det oroliga världsläget.

På ett års sikt förväntas det sammanlagda nettotalet för lönsamheten bland Örebro läns småföretag öka till 10, vilket dock är lägre än rikssnittets förväntningar med nettotalet 14. Av länets företag tror 36 procent på en högre lönsamhet medan 26 procent tror att den blir lägre under det kommande året.

För riket som helhet finns det en bred samsyn om en förbättrad lönsamhet, men förväntningarna är påtagligt lägre jämfört med våren 2021. Mest pessimistiska om den framtida lönsamheten är byggföretagen och de mest optimistiska företagen finns i tjänstesektorn. Även i tillverkningsindustrin och handelssektorn förväntas lönsamheten förbättras men långt under fjolårets förväntningar.

Figur 8 Lönsamhetsutveckling (netttotal) i Örebro län och riket 2005–2022



Företagens prisförväntningar

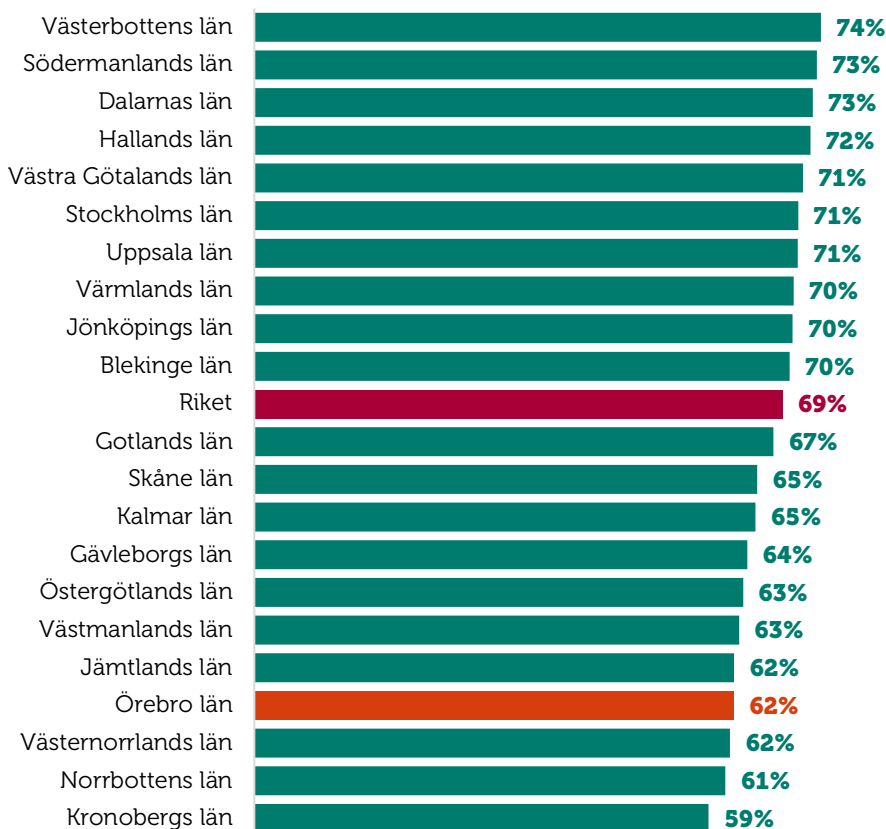
Företagens planer på eventuella prishöjningar ligger på en högre nivå än i tidigare undersökningar. I årets Småföretagsbarometer planerar 70 procent av landets småföretag att höja sina försäljningspriser under det kommande året, vilket är rekordhögt i undersökningens historia. Örebro län placerar sig över rikssnittet, 76 procent av länets företagare planerar att höja sina försäljningspriser. I fjol var motsvarande andel 46 procent.

För riket som helhet ser vi att det främst är inom handeln, transport, hotell och restaurang som företagen planerar att höja sina priser. I fallande ordning följer därefter tillverkning, byggnad och tjänsteföretag. Företag inom tjänstesektorn bedömer inte i lika stor utsträckning som övriga branscher att kostnader för energi, råvaror och insatsvaror kommer påverka dem under det kommande året, vilket kan förklara att färre företag i den här sektorn tror att de kommer höja priserna. För många företag kan det vara svårt att kompensera kostnadsökningarna genom att ta ut högre priser av kunderna, åtminstone på kort sikt. Långa affärskontrakt begränsar utrymmet för prishöjningar men det kan även krävas omförhandlingar med kunder och leverantörer, vilket kan ta tid. Det kan också finnas en osäkerhet om hur mycket företaget kan höja priserna utan att riskera att tappa kunder.

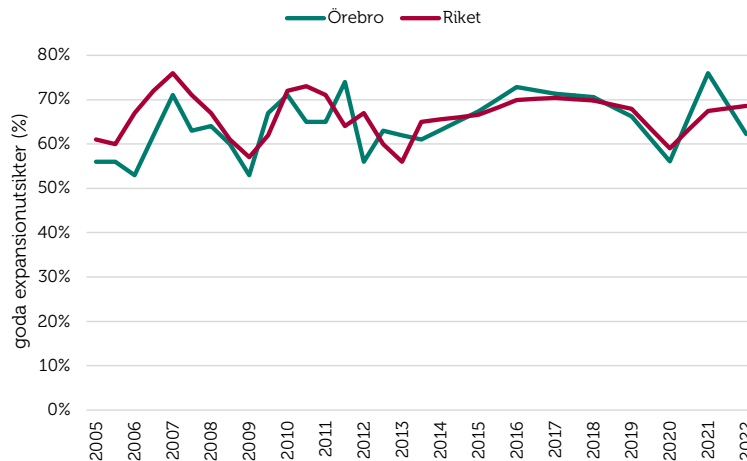
EXPANSIONSUTSIKTER OCH HINDER FÖR EXPANSION

Ett återkommande och glädjande resultat i Småföretagsbarometern är att småföretagen ser fortsatt goda möjligheter att expandera. Företagen i Örebro län upplever dock något sämre möjligheter att växa framöver jämfört med rikssnittet: 62 respektive 69 procent, se figur 9. Samtidigt vill nio av tio företag i länet växa. Figur 10 visar att företagens expansionsutsikter har vikt kraftigt nedåt jämfört med fjolårets toppnotering.

Figur 9 Företagens expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) per län och i riket 2022



Figur 10 Expansionsutsikter (andel som ser goda expansionsmöjligheter) i Örebro län och riket 2005–2022



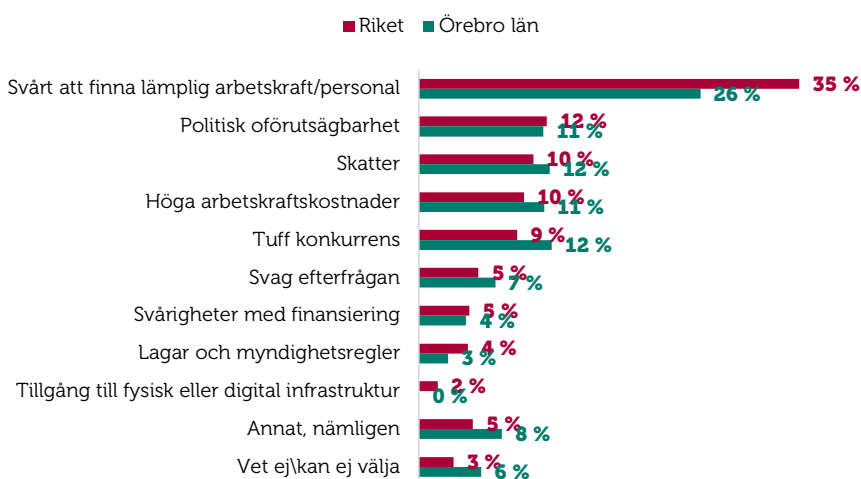
Det är relativt enkelt att starta företag i Sverige, men inte alltid lika lätt att få företaget att växa och bli framgångsrikt. Det finns många svårigheter och hinder som hämmar företagens jobb- och välfärdsskapande. Det gäller till exempel småföretagens konkurrenssituation, samt konkreta hinder som kostnaderna för att anställa och möjligheten att hitta nya medarbetare med rätt kompetens.

Det främsta tillväxthindret är bristen på lämplig arbetskraft, ett hinder som fortsatt är betydande trots en svagare arbetsmarknad. I årets undersökning uppger 26 procent av länets företag det svaret, vilket är en mindre andel än fjolårets 30 procent. Även tidigare mätningar bekräftar att svårigheterna att hitta lämplig arbetskraft utgör ett betydande hinder för tillväxt. Problemen med kompetensbrist och matchning på länets arbetsmarknad fortsätter därmed att vara betydande.

Tuff konkurrens, skatter och höga arbetskraftskostnader upplevs fortsatt som några av de största hindren för företagen i länet. Skatter och kostnader för arbetskraft, inklusive sociala avgifter är stora kostnader för många företag som påverkar lönsamheten.

Politisk oförutsägbarhet är ett mer betydande hinder än vanligt, 11 procent av länets småföretag uppger det som största hinder för tillväxt (9 procent i fjol). Detta kan vara en effekt av oro i omvärlden till följd av Rysslands krig i Ukraina vilket har fortsatt driva upp bland annat el- och drivmedelspriser, materialkostnader samt kostnader för leveranser och frakter. Samtidigt har även svensk energipolitik en roll i det höga kostnadsläget på energi som företagen upplevt under året, vilket också kan förklara att politisk oförutsägbarhet upplevs som ett betydande tillväxthinder.

Figur 11 Tillväxthinder enligt företagen i Örebro län och i riket 2022 (procent)



SLUTSATSER

Det är en tydlig återhämtning i småföretagskonjunkturen som årets Småföretagsbarometer visar efter den djupa nedgången förra året som till stor del påverkades av pandemin. Sedan bottennivån i fjol har konjunkturindikatorn i riket som helhet stigit från minus 15 till 57, vilket är den största ökningen sedan den globala finanskrisen 2008/2009. Borttagande av coronarestriktioner och ett uppdämt konsumtionsbehov gav ytterligare skjuts i konjunkturen framför allt i företag verksamma inom besöksnäringen, branscher som drabbades särskilt hårt under pandemin. Återhämtningen har dock kantats av återkommande leveransstörningar och en tilltagande brist på rå- och insatsvaror men också av snabbt stigande kostnadsökningar, vilket kan bli en växande utmaning under de kommande tolv månaderna.

Småföretagen räknar med att sysselsättning, orderingång och omsättning kommer att stiga ytterligare under de kommande tolv månaderna. Det innebär att den samlade konjunkturindikatorn stiger till 88, vilket är över det historiska snittet 76. Mest optimistiska är företag i branscher som ännu inte helt återhämtat sig från pandemin, inte minst hotell och restaurangföretagen.

I Örebro län har konjunkturindikatorn stigit kraftigt till nettotalet 32 men trots det placerar sig länet under rikssnittets nettotal 57. Företagen i Örebro län förväntar sig att konjunkturläget fortsätter förbättras under det kommande året. Deras sammanvägda prognoser för sysselsättning, orderingång och omsättning visar en högre tillväxttakt till en konjunkturindikator på nettotalet 59. Motsvarande utveckling för rikssnittet är en prognos om ökad tillväxttakt med ett förväntat nettotal på 77.

Företagens framtidsplaner sker under en osäker omvärldskonjunktur. Kriget i Ukraina och sanktioner mot Ryssland tenderar att hålla uppe de redan höga råvarupriserna och försvårar tillgången på rå- och insatsvaror med risk för fortsatt höga produktionskostnadsökningar. En rekordstor andel företag, sju av tio, planerar att höja sina försäljningspriser under det närmaste året sannolikt för att kompensera sig för de stigande kostnaderna. För många företag kan det vara svårt att övervältra de stigande kostnaderna mot sina kunder till exempel på grund av långa avtal med risk för att företaget tvingas dra ned på produktionen eller vidta ytterligare kostnadsbesparingar.

En snabb penningpolitisk åtstramning under 2022, för att få ned den höga inflationen, ter sig alltmer sannolik ut och är ett tydligt skifte efter en lång period med sjunkande räntor och låg inflation. Stigande räntor kommer att ha en dämpande effekt på konsumtions- och investeringstillväxten, något som småföretagen måste ta höjd för.

Swedbank

Swedbank, Landsvägen 40, 172 63 Sundbyberg
Postadress: 105 34 Stockholm
08-585 900 00 | info@swedbank.se | swedbank.se

Sparbankernas Riksförbund

Sparbankernas Riksförbund, Vasagatan 11, 10 tr, 111 20 Stockholm
Postadress: Box 16249, 103 24 Stockholm
08-684 206 20 | info@sparbankerna.se | sparbankerna.se

företagarna

Företagarna Sverige Service AB, Rådmansgatan 40, 113 57 Stockholm
Postadress: 106 67 Stockholm
08 - 406 17 00 | info@foretagarna.se | foretagarna.se