



SMÅFÖRETAGEN  
**ÄR STÖRRE**  
ÄN DU TROR I  
UTRIKESHANDELN

---

# SMÅFÖRETAGEN

## – ALLT VIKTIGARE FÖR UTRIKESHANDELN

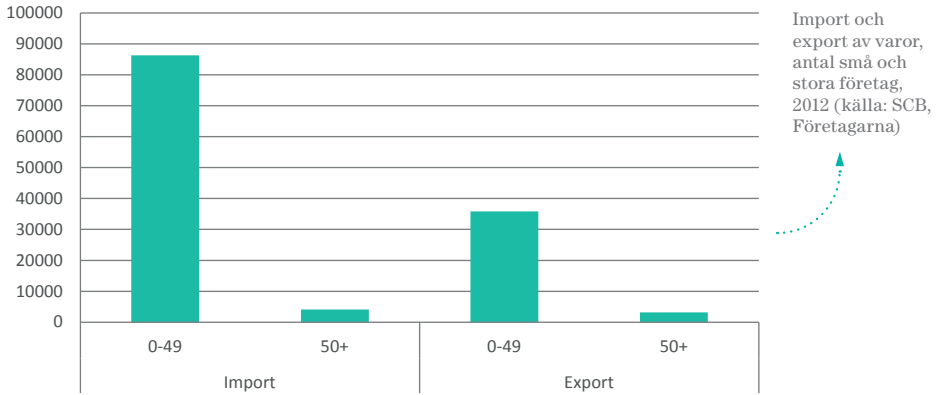
---

**Sverige är en liten utrikeshandelsberoende ekonomi.** Det samlade importvärdet uppgick till 1036 mdr kronor och exportvärdet till 1108 mdr kronor år 2012. Sammantaget uppgår utrikeshandeln med varor till omkring 60 procent av BNP. Skulle vi även inkludera tjänstehandeln, där dock statistik saknas både på EU- och svensk nivå vad gäller uppdelning på små och stora företag, skulle andelen bli ytterligare högre. Utrikeshandeln dominerar värdemässigt av de stora svenska företagen, men andelen som sker i de små företagen ökar mycket snabbt. Detta framgår tydligt av denna statistikrapport som bl a visar:

- Drygt 90 000 företag i Sverige importerar varor. Av dessa är 95 procent företag med mindre än 50 anställda. 39 000 företag exporterar varor, varav 92 procent är småföretag.
- Nästan vart fjärde småföretag med 1–4 anställda importerar varor, medan ca 8 procent av de småföretagen har export av varor. Bland småföretag med 20–49 anställda är andelen som importerar knappt 45 procent, medan nästan 30 procent har varuexport.
- De små företagen (0–49 anställda) står för 36 procent av Sveriges importvärde, och för 22 procent av exportvärdet.
- Småföretagens utrikshandel har ökat i snabb takt sedan år 2000. De småföretagens import ökade mellan åren 2000–2012 med 72 procent, jämfört med 59 procent i större företag. De små företagens exportvärde ökade samtidigt med 99 procent, medan de stora företagen endast ökade med 36 procent.
- Småföretagens export hölls uppe betydligt bättre under krisen 2008-2009 jämfört med de stora företagens. Medan storföretagens export föll med drygt 18 procent, minskade de små företagens endast med knappt 9 procent.
- De svenska småföretagens andel av utrikeshandeln med andra EU-länder är totalt sett något högre än genomsnittet i EU. Detta gäller framför allt importen från andra EU-länder. Däremot är de svenska småföretagens andel av exporten till länder utanför EU betydligt lägre än unionens genomsnitt.

# 1. ANTAL FÖRETAG SOM HAR UTRIKESHANDEL

Import och export av varor, antal små och stora företag



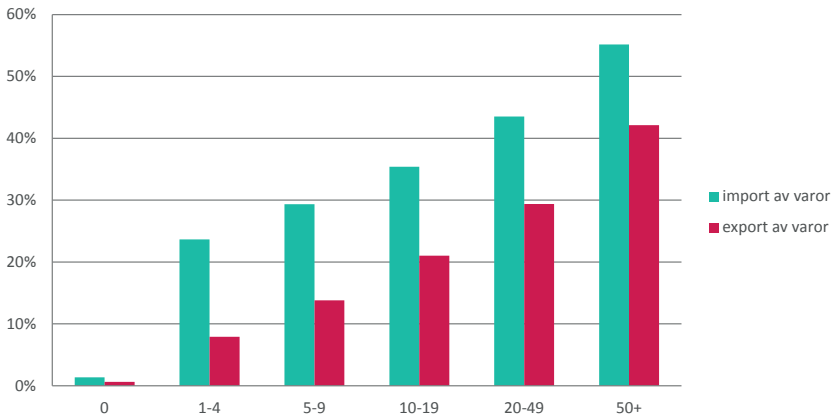
- Drygt 90 000 företag i Sverige importerar varor , av dessa är 95 procent småföretag.
- 39 000 företag exporterar varor: 92 procent småföretag

Enligt SCB fanns det i 2012 nästan 1 130 000 småföretag och 7442 stora företag.

- Det betyder att 8 procent av småföretag importerar varor, och 55 procent av stora företag
- 3 procent av småföretag exporterar varor, och 42 procent av stora företag

<sup>1</sup> Tjänstehandels värde, och därmed relevans i Sveriges ekonomi växer starkt, men det finns ingen statistik på företagens storlek för tjänstehandel. Eurostat och statistiska instituter i EU utvecklar nu (2014) Tjänstehandelsstatistik på företagsstorlek.

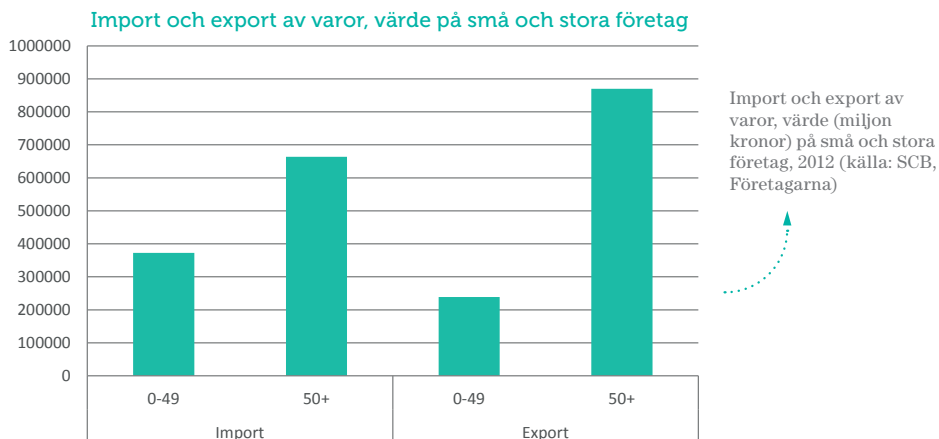
Andel företag som importerar/exporterar



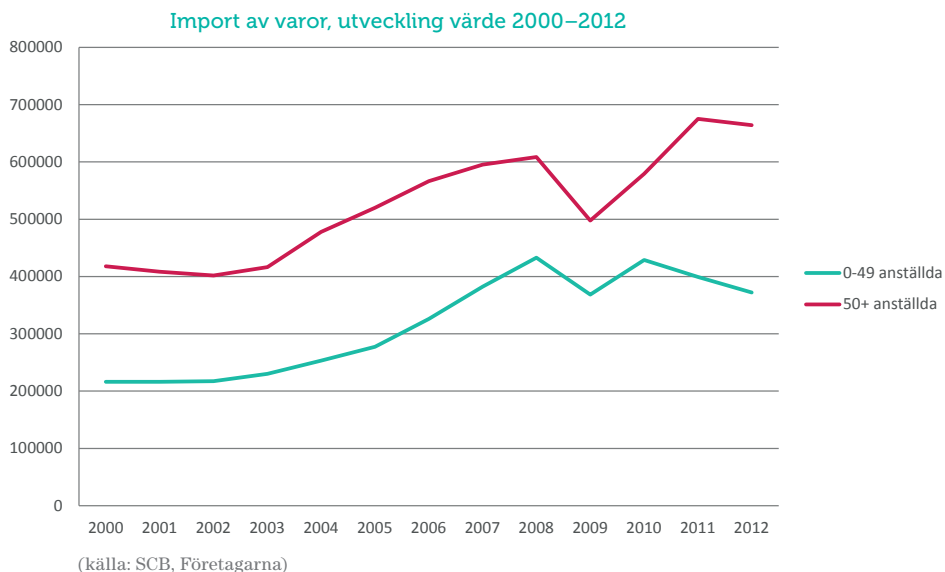
Andel företag som importerar/exporterar, på storleksklass, 2012 (källa: SCB, Företagarna)

## 2. UTRIKESHANDELN I VÄRDE

Sveriges totala importvärde uppgick år 2012 till 1 036 miljard kronor. Av detta stod småföretagen för 36 procent. Sverige exporterade samma år för 1 108 miljard kronor. Småföretags andel av exportvärde var 22 procent.



Den totala tillväxten i importvärde mellan 2000 och 2012 var 402 miljard kronor. Småföretagen har skapat 39 procent av tillväxten. Det är lite mer än småföretags andel i importvärde i 2012 på 36 procent, och innebär att småföretags andel växer. Småföretagens importvärde växte från 216 miljard till 372 miljard kronor. Detta motsvarar en tillväxt med 72 procent. De stora företagens tillväxt under samma period var 59 procent.



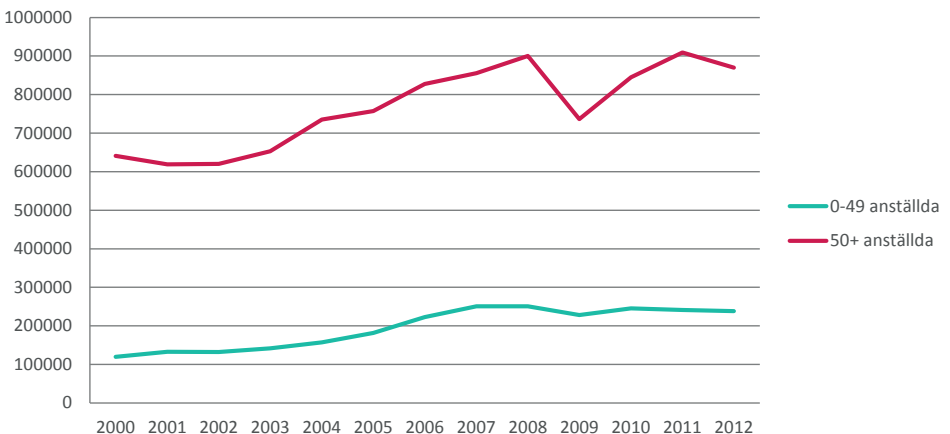


Den totala tillväxt i exportvärde mellan 2000 och 2012 var 348 miljarder kronor. Småföretagen stod för 34 procent av tillväxten. I början av perioden, år 2000, var de små företagens andel av exportvärdet 16 procent. År 2012 hade andelen ökat till 22 procent, dvs småföretagsandelen i exporten ökar starkt.

Småföretagens exportvärde växte under samma period med 99 procent: från 120 miljarder år 2000 till 238 miljarder år 2012. De stora företagens tillväxt i exportvärde var samtidigt blygsamma 36 procent.

Man kan också konstatera att de små företagen klarade den djupa krisen 2008–2009 betydligt bättre än de stora företagen exportmässigt. Medan storföretagens export föll med drygt 18 procent, minskade de små företagens exportvärde endast med knappt 9 procent. Förklaringen till detta är sannolikt dels att de små företagen i mindre grad exporterade till de länder som drabbades hårdast av krisen, dels att de var mer flexibla vad gäller både produkter och marknadsmässig anpassning.

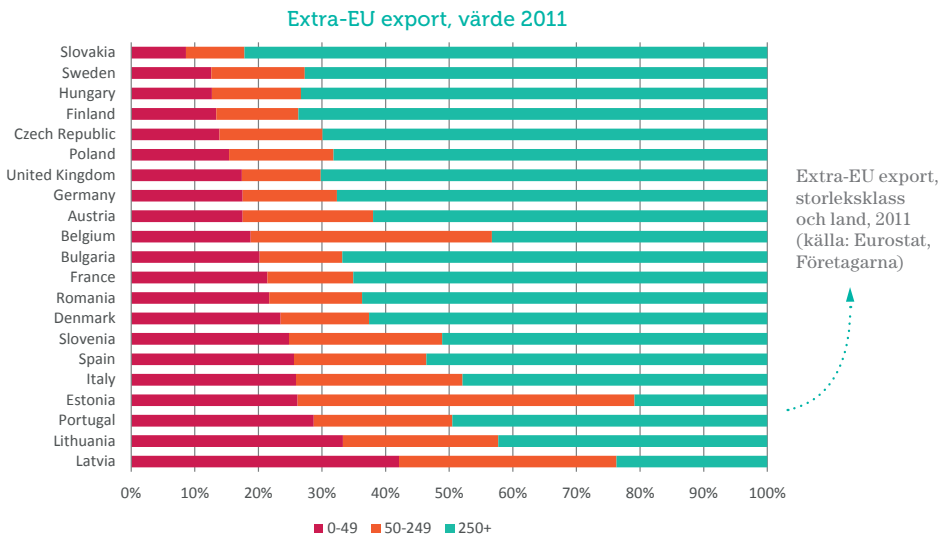
Export av varor, utveckling värde 2000–2012



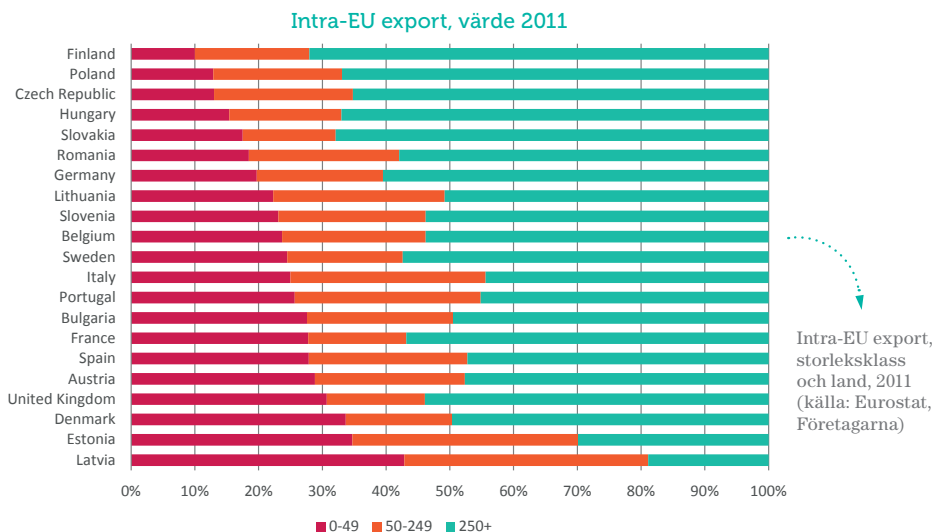
(källa: SCB, Företagarna)

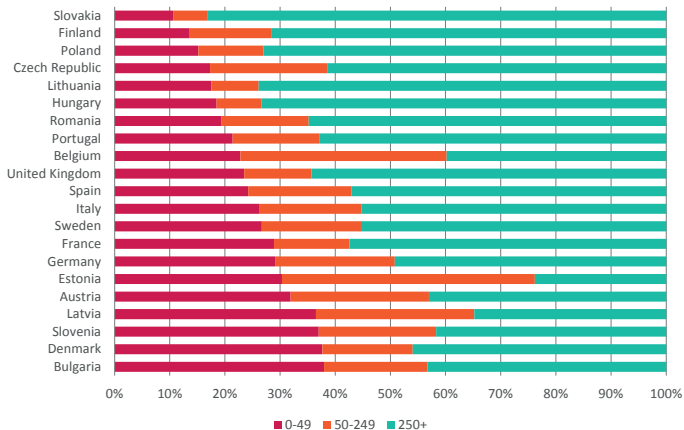
### 3. INTRA OCH EXTRA-EU27 HANDEL

Graferna nedan visar intra- och extra-EU import och export i olika EU-länder, nedbrytet på storleksklass. I Sverige dominerar de stora företagen handeln med länder utanför EU (extra-EU) och då framför allt exporten. Bara Slovakien visar en högre andel exportvärde för stora företag. I Lettland och Litauen har småföretagen den största andelen av extra-EU exporten.

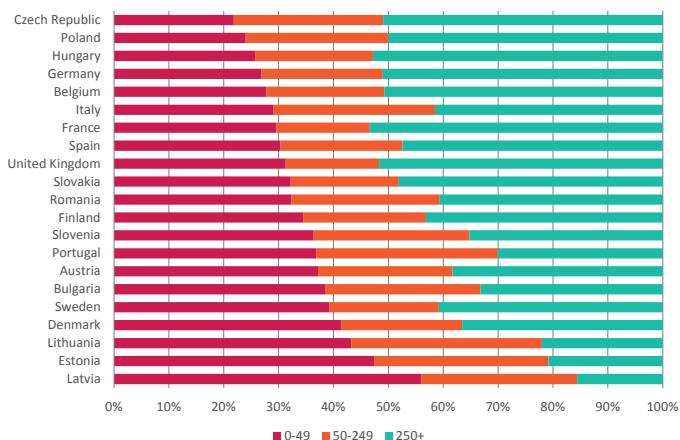


Lettland har också störst andel småföretag i intra-EU export. Här återfinns Sverige i mitten.





Däremot svarar Sveriges småföretag för en relativt sett stor andel av importen från andra EU-länder. Hela 39 procent av intra-EU importvärde kommer från små företag i Sverige. Bara i fyra andra länder har småföretagen en större andel.



Småföretagens andel av handeln med EU har ökat relativt kraftigt under de fyra år för vilka statistik finns tillgänglig. Småföretagens andel av export till EU-länder ökat från 18 procent till 25 procent mellan 2008 och 2011. Också småföretagens andel av importen från EU ökar: från 31 procent till 39 procent mellan 2008 och 2011.

### Småföretagens andel i intra-EU handel, 2008–2011



(källa: Eurostat, Företagarna)

#4av5jobb

# FYRA AV FEM JOBB SKAPAS I SMÅ FÖRETAG

---

**företagarna**

Huvudkontor: Rådmansgatan 40, 106 67 Stockholm. Telefon 08 406 17 00. [info@foretagarna.se](mailto:info@foretagarna.se)  
[www.foretagarna.se](http://www.foretagarna.se)